

もっと走る もっと運ぶ もっと稼ぐ

FUSO

2018
September/October

09.10

magazine No.65

より身近に! 先進安全技術





小回りの利く体制で 多業種・多品種の輸送に対応

埼玉県入間郡三芳町にある柿沼運輸株式会社は、
営業努力と対応の早さで成果をあげ躍進をしている物流会社だ。
あえて特定の貨物に偏らず、多種多様な貨物輸送に業態を変更したという、柿沼正一社長にお話を伺った。

柿沼運輸は、私の父である先代社長が元々材木会社を経営していきまして、そこで扱う材木や建材を運ぶ会社として創立されました。私は18歳で柿沼運輸に入り2年間材木の輸送に関わった後、20歳から23歳まで材木会社で修業をしまして、24歳で再び柿沼運輸に戻りました。先代から社長の座を譲り受けたのは32歳のときで、今から17年前になります。私が社長になった当初は、柿沼運輸といえば材木といわれ、取引先も材木会社や建材関係が中心でした。しかし、私が社長に就任してから、先を見据えながら経営方針を変えようと考え始めました。特定の品目だけでなく、幅広い品目を輸送する業態に切り替えよう、いろいろな業種の貨物を開拓してきました。その結果、現在では食品から薬品、飲料、乾物、建設機械、イベントの物販商品、建築資材まで、あらゆるものを運んでいます。営業範囲は地場を中心として関東甲信が8割。また、三芳町近隣にある工場からカーペットの原料を関西まで運ぶほか、北海道・九州方面への長距離輸送も行っています。

—— 御社の業務の概要と輸送している貨物についてお教えください。

材木輸送から
多様な貨物輸送にシフト

C O N T E N T S



03 - Our Pride

柿沼運輸株式会社
代表取締役 柿沼 正一

06 特集1 より身近に! 先進安全技術

08 特集2 大規模災害に備えて 車の運転中、 災害が起きたら

10 - タイムマネジメント⑤

良き行動習慣が成果に直結
あなたも2週間だけ挑戦しませんか？

12 - Front's Eyes

メンテナンス不良による車両火災のご注意
エンジンオイルの日常点検を行いましょう

13 - 世界を駆けるFUSO 第11回

Challenge the impossible
タイで建設トラックモデル発表

14 - Trivia Column 第11回

缶詰のトリビア

15 - 地元イチバン Vol. 5

「大阪ゆうたら、これやで!」

From Editors

Fuso
magazine No.65
2018 September/October



表紙Photo：CANTER 撮影用特別仕様車
©FUSO magazine 本誌掲載の記事、写真、イラスト等の無断複写、転載を禁じます



柿沼運輸株式会社
代表取締役: 柿沼正一

というのです。住所を聞いたところ当社の近くでしたので、電話を受けて10分後には社員を打ち合わせに向かわせました。素早い対応が信頼され、今でも取引が続いています。その荷主さんから別の荷主さんも紹介されました。フレキシブルな対応と小回りが利くことが、当社の強みだと思っています。

ドライバーが働きやすい 環境を整え、定着率を高める

——ドライバー不足は業界全体の悩みですが、人材確保はどのようにされていますか？

ドライバー確保には苦労しています。2年前ほど前に地元のFM局で、スポットCMを半年間流したことがあり、ドライバー募集の文言も入れました。反響はすぐには現れませんでした。後にハローワークに求人を出したところ、予想以上の反響がありました。CMで当社の知名度も上がったのかなと思います。取引先に行っても「ラジオCMやっているね」と、何度が言われました。CMを打つと同時に作り直したホームページも、ドライバー募集に一定の効果がありましたね。ブログは応募したいと思う人に、当社の雰囲気や少しでも分かってもらえたらと、アップしています。ドライバーは今、労働時間の管理などが厳しくなっています。荷主さんに時間短縮の協

力をお願いしたり、ドライバーをグループ分けしてシフトを組み、労働時間の改善や、休日確保する体制作りをしたりしています。当社は事務員もドライバー同士も仲が良いですよ。会社全体で納涼祭をしたり、希望者で海水浴にも行ったりします。ドライバーの定着率も高い方だと思います。私も月の半分は、ハンドルを握って運転しています。彼らのフォローにも回りますよ。ドライバーとしても、彼らの気持ちがかかりますので、根本的に自分が嫌なことはさせません。ドライバーそれぞれの、個性に合わせた仕事をしてもらえるようにと、常に考えています。

——三菱ふそうのお付き合いは長いと伺っていますが、いかがでしょう？

私が子どもの頃から、先代社長のところに三菱ふそうの営業マンがよく来ていたので、馴染みがあります。自分が輸送に携わるようになってから、ずっと相談に乗ってもらっていた人が、今でも所沢支店にいるというのは心強いですね。ここ数年は、全ドライバーに向けた安全教育などの講習も、三菱ふそうにお願いしています。

また、昨年新型スーパーグレートも導入しました。ドライバーの評判も良く、皆満足して乗っていますよ。一度「マニュアル車に戻るか？」と聞いてみたところ、「いや、この車がいいです」と言っていましたからね。



