もっと走る もっと運ぶ もっと稼ぐ

# FUSO magazine

2016
August/September
No.52
08/09

特集 1:「燃費合戦〜Fuel Grand Prix〜」
## 中間発表

特集 2:キャンター2016年モデル
## ご購入者インタビュー

特集 3:イザという時のために
## 体験型施設で防災を学ぼう

ユーザーインタビュー:Our Pride
## 付加価値のある運輸業を実践

Communication skills 第5回
## コミュニケーションスキル —その3

Driver's Break 第17回
## 苫小牧トラックステーション

FUSO

# FUSO magazine

2016 August/September No.52

## CONTENTS

06-07

08


**03 Our Pride**
中部第一輸送株式会社
専務取締役　森　英貴
「付加価値のある運輸業を実践」

**06 Just Arrived 1**
「燃費合戦～Fuel Grand Prix～」中間発表

**08 Just Arrived 2**
キャンター2016年モデル　ご購入者インタビュー
「操作性の良さと坂道発進が頼れる新型キャンター」

**09 Just Arrived 3**
イザという時のために「体験型施設で防災を学ぼう」

**10 Communication skills**
第5回 コミュニケーションスキル ―その3

**12 Front's Eyes**
「インジェクター洗浄をしよう」

**13 Refresh Your Body**
「こまめなケアを習慣にしよう」

**14 Driver's Break**
第17回 「苫小牧トラックステーション」
北海道苫小牧市

**15 FUSO Platz**
トップバリューキャンペーン、クロスワードパズル　パズルに答えて「FUSOオリジナルグッズ」を当てよう!

表紙Photo：
スーパーグレートV 2016年モデル
燃費合戦特別仕様車

©FUSO magazine　本誌掲載の記事、写真、イラスト等の無断複写、転載を禁じます

# 「付加価値のある運輸業を実践」

名古屋市の西隣、海部郡蟹江町に本社を構える中部第一輸送株式会社は、輸送業務にプラスαの付加価値を付けた物流を提案・展開する会社だ。創業以来、業績を伸ばし続けた同社だが、2014年11月には5階建ての倉庫が全焼するという不運に見舞われた。しかし、それを機に社員が結束、一丸となって業務に励み、今年6月には新たな倉庫も完成。さらなる発展を目指している同社の専務取締役 森英貴氏にお話を伺った。

愛知県海部郡蟹江町
中部第一輸送株式会社
専務取締役
**森　英貴**
HIDETAKA MORI

# お客様の「困った」や「不便さ」をすくい上げ、要望に応えてビジネスを拡張

## 請負から直接受注への転換

**――多彩な物流業務を実践しているようですが、事業概要をお教えください。**

国内輸送を中心に、保管倉庫・通関業務、流通加工、リサイクル、産業廃棄物の収集運搬、中間処理が主な業務です。業務全体の約6割を占める運輸は、日本全国北海道から九州まで網羅しています。取り扱い貨物は食品から各種製品の素材や原料、建築資材など荷主様のご要望があれば、品目が何であろうと運ぶというのが当社の姿勢です。

また、以前は請負で貨物を運んでいましたが、10年ほど前からは、直接お客様と交渉をして、**輸送だけでなく、ひと工夫加えた物流業務ができることを前面に押し出した、営業形態に切り替えました。**新規のお客様を開拓して、当社の方針や運賃などにも賛同していただける会社を増やしました。もちろん当社を信頼していただけるよう努力もしていますし、取引をするからには、必ずご要望にお応えする自信はあります。そうした関係を築かせていただいていたので、一昨年の倉庫火災の時も30数社にご迷惑をおかけしてしまいましたが、引き続き全社とお取引させていただいております。

## 業務支援型ビジネスで顧客を増やす

**――ひと工夫加えた物流とは、具体的にどのような業務なのでしょう?**

お客様の「困った」を我々が吸収し、さまざまな状況に応じて、ひと工夫したお手伝いをするということです。結果として多角的な業務を行うようになりました。

たとえば国際輸送の通関業務。15年前に名古屋港で、一般貨物運送業者としては初めての通関業務を始めました。従来、通関業務と輸送業務は別業者が行ってきました。その上通関には時間がかかります。一方、お客様はスピーディーな対応を望みます。**そこで、通関業務からコンテナ輸送、保税蔵置場の提供や国内輸送まで、当社がトータルに引き受ければ、時間も節約でき、お客様の要望に応えられるのではないかと考えたのです。**

また、当社はレンタルパレットの、中部地区での回収拠点となっています。回収だけならどの業者もできますので、洗浄機を導入し24時間稼働して、洗浄と補修を行い、業者さんに戻しています。コンテナ輸送には通関、パレットには洗浄・修繕など、**ただ運ぶだけではなく、何らかの付加価値を付け、他社と差別化しながら輸送ビジネスを展開しています。**

## 管理職も現場に出て要望を拾え

**——どのようにして顧客の要望をすくい上げていらっしゃいますか？**

当社では幹部職員を含めて、朝は全員で倉庫、事務所の掃除をします。自分で掃除をすると、汚れているところが目に付きます。これが気づきの心につながるのではないかと考えています。一見無関係のようですが、**お客様の要望を察知するときに、そうした気づきの心が生きてきます。**お客様の様子や話を聞いて、ドライバーが要望をくみ取り情報をもたらしてくれます。管理職も現場に赴き、お客様と話をして、小さな要望でも見逃さないよう、常に情報収集に努めています。

## 帰りの便も無駄なく。静脈物流も重視

**——産業廃棄物のリサイクルにも力を入れていると伺いましたが？**

もともと動脈物流がメインなのですが、**帰りの便を有効に使いたい、と考えた結果が静脈物流でした。**始めたのは20年ほど前、当時はプラスチックに特化していました。まだプラスチックが注目されていない頃で、回収して中国へ輸出をしていました。プラスチックのリサイクルは今も続いています。大手自動車メーカーに提案をしまして、以前は産業廃棄物として処理されていたプラスチック部品を回収し、粉砕してリサイクル業者に納入しています。

上／倉庫内にある遊技機の解体現場。障害者と高齢者がメイン。社会貢献とともにドライバーの定年後の受け皿にもなっている。下／業務を終えたトラックがずらりと並ぶ。「創業以来三菱ふそうのみ、一度も浮気していません」と森専務。

現在、静脈物流の要といえるのが遊技機で、北海道から九州まで遊技機の回収を行っています。集めた遊技機は、当社の倉庫で手作業で分解し、材質ごとに分けてリサイクルするもの、リユースするものに分別しています。回収は、年間10万台ほどになります。そのご縁もあり、中国やタイで作られた遊技機の部品を通関させたり、遊技機の一部を当社の倉庫で、組み立てたりする仕事をいただくことになりました。**部品を受け取って、組み立てて届ける、そこにはすべて物流が付いてきます。自分たちで運ぶものを作り出そう、というのも当社のコンセプト、その実例のひとつでもあります。**

**——今後、会社としてあるいは業務上での目標などをお聞かせください。**

海外からの貨物の調達について、ハード面も含めてもっと効率よく、回転させられるシステム作りを考えています。ただ、お客様によって事情や要望は様々ですので、すべてに当てはまるシステムというのは難しいと思います。ですからデジタルではなく、アナログ的な要素があって、汎用性のあるシステムを作れないか、と考えているところです。

**——三菱ふそうのトラックを多数ご利用いただいていますが、いかがでしょう？**

当社は創業以来、三菱ふそう一筋ですよ。トラックの性能は日進月歩で良くなっています。ぜひ三菱ふそうには大型ハイブリット車を作ってもらいたいです。

**中部第一輸送株式会社**
**代表取締役：森　敏彦**
会社設立：昭和47年
社員数：105名
保有車両数：165台

今年6月に完成したばかりの事務所と倉庫。真新しい建物の面積は延べ1万6000坪ほど。倉庫内には、遊技機を解体する作業場もある。自動車メーカーから回収したプラスチックなどの部品を分別、粉砕してリサイクルする工場は別の場所に設置している。

# 「燃費合戦～Fuel Grand Prix～」中間発表　平均燃費3・43キロ

6月29日に喜連川研究所で行われた中間発表会。報道関係者を前に、1月～6月までにテストを完了した101社の結果が発表された。

## 8割が他社を圧倒する燃料消費率をマーク

1月から始まった「燃費合戦～Fuel Grand Prix～」。これは4車種50台の「スーパーグレートV 2016年モデル」を250社のお客様に約1か月間使用していただき燃料消費率を競うというもの。また、現在ご利用されているトラックとの燃料消費率も比較し、燃費の良さを実感していただくことも行っている。6月末までに101社がトライアルを終了した。