小回りの利くフレキシブルな 対応で、荷主の信用を得る

——新たな顧客はどのように開拓されたのですか？ また御社の強みは何でしょう。

営業は私を中心に、食品メーカーや生鮮食料品など、飛び込みでさまざまな会社に行きました。以前からイベント関連の貨物を輸送したいと考えていたので、関係しそうな会社にも営業をかけました。その会社はアーティスト関連のグッズを扱っており、コンサート会場で売るアーティストグッズなど、物販関係の貨物を依頼してもらえることになりました。もう7年ほど続いています。

イベント関連では、企業が催す運動会や納涼祭などに使う資材の輸送もしています。大手の建設機械レンタル会社が常備便を探している、と知人に紹介してもらったこともあり、地道な営業と細かいニーズをすくいあげ、対応したからこそ、今があると考えています。また、そうしたニーズに応えられるように、車両も多種類を揃えました。

以前、土曜日の夜に、いきなり依頼の電話が来たことがありました。中国人の荷主さんで、月曜日に商品を横浜港まで運んで欲しい



柿沼運輸株式会社



埼玉県入間郡三芳町に本社と配車センターを構え、東松山市に営業所を持つ。駐車場には赤いカラーリングが目立つ車両、ユニック車、冷凍ウイング車、ウイング車、平ボディ、トレーラーなどがずらりと並ぶ。

埼玉県入間郡三芳町
代表取締役: 柿沼正一
会社設立: 昭和60年
社員数: 125名
保有車両数: 120台

<https://www.kakinuma-unyu.co.jp/>





トラックについては、先行して総重量22t以上のトラックと13t以上のトラックで2016年11月までに「衝突被害軽減ブレーキ」と「車両安定性制御装置」が、昨年11月から「車線逸脱警報装置」が義務化されています。今後2021年までに、従来から生産されているモデルを含め、総重量3.5tを超えるトラックへも装着が義務化されます。

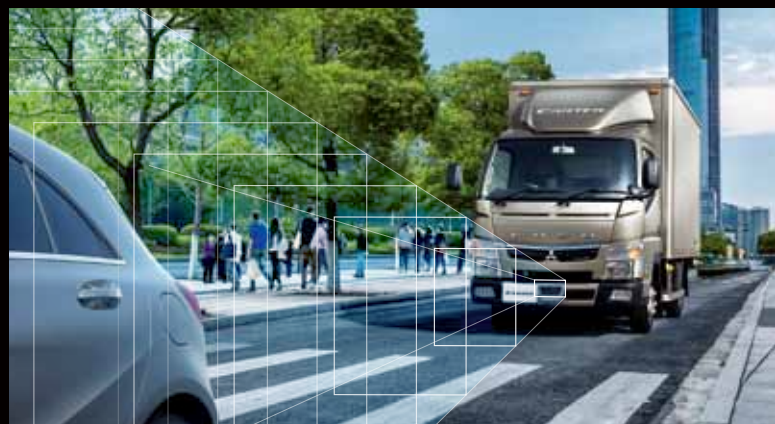
バスは2014年11月以降にフルモデルチェンジした車両総重量12t以上の新車のバスは既に全車装着済、継続生産車でも2017年9月以降に生産される車両は装着が義務化されることが決まっています。乗員の多いバスは、ひとたび事故が起ると甚大な被害となるため、12t以下のバスも定員10人以上のモデルは2021年11月までに装着が義務化されることが決定しています。

■走行車両のみならず停止車両や歩行者をも察知して衝突被害を軽減する**衝突被害軽減ブレーキ（ABA4）**。

■ドライバーの運転注意力が低下していると判断された場合、警報を発するMDAS・Ⅲ（運転注意力モニター）に加え、ドライバーの顔や目の動きを捉え、注意力が低下してきたと判断した場合、装備ブザーと画面表示で警告する**アクティブ・アテンション・アシスト**。

■ドライバーの覚醒状態にかかわらず、車体が車線を逸脱すると画面表示とバイブレーターが振動し、ドライバーに警告する**車線逸脱警報装置（LDWS）**。

■車間距離保持機能付きオートクルーズに「自動停止・発進機能」をプラスした**プロキシミティー・コントロール・アシスト**。



三菱ふそうの「トータルセーフティ」で目指すのは「事故を起こさない車」。

安全性の高い車両は、ドライバーの疲労を軽減し、生産性向上にもつながります。

国も税制上の特例や購入補助制度で普及支援を行っています。今後更に進化が期待される、安全技術。これから注目していきたいですね。

三菱ふそうの「トータルセーフティ」で目指すのは「事故を起こさない車」。

安全性の高い車両は、ドライバーの疲労を軽減し、生産性向上にもつながります。

国も税制上の特例や購入補助制度で普及支援を行っています。今後更に進化が期待される、安全技術。これから注目していきたいですね。

■コーナリングや車線変更時に車体が不安定になると警報を発し、エンジン出力やブレーキを自動で制御して車両を安定方向へと修正する**車両挙動安定装置（ESP®）**。

■ドライバーの死角となる箇所や、左折時の巻き込み事故を抑制する、**アクティブ・サイドガード・アシスト**。

その他にもABS、ASRなど安全輸送をサポートする高次元のセーフティ機能を備えています。

三菱ふそうのトータルセーフティ

三菱ふそうでは「事故を未然に防ぐための、最先端のトータルセーフティ」の実現に向けて、先進の安全技術を注ぎ込んでいます。

代表車種である新型スーパーグレートでは新型AMT「Shift Pilot」がかなえるゆとりドライビングとともに、三菱ふそうが誇る最新安全装置を数多く採用しています。

■走行車両のみならず停止車両や歩行者をも察知して衝突被害を軽減する**衝突被害軽減ブレーキ（ABA4）**。

■ドライバーの運転注意力が低下していると判断された場合、警報を発するMDAS・Ⅲ（運転注意力モニター）に加え、ドライバーの顔や目の動きを捉え、注意力が低下してきたと判断した場合、装備ブザーと画面表示で警告する**アクティブ・アテンション・アシスト**。

■ドライバーの覚醒状態にかかわらず、車体が車線を逸脱すると画面表示とバイブレーターが振動し、ドライバーに警告する**車線逸脱警報装置（LDWS）**。

■車間距離保持機能付きオートクルーズに「自動停止・発進機能」をプラスした**プロキシミティー・コントロール・アシスト**。



より身近に！ 先進安全技術

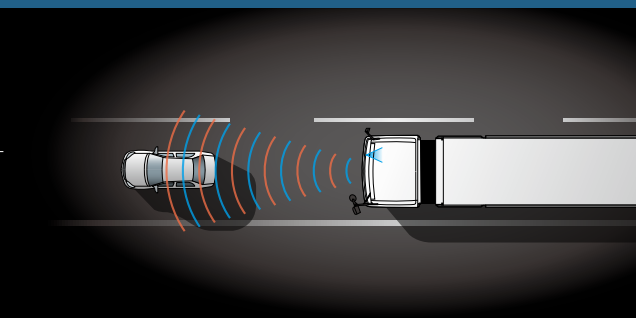
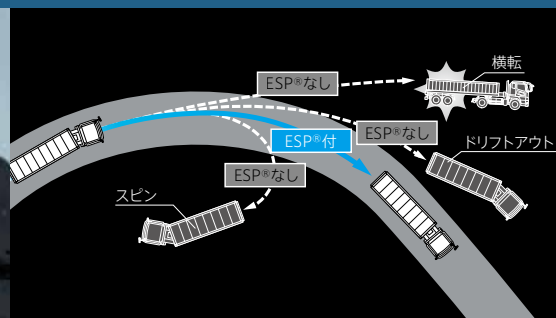
ドライバーをサポートする安全装備。大型車への装備が義務づけられるなど、今では必須の機能となっています。より身近な存在になった、先進安全技術について解説します。



■白線認識カメラ(LDWS)

■車両安定性制御装置(ESP®)

■衝突被害軽減ブレーキ(ABA4)



国土交通省では2020年に開催される東京五輪に向けて世界一安全な輸送サービスの提供を実現するため「事業用自動車総合安全プラン2020」を設定

① 交通事故による死者数をトラックは200人以下、バスは10人以下

② 人身事故件数をトラックは12500件以下、バスは1100件以下

③ 飲酒運転による事故件数をゼロとするよう公表しました。

大型トラックやバスに関しては「衝突被害軽減ブレーキ」「車両安定性制御装置」「車線逸脱警報装置」が義務化されています。トラックやバスの安全装備にはどのようなものがあるのか、三菱ふそうの各車種に備えられた安全装備について併せてご紹介しましょう。

■大型トラックやバスに義務づけられている3つの先進安全技術

「衝突被害軽減ブレーキ」

前走車等に衝突の可能性がある場合、運転者に警報し、衝突の可能性が高い場合には自動ブレーキを作動。

「車両安定性制御装置」

カーブ等で車体が不安定となった場合、エンジンやブレーキを自動制御し、車体の安定性を確保。

「車線逸脱警報装置」

車線を逸脱した場合、運転者に警報。

他の車種にも最新の安全装置を搭載しています。

新型エアロクイーン&エアロエースには、乗客のための予防安全装置とドライバーの疲労を軽減する機能を多数搭載しています。また、左側のミラーステアには巻き込み予防のためのサイドビューカメラが埋め込まれており、安全性に一層磨きをかけています。

キャンターには、カーブでの横滑りや横転の危険を回避する**車両安定性制御装置（ESP®）**、**車線逸脱警報装置（LDWS）**が標準装備。またABSの機能に、空車・積載時にかかわらず前後輪の制動力配分を最適にコントロールして安定したブレーキ力を確保する**電子制御制動力配分システム（EBD）**をプラスしました。