中間発表会では、燃料消費率（尿素含）が報道陣に報告された。各部門のトップは次の通りである。

- ■6×2部門　FU　5・05キロ／ℓ
- ■8×4部門　FS　5・52キロ／ℓ
- ■4×2部門　FP-R　3・71キロ／ℓ
- ■6×4部門　FV　3・37キロ／ℓ

平均燃費は1リットル当たり3・43キロ。モニター101社のうち、8割以上に上る85社で他社製トラックに比べて燃費が良いことが確認できた。

「スーパーグレートV 2016年モデル」は実燃費NO・1を堅持するモデルとして開発された。ファイナルギヤ比やトランスミッションの変更に加え、今回新たに採用されたのが、AMTによる惰性走行を活用し、実燃費向上を実現する「動力遮断自動制御システム」や、オートクルーズ中の速度回復を緩やかにし、実燃費向上に貢献する「オートクルーズ・エコノミーコントロール機能」だ。これらの機能は、ドライバーの運転技量に左右されず、安定的にエコドライブを行えるメリットがある。

## 参加企業から新たに80台受注

より多くのお客様に「スーパーグレートV 2016年モデル」を実体験していただこうと始められた「燃費合戦～Fuel Grand Prix～」だが、それは、開発時に目標として掲げられた「実燃費NO・1」の実証の舞台でもあった。中間発表で101社中85社で燃費が勝ることが証明されたという結果は、「スーパーグレートV 2016年モデル」の実力を大きく示すことになったといえよう。

それだけではない。「燃費合戦～Fuel Grand Prix～」の効果は、売上にも表れている。参加企業から、6月末までに計80台を新たに受注、このうち4割が他社車両をメインに使用している運送会社だったという。

三菱ふそうの大田譲営業推進部長は「燃費合戦を通じて、ユーザーと営業スタッフとのコミュニケーションが増え、受注につながった。また、燃費が経営にダイレクトに影響することを感じてもらえた。ドライバーがもっと意識すれば、燃費は更に向上する。商品開発に加え、省燃費講習などソフト面でもサポートしていきたい」と意欲を燃やしている。

「燃費合戦～Fuel Grand Prix～」は、9月末まで期間を延長して行い、今秋、競技種目別に順位を発表、上位者を表彰する予定となっている。後半、燃料消費率の値がどのように推移するか、益々目が離せなくなりそうだ。

## 【競技種目】

**個人戦 1**

駆動軸（4車型別）個人部門

・6×2部門（FU） 8×4部門（FS）
・4×2部門（FP-R） 6×4部門（FV）

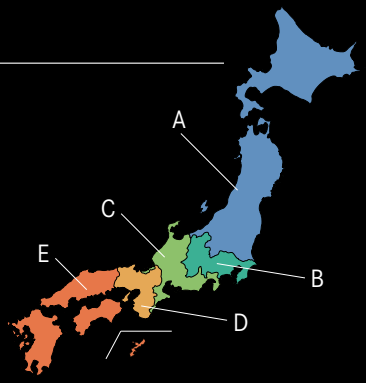
**個人戦 2**

全駆動軸（4車型）を通じた総合個人部門

**団体戦**

全国5ブロックによる地区別対抗戦部門

| | |
|---|---|
| Aブロック | 北海道・東北・北関東 |
| Bブロック | 南関東・甲信 |
| Cブロック | 東海・北陸 |
| Dブロック | 近畿 |
| Eブロック | 中国・四国・九州・沖縄 |