※ESP®(Electronic Stability Program)はDaimler AGの登録商標です。

◆できるだけ道路外の場所に移動

◆やむを得ず道路上に車を置いて避難する場合は

①窓を閉め、エンジンを切る

②車のキーは車内に残したまま、ドアロックをせずに避難する

避難する人の通行や、緊急車両の妨げにならないように配慮して車を停める

車を置いて避難する場合

引き続き走行する場合

信号機などの停止や道路の損壊、様々な障害物等が道路上に散乱することが予測されるので、十分注意して走行する

車を置いて避難する時には
避難する前に車はできるだけ道路外の場所へ移動させることが理想ですが、やむを得ず車を道路へ置いて避難する場合は、次の行動をとります。

- 1 車を左側に寄せて、停止する
- 2 ラジオ等で災害情報や交通情報を聴き、周囲の状況に応じて行動する

主要な幹線道路で、緊急交通路に指定されている道路を走行中の場合
速やかに道路外の場所か、他の道路に移動しましょう。高速道路を走行中のときは、警察官等の誘導に従い道路外に移動しましょう。



平均風速毎秒20m以上になると、走行に大きな危険を伴います。特に飛来した障害物を避ける

- 豪雨・台風時の注意事項
1. 車間距離をいつも以上にとり、速度を抑え「ハイドロプレーニング現象」を防ぐ
2. アンダーパスやくぼんだ道路など冠水の危険がある場所の走行は避ける
3. 河川の氾濫に巻き込まれないよう、河川沿いの道路を走行するのは避ける
4. 短時間強雨の恐れがある時は、極力運転を控える

7月上旬に西日本を襲った豪雨災害。前線が長く停滞したため、広い範囲で豪雨が発生し、各地に甚大な被害をもたらしました。
雨天時は晴天時の4〜5倍交通事故のリスクが高まります。スピードを落とし、ゆっくりと進みましょう。特に台風による局地的豪雨は、冠水の危険が高まるので、注意が必要です。

物の回避で行う急なダブルレーンチェンジ、中高速でのカーブ進入、徐行を超えた速度でのUターンには気をつけましょう。
ドライバーが運転管理者に確認すべきこと
異常気象などで運行に危険を伴う際、全日本トラック協会では、ドライバーに運行管理者へ次の項目について指示を仰ぐよう呼びかけています。
1. 風など各種警報の状況
2. 運行の中止
3. 徐行運転
4. 避難場所
5. 貨物の保全方法
「トラックドライバーのための運行管理に関するポイント(乗務員編)」より
車が浸水・冠水したら
道路の水が引いたからといってエンジンに水をかけないでください。エンジンの吸気系に水が入っていると、エンジンをかけたときにエンジン自体が壊れてしまう可能性があります。
車が浸水したら、シートベルトを外し、窓を開けて脱出しましょう。車内に水が入ってくると、大人の男性でも簡単には開けられないほどの水圧がかかり、車内に閉じ込められてしまいます。シートベルトを切るカッターも付いた「緊急脱出用ハンマー」を備えておくといでしょう。車外への脱出に成功したら、落ち着いて路面を確認し、「来た道に戻る」ことを優先させましょう。

発生

国

市町村

住民など

洪水予報

洪水予報

避難勧告

避難準備

避難所に避難完了

家族とともに早めの避難開始!

テレビ・ラジオの天気予報に注意

ハザードマップで避難所を確認

非常持ち出し袋を準備し、足りない物を買出し!

川の水位をインターネットで確認。

マイ・タイムラインで逃げ遅れゼロ

住んでいる地区の洪水リスクを知り、「いつ、誰が、何をするか」を時系列で整理した行動計画「マイ・タイムライン」推進の輪が広がっています。いつ訪れるかわからない災害に備え、

○情報収集

○家族との連絡

○避難場所

○避難方法

を確認し、ひとりひとりの「マイ・タイムライン」を作りましょう。

タイム・ラインノートはwebからダウンロード可能。http://www.ktr.mlit.go.jp/ktr_content/content/000672863.pdf

全日本トラック協会「防災手帳」
http://www.jta.or.jp/member/pf_kotsuanzen/bosai_techo2008.pdf



国土交通省「荷主と物流事業者が連携したBCP策定のためのガイドライン」
http://www.mlit.go.jp/common/001087785.pdf



大規模災害に備えて 車の運転中、 災害が起きたら

9月1日は防災の日です。
災害はいつ、どこで、どのような規模で起きるか予測が付きません。
防災の日を機に、防災対策に努めていきましょう。



皆さんは「防災の日」の創設の経緯となった出来事をご存知ですか?
ひとは、1923年9月1日に起きた「関東大震災」。190万人が被災し、10万5000余人が死亡、あるいは行方不明になりました。二つ目は5000人の死者・行方不明者を出した1959年の「伊勢湾台風」です。
本号では「車の運転中に災害が起きたら?」という想定で、地震と豪雨、台風の対応策をお伝えします。

地震

運転中は、震度3までの地震は気づかないといわれます。車の運転中に地震が起きたら、まずスピードを緩め、ハザードランプを点けて、路肩に車を寄せて停車して様子を見ます。急にブレーキをかけて停車すると追突事故の可能性があるので、落ち着いて行動しましょう。

停車する際の注意事項

1. 自動販売機や積荷ブロック塀など倒れやすいものそばには停めない。
2. 道路の中央部は避難者や緊急車両が通行できるよう空けておく。
3. 落下物で怪我をする恐れがあるため、不用意に外に出ず、情報を入手し、避難場所を確認する。

時間・行動
管理術

良き行動習慣が成果に直結
あなたも2週間だけ
挑戦しませんか？

「運動を習慣にしたい」とか「タバコをやめたい」、「ゲームがやめられない」といった声を耳にしますが、あなたはいかがですか？
何気ない行動習慣が、仕事の成果を左右することも少なくありません。
今号ではいかに習慣化するか(習慣から脱するか)、その方法をお伝えしましょう。

習慣化が難しい作業・行動 トップ10

- | | | |
|----|-----------|---|
| 1 | 早寝・早起き |  |
| 2 | ダイエット |  |
| 3 | 学習(語学・資格) |  |
| 4 | 整理整頓 | |
| 5 | 禁酒・禁煙 | |
| 6 | 運動 | |
| 7 | 読書 | |
| 8 | 金銭管理 | |
| 9 | 日記・日報 | |
| 10 | 行動計画(作成) | |

図1 (各種データを元とした自社独自集計)

身体と脳が持つ特性を活用すべき

図1は習慣化が難しいといわれるトップ10です。なにかを始めたい、あるいはついしてしまいがちな行動を止めたい場合、最初の2週間が力ギとなる理由は次の2つ。
1・身体が行動に慣れる

同じ行動を2週間ほど毎日続けると、その行動に対する抵抗が薄れ、その後も継続しやすくなる、という行動特性が人にはあるのをご存知ですか？これを利用しない手はありません。

2・脳が行動に慣れる

脳科学分野においても、同じ行動を2週間以上繰り返すと、その行動を取るために神経

細胞間をつなぐシナプス(接合部)が結びつき、習慣になりやすいことが実証されています。要は身体と脳にその行動を焼きつけられるかが習慣化のポイント。

目標設定のポイント

- ① 目的を明らかにする
- ② 目標を1つに絞る
- ③ 数値化できる目標にする
- ④ 目標は極力低めにする
- ⑤ 行動のタイミングを決める
- ⑥ 自分への褒美を用意する
→特に“やめる系”で重要
- ⑦ 逃げ道を用意しておく

図2

実践のポイント

- ① 毎日実績を記録し、“見える化”する
- ② 目標以上に頑張り過ぎない
- ③ 目標が高いと感じたら下方修正する
- ④ ツール(スマホアプリ等)を活用する
- ⑤ 第三者(家族・同僚等)の協力を得る
- ⑥ まずは2週間、毎日継続する
- ⑦ くじけそうな時は、目的を思い起こす

図3

数値化できない目標は実現しない

図2をご覧ください。目標設定の際は、まずは目的を明確にします。なぜそれをする(やめる)必要があるか、実現するとどうなるか、どんな場合どんな悲劇が待っているか、といった点を具体的に書き出しておくことで良いでしょう。数値化など、②以降のポイントも押さえて、目標設定してください。

実践では、五感をフル活用

続いて実践のポイントです。図3をご覧ください。最も重要なのが『実績の見える化』。人は成果(ダイエットにおける減量効果など)を実感できるとモチベーションが持続し、行動を維持しやすくなります。しかしながら、一般に習慣の成果はすぐに見えるようになりません。そこで代替策の登場。実際に行った結果を記録し、見える化するのです。カレンダーなど、あなたが毎日必ず目にするものに目標を記し、実践できたか記録します。記入する際、結果を口で唱え、視覚、触覚に加え、聴覚からも情報が脳にインプットされますから、一層効果が高まるでしょう。

最初から頑張り過ぎないことも重要です。身体や脳に馴染まない内に無理をすると、拒絶反応が起こり、習慣化を阻害しかねません。優先すべきは新しい習慣を身につけること、あるいはやめたい習慣を終わりに近づけるこ

人は大きく習慣に左右される生き物

ソクラテスの孫弟子にあたるディオゲネスは次のような言葉を残しています。『習慣は第二の天性なり』。また20世紀前半のアメリカを代表する哲学者、ジョン・デューイも『人は理性の生き物でもなければ、本能の生き物でもない。習慣の生き物である』と述べています。深く身についた習慣は生まれつきの性質のように、自然と人を行動に駆り立て成果に導いてくれる、頼もしい存在です。

一方、三日坊主という言葉があるように、新たなことを始めたり、今日を境にやめようと誓うも長続きせず、自己嫌悪に陥る、あるいは最初から諦めてしまう、という方もいらっしゃると思います。

しかし、方法さえ知れば、なにかを始め、あるいはやめるのは決して難しいことではありません。多くの人が習慣化でつまずくのは、適切な方法を知らないから。それも最初の2週間さえ乗り切れば身につく可能性が高いですから、先行きは明るいと思いませんか？

とではありませんか？ さらには習慣化を達成することで生まれる自信が自己肯定感につながりますから、スロースタートがおススメです。その上でくじけそうになった際は、達成した自分の姿を想像し、モチベーションを高めるようにすると良いでしょう。

習慣化は決して難しいものではありません。1・2月号の「6時間の仕事を1時間で終わらせる方法」の中でお話しました通り、脳の働きは朝と夜で6倍の差が生じます。ですから重要な決定や、考える系」の業務は午前中に行うのが望ましい習慣である旨、お伝えしました。良き習慣が増えれば、仕事のパフォーマンスが向上し、望む成果も得やすいはず。まずは2週間、あなたも挑んでみませんか？