## 【エントリー会社紹介】

| | 第一トライアル 2016年1月中旬～2月中旬 | | | 第二トライアル 2016年2月中旬～3月中旬 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 6×2部門 FU | 8×4部門 FS | 4×2部門 FP-R | 6×2部門 FU | 8×4部門 FS | 4×2部門 FP-R | 6×4部門 FV |
| Aブロック 北海道・東北・北関東 | （株）聖菱運輸 | 京運商事（株） | （有）ケーエフ運輸 | （有）三栄運輸 | 野口運輸（株） | （株）伸和物流システム | （株）ショートク |
| | 新富運輸（株） | 月寒運輸（株） | （株）明伸 | 滝興運（株） | （有）たけむら | （株）藤井運送 | |
| | | | （株）アスカ | （株）久留生商事運輸 | | 大竹運送（株） | |
| Bブロック 南関東・甲信 | 武州運輸（株） | トーエイ物流（株） | （有）ホクトコンテナ輸送 | 信越定期自動車（株） | ヤグチ物流（株） | 北関東陸運（株） | 大鹿砕石（株） |
| | 都留貨物自動車（株） | （株）ネキスト | （株）大公運輸 | （有）藤本運送 | （株）論渡物流 | トラスト物流（株） | |
| | （株）弘領商運 | 青翔運輸（株） | （株）ナカノ商会 | （株）タカセ運輸 集配システム | （株）三芳エキスプレス | 中田運送（株） | |
| Cブロック 東海・北陸 | 日通トランスポート（株）（福井） | 勅使川原産業（株） | 天真運輸（株） | 三重近物通運（株） | 駿河流通（株） | 三家運送（株） | 鈴和建設（有） |
| | 松井運輸（有） | （有）田中急送 | 星崎運輸（株） | （株）三恵物流センター | （有）ワールドロジ | 安進陸運（株） | |
| | 末永運送（有） | （株）三和油送 | （有）紀友興業 | （有）丸十運輸 | 福井貨物自動車（株） | 丸五運送（株） | |
| | （株）西野 | | | | | | |
| Dブロック 近畿 | （株）京都物流運輸（湖南） | たちばな運輸（株） | 東和海陸運輸（株） | （株）京都物流運輸（高松） | 三陽輸送（有） | （株）関通 | 河嶋運送（株） |
| | （株）イシダカーゴ | （株）旭運送 | （株）山久陸運 | | （株）さつき | （株）エスケーライン | |
| | | （株）山久陸運 | | | （株）ハルテ 物流サービス | | |
| Eブロック 中国・四国・九州・沖縄 | 吉南運輸（株） | 日通トランスポート（株）（松江） | （株）九栄物流 | 前表産業（有） | 中国名鉄運送（株） | 三浦運送（株） | （有）原田運輸 |
| | （有）山下運送 | 伸光運輸（株） | （株）アイエヌライン | （株）松尾運送 | 三和ロジコム（株） | サンハート物流（有） | |
| | | （株）光葉産業運輸 | （株）吉田産業運輸 | 久山流通運輸（株） | フクワ物流（株） | nissa line（株） | |
| | | カンリクEXPRESS 九州（株） | | 九州産交運輸（株） | | | |

キャンター2016年モデルご購入者インタビュー

# 操作性の良さと坂道発進が頼れる新型キャンター

有限会社松田ブライト工業
代表取締役　**松田　克佳　様**

**全国のユーザーに先駆け「キャンター2016年モデル」を導入した、大阪市の有限会社松田ブライト工業。新型キャンターの操作性や機動性について代表取締役の松田克佳氏に感想を伺った。**

## 総合的に判断して新型キャンターに即決

「当社は自動車メーカーが車両の組み立てに使う、ネジやナットを加工しています。以前は他社のトラックで製品を輸送していましたが、ちょうど買い替えを考えていた時期でもありました。

三菱ふそうのトラックには以前から興味があり、いつか乗ってみたいと思っていたところ、懇意にしている取引先が三菱ふそうのユーザーで、アフターサービスも充実しているなどの情報をもらいました。車両のスペックも含め、総合的に判断して、三菱ふそうにしようということになったのです」と話す松田社長。新型キャンター購入の決断は早かったそうだ。

長距離を乗っても、疲労を感じない乗り心地の良さ、パワーもあって走りもスムーズ。収納スペースの使いやすさも魅力

## 優秀なヒルスタートアシスト機能

操作性や機能性など、実際に運転した感想を尋ねてみた。

「パワーがしっかりあって、加速がいい、カーブもスムーズに回れる。高速道路での安定性も抜群です。また新型キャンターのAMT車で、特にいいと思うのは、坂道発進がすごく楽ということです。工場から製品を積み得意先まで届けるのですが、配達先までの道のりには急な坂が多く、MT車だと坂道発進やアクセルを踏んでもなかなかスピードが出ず、怖いこともありました。