自立型ビジネスマン育成塾 塾長
金子 誠志
Satoshi Kaneko

大学卒業後27年間、NECグループ内外計4社10部門に在籍。経営幹部サポート、中期計画策定、海外事業対応、CS改善、人事、総務、営業等、多彩なキャリアを積む。2013年『自立型ビジネスマン育成塾』開校。ビジネススキル向上に役立つセミナー、あるいは教材は累計70を突破し、引き続き開発継続中。



ブログ: <http://jbi-school.jp/blog/>
オンラインショップ: <http://jbi-school.jp/shop/>

世界を駆けるFUSO 第11回



Challenge the impossible

タイで建設トラックモデル発表

タイのアマタキャッスルで、FUSOの新しい建設トラックモデルレンジの発表会が行われました。



普段は非公開のアマタキャッスルをバックに展示された、FUSOの建設トラックモデル。



発表会にはマスコミや販売会社など多くが出席し、会場は熱気で溢れていました。



「不可能への挑戦」に挑んだFUSO「FJ」

大型4種、小型1種を発表

DCVT(ダイムラー・コマース・ビル・クルズ・タイランド)は、アマタキャッスルで新しい建設トラックモデルを発表しました。モデルレンジはE(1217C)・F(2528C)・FJ(2528RMC)・FZ(4928TT)タンク・ミトレラー(付き)という構成。

展示場ではFUSO完成車、FUSO部品&サービス、FUSOリース&プロテクション、FUSOドライブを公開。近隣には発表会のために特別に設計されたテストコースが設けられ、試乗会も行われました。

注目のF(2528C)は、過去42%の市場シェアを持ちタイの建設部門を独占していたFN62の後継機種です。

大型車両に加え、タイで長い歴史を持つ人気モデルの100Caterpillarも発表されました。

テーマは「不可能への挑戦」

ハイライトはアーティキュレーションとABS走路、ウオータースルー・ドライブ走路、GWV搭載の再スタートをグラジエント走路で走行。FUSOトラックの実力を発表会に参加した顧客やマスコミに示す「不可能への挑戦」でした。

タイでは280hpの新型FUSOシリーズは380hpの競合他社と競争できないという噂が続いており、今回のチャレンジはそれを反証するために実施されました。この試みは500を超える販売会社をはじめとする参加者からの圧倒的な支持を受け、FUSOブランドのイメージアップはもとより、将来への期待の高まりにもつながりました。

発表会の動画



投資環境が良好なタイ

タイは自動車、電機などの工業製品の他、ゴム、天然ゴム、砂糖などの農産物の輸出も多く、世界経済の回復を背景に輸出の伸びが加速、外需主導で堅調に経済成長しています。

マークラインズの集計データによると、2017年のタイにおける自動車販売台数は87万1644台。車型別では、乗用車は23.7%増の34万6244台、商用車は7.5%増の52万5400台でした。

アマタキャッスルをバックに最新のFUSO車両が並ぶ様子や、花火とともに新車両を登場させるなど、発表会の演出にも、その国らしさが強く印象に残ります。大盛況のうちに幕を閉じた2日間の発表会。ローカライズされた新車両が、今後どのように受け入れられるのか、楽しみです。

メンテナンス不良による車両火災のご注意

「エンジンオイルの日常点検をしましょう」

エンジンオイルが劣化したままの状態でも車両を使い続けた場合、エンジンの焼付きや破損の原因となるだけでなく、最悪の場合、車両火災等を招くおそれがあります。定期的なエンジンオイル(オイルフィルタ含む)の交換と共に、日常(運行前)点検を必ず行いましょう。また、長期間(10年超)車両を使用されている場合は、エンジン内部にスラッジが溜まっているおそれがありますので、適切な時期にエンジンオーバーホールを行いましょう。

■エンジンオイルメンテナンス不良による火災の事例



■エンジンオイルの日常(運行前)点検について

エンジンオイルの劣化は、車両を長期間使用する場合だけでなく、エンジンが十分温まらない短時間の使用においても進行するため、エンジンオイルの量と汚れを日常点検によりチェックすることが必要です。



■長期使用過程車の点検整備について

車両を長期間(10年超)にわたって使用している場合には、エンジン内部にスラッジが溜まっている可能性があり、スラッジにより油路が閉塞されオイル供給不足でエンジンが焼付くおそれがあるため、通常の点検整備項目以外の「点検整備／交換整備」を実施していただくことを推奨いたします。

尚、車両の使用環境などによって、点検整備レベルが異なりますので、10年経過を目安に弊社サービス工場にお越しいただき、右記の長期使用過程車の点検整備項目を参考に、点検整備の実施をお願いします。

■エンジンオイル定期メンテナンスについて

◎エンジンオイル&オイルフィルタエレメントの交換時期(トラックの場合)

モデル		小型トラック	中型トラック	大型トラック
エンジン型式		4P10	6M60	6S10/6R20
エンジンオイル (ふそうエンジンオイルDH-2使用時)	通常使用	2万kmごと または1年ごと	2万kmごと	5万km、1年 または稼働時間が1,500時間ごと
	シビアコンディション時	1万kmごと	1万kmごと	2万km、1年 または稼働時間が1,500時間ごと
エンジンオイルフィルタエレメント	通常使用	4万kmごと または1年ごと	4万kmごと	5万km、1年 または稼働時間が1,500時間ごと
	シビアコンディション時			2万km、1年 または稼働時間が1,500時間ごと

※車種・モデルにより点検方法が異なります。詳しくは各車両の取扱説明書をご確認ください。

詳しくは取扱説明書をご確認頂くか、最寄りの販売会社にお問い合わせください。

点検・整備についてご不明点などございましたら、お近くの三菱ふそうサービス工場にお問い合わせください。

観光
スポット

大阪城 写真提供: ©(公財)大阪観光局
豊臣秀吉により築城された、大阪のシンボル。現在見ることができるのは、江戸時代に再興されたもので、天守閣は昭和6年に再建されました。

ソウル
フード季節限定
おみやげ

道頓堀
ミナミの繁華街「道頓堀」。おなじみのグリコの看板やかに道楽など、様々な店が集まります。
写真提供: ©(公財)大阪観光局



岸和田だんじりまつり
(本宮9月16日、10月7日)
だんじりと呼ばれる山車の豪快な「やりまわし」は岸和田だんじりの最大の見どころです。
写真提供: 岸和田市広報広聴課

粉もん
お好み焼き、たこ焼き、いか焼き。「粉もん」は大阪を象徴する食のひとつ。
写真提供: ©(公財)大阪観光局

「フルーツ餅」松竹堂
果物のカットから仕上げに至るまで、オールハンドメイド。松竹堂のフルーツ餅は、中身の種類、季節によってすべてデザインが異なります。商品は6個入りと10個入り。いずれも賞味期限は3日です。

vol.5 全国縦断ご当地自慢

地元 イチバン

「大阪ゆうたら、これやで！」

古くから文化通商の玄関口として繁栄を続けてきた大阪。
「儲かりまっか?」「おもしろいん」に代表されるノリの良さと笑いは、大阪の街とそこに暮らす人の個性を表しているといえるでしょう。
近年は「インバウンドの最前線の地」としても知られ、1月には訪日外国人が1,100万人を超えました。

近畿ふそう

本部:大阪市西淀川区歌島3-1-5

連絡先: (06)-6477-3111

http://www.mitsubishi-fuso.com/oa/jp/corporate/dealer/kinki/index.html

エースコック
「産経新聞大阪ラーメン」

産経新聞とエースコックがタッグを組み、とろみを付けたスープで大阪ラーメンの神髄「あまから」を追求した一品。

※応募方法は下記をご覧ください。

大阪限定販売
ご当地
カップ麺
プレゼント

From Editors

アンケートにご協力いただいた方に
FUSOオリジナルグッズとご当地麺をプレゼント!

■ プレゼント賞品
FUSOオリジナルブルゾン (M、L、XL各5名)
& クリアファイル+エースコック「産経新聞大阪ラーメン」
計 **15名**



+



■ 応募締切
締切は**10月31日(水)**
当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
(発送は11月中旬を予定)

■ 応募方法

プレゼントご希望の方は、下記の方法よりご応募ください。

◎PCから

FUSO公式サイト▶ニュース&メディア

▶FUSO magazine▶ アンケートはこちらへ

アンケートフォームよりご応募いただく際のキーワードは
「**トータルセーフティ**」です。

※「FUSO magazine」のバックナンバーもこちらのURLからご覧いただけます。
バックナンバーをご希望の方は、ご希望の号をお知らせ下さい。

◎FAX/ハガキから

〈1〉〜〈6〉を明記の上、下記までふるってご応募下さい。

〈1〉今月号で面白かった記事(次の中から選択し、番号をご記入下さい)

- ①Our Pride ②特集1
③特集2 ④タイムマネジメント
⑤Front's Eyes ⑥世界を駆けるFUSO
⑦缶詰のトリビア ⑧地元イチバン

〈2〉「FUSO magazine」で取り上げてほしいテーマ

〈3〉御社で行なっている安全教育について内容を教えていただけますか?

〈4〉三菱ふそうへのご意見・ご要望

〈5〉お客様情報(氏名、〒、住所※自宅か勤務先かを明記、TEL、メールアドレス)

ご職業(次の中から該当番号をご記入下さい)

- ①会社役員 ②管理職 ③ドライバー ④運行管理 ⑤事務 ⑥その他

〈6〉ブルゾンのご希望サイズ (M、L、XL)

■ 応募先

「FUSO magazine」編集部 〒104-0041 東京都中央区新富1-13-21 ヤマト第一ビル4F(双樹社内)
E-mail: fuso.magazine@sohjusha.jp FAX: 03-3555-1911

■ お問合せ先

TEL: 03-3555-3114 (「FUSO magazine」編集部)
次号は11月1日発行予定です。

※ご記入いただきました内容は、「FUSO magazine」誌面充実のためにのみ、利用させていただき、ご本人の同意なく、個人情報第三者に開示することはいたしません。個人情報に関するお取り扱いにつきましては、三菱ふそうトラック・バスホームページをご覧ください。

◎スマートフォンから



知っていましたか?

缶詰は、理想の加工食品

加工食品の中で最も理想的な食品といわれる缶詰。その種類は世界で1,200種、国内で800種に上ります。理想的といわれるのは、次のような特徴があるからです。

Point 1 安全で栄養価が高い

缶詰は空気、水、細菌などが入らないよう密封し、加熱殺菌しています。このため食中毒の心配はなく、殺菌剤や保存料などの食品添加物も使っていません。ビタミン等の栄養分も、家庭で調理したものより多く含まれています。

Point 2 経済的

原料の産地で、多く出回るときに大量に買付けて加工し、常温で流通するため流通経費を低く抑えることができます。また生のは30〜50%も食べられない部分があり廃棄されていますが缶詰は可食部分のみを詰めているので全部食べられ、調理の手間や燃料費も少なく済み、大変経済的です。

Point 3 保存性が高い

缶詰は密封して加熱殺菌したものです。腐敗することなく、常温でも長期間保存できます。

Point 4 利用価値が高い

缶詰は種類が多く、食事の副食物からデザートまで何でも揃います。そのまま食べるだけでなく、少し手を加えればバリエーション豊かな食事を楽しめます。

参考:「かんづめハンドブック」
公益社団法人 日本缶詰びん詰レトルト食品協会



③本格的な味で家飲み派の支持を集める「缶つま」。

缶つま倶楽部



②「Ca va?」はフランス語で「元氣?」という意味。



⑤たこ焼きの缶詰は世界初。190g入4個入り。



④本格京風だしのふくらだし巻き。賞味期限は3年。



⑦缶の中で発酵が進んでいるため、冷蔵保存が必須。



⑥馬鹿やローと叫びたくなるウマさ。

缶詰のトリビア

トリビアコラム

第11回



10月10日は缶詰の日。

保存期間が長く、非常食にも最適な缶詰ですが、最近はグルメな缶詰も売上を伸ばしています。進化を続ける缶詰の世界をご紹介します。

1 Trivia

10月10日はなぜ缶詰の日なのか?

北海道開拓使は、道内の産業振興として、1877年石狩市に日本初の缶詰工場石狩缶詰所を設立、石狩川の鮭を原料に缶詰の製造を開始しました。これが10月10日だったことに由来します。製造された当初は「缶詰」ではなく「官詰」と記されていました。

2 Trivia

コンビーフの缶詰はなぜ台形なのか?

コンビーフが台形(「枕缶」といふ)なのは、面積の大きな側から肉を詰めることで缶の中の空気を抜いて肉の酸化を防ぎ、保存性を高める効果があるからです。付属の巻き取り鍵で開ける方式は、日本で「コンビーフ缶詰」(①)が発売された1950年に採用、現在に至っています。



①缶は付属の「巻き取り鍵」で開ける、独特の方式。

3 Trivia

缶切りが発明されたのは缶詰の発明から50年後!

1810年イギリスのピーター・デュランが軍用の保存食として缶詰を発明。しかし、開ける手段は考えておらず、缶切りが発明されるまでの約50年もの間、ハンマーとのみを用いる他、銃剣やナイフでこじ開けたり、銃で撃ち飛ばすなどして食べていたそうです。

4 Trivia

家飲みのアテに。じわり人気高級缶詰

今人気のサバ缶。中でもおしゃれなパッケージとおいしさで話題なのが岩手県産(株)「Ca va? (カヴァ)缶」(②)。東日本大震災を機に生まれた商品で、国産サバの旨みを丸ごと味わえます。「オリブオイル漬け」「レモンバジル味」「パプリカチリソース味」の3種があり、累計400万個以上という大ヒット商品となっています。

5 Trivia 変わり缶詰色々
全国展開の缶詰バー「E. Kanos」には、オリジナル缶詰から国内外のユニークな缶詰が多数揃っています。
オリジナルの「だし巻き缶詰」(④)は、京都の老舗「古田喜」とコラボして「つつ手詰めで缶詰にされた一品。年間10万缶出荷する人気商品です。」「たこやき」(⑤)はしっかりとしたソース味でお酒との相性がバッチリ。ネーミングがユニークな「馬鹿やローな缶詰」(⑥)。馬肉と鹿肉を大煮にした、低カロリーで栄養価の高い一品。パッケージも目を引きます。
世界一臭い缶詰といわれる「シュールストレミング」(⑦)。スウェーデンなどで食べられるニシンを発酵させたもので、必ず屋外でビニール袋の中でなど開けるにも注意が必要。なほど臭い缶詰、とても食べ物と思えないにおいだそうです。

FIGHTER

積める「直4」



4V20
[3.9L]

力の「直6」



6M60
[7.5L]



シートベルトをして、地球にやさしいエコドライブを。

トラック・バスのお問い合わせは、三菱ふそう販売店へ

SUPER GREAT

新型スーパーグレート 
<http://supergreat.jp>



三菱ふそう / FUSO Japan

<https://www.facebook.com/FusoOfficial/>



三菱ふそう
公式チャンネル

<http://www.youtube.com/user/Fusoofficial>



三菱ふそうトラック・バス株式会社
www.mitsubishi-fuso.com