急な坂道での停車はAMT車でもサイドブレーキを引くとか、ブレーキを踏んでいないと少し後ろに下がることがありますが、新型キャンターは常に前進する力が働いています。ヒルスタートアシスト機能が働いたときは、ブレーキから足を離してスッとアクセルを踏むと、すぐに発進できます。サイドブレーキは引く必要がないくらいです。AMT車でもトルクが弱いと、踏んでもすぐに進まなかったりしますが、キャンターは坂道でも速度を維持して、力強くグイグイ上ってくれます。燃費も高速では、リッター14kmくらい走りました」。

言うべきところははっきり言ってくれる。そんな営業マンとのやり取りで信頼関係が築けたことも購入の決め手だという。

## 乗り心地やインテリアも高評価

「先日、和歌山の串本までキャンターに乗って行ってきたのですが、乗り心地が大変よかったです。長距離の運転でしたが、アームレストが付いていますので、疲労を感じることもなく楽でした。黒を基調にしたインテリアも、落ち着いて居心地がいいですね。収納スペースも工夫されていて使い勝手がよく満足しています。外観のデザインも気に入っています」と、その操作性やデザインに満足しているようだ。

「実は、今後女性ドライバーの採用も考えています。最近は製品もパレットで積み下ろしするので、力が弱い女性でも仕事が可能です。今回、運転のしやすいAMT車のキャンターを導入したのは、そうした先の状況を見越してのことでもあったのです」。新型キャンターは、同社のビジネスの一翼を担う頼もしいパートナーとなりそうだ。

「キャンターの性能には満足。2016年モデル購入の決断は早かった」と語る代表取締役松田克佳氏

## イザという時のために
# 体験型施設で防災を学ぼう

**地震、豪雨災害、津波など、災害はいつ訪れるかわかりません。9月1日の「防災の日」を前に、イザという時への備えについて考えてみませんか？地域の体験型施設なら、災害全般について楽しみながら学ぶことができます。**

**【9月1日は「防災の日」】**

9月1日は「防災の日」です。これは1923年(大正12年)9月1日に発生し、10万人以上の死者、行方不明者を出した「関東大震災」に由来します。1960年(昭和35年)災害についての認識を深め、対処する心構えを準備しようと、9月1日に「防災の日」が制定されました。

今回、神奈川県総合防災センターを訪れ、防災企画課の西村副主幹と石井主事のお二人に、施設を案内していただきました。

**【臨場感あふれる4つの体験コーナー】**

初めに向かったのは**「地震体験コーナー」**。東日本大震災級の震度7の地震体験ができます。大きな揺れの後の余震や、対応が遅れると、揺れで勝手口のドアが開かなくなるリアルな演出は特筆もの。

続く**「風水害体験コーナー」**では、風速30m／秒の強風を体験。ゴーグルをしていても目が開けられず、設置されたバーに掴まらないと、立っていられないほど。

3つ目は**「消火体験コーナー」**。消火器を使って初期消火の体験ができます。これまで消火器を使ったことがないため、内心ドキドキしましたが、説明通りの手順で、無事消火完了。

最後に案内されたのは**「煙避難体験コーナー」**。商業施設という想定で、煙が充満する中、非常灯を頼りに避難するのですが、内部は迷路になっており、ドアを開けたら行き止まり！　など、一筋縄ではいきません。どのコーナーも、アトラクションさながらの演出で、体感しながら防災を学ぶことができました。

**【充実の情報展示、備蓄倉庫も特別に見学】**

「神奈川県の災害コーナー」「防災Q&A」「防災用品コーナー」「防災シアター」「消防用具発達の歴史コーナー」など、情報展示コーナーも見応え十分。

備蓄倉庫には、救援部隊が活動するための資機材等が備蓄されています。東日本大震災では、県の要請により(一社)神奈川県トラック協会がここから被災地に支援物資を運びました。このような所でもトラックが役に立っているのですね。

上：風速30m／秒の体験ができる「風水害体験コーナー」 下：通常は未公開の備蓄倉庫を特別に見学。

### ■編集部が選んだ、神奈川県以外の体験型防災施設

地域の防災センターは、公共施設のため無料で利用でき、自分の住むエリアがどのような災害に弱いのか、それに自治体がどう対応しようとしているか知ることができます。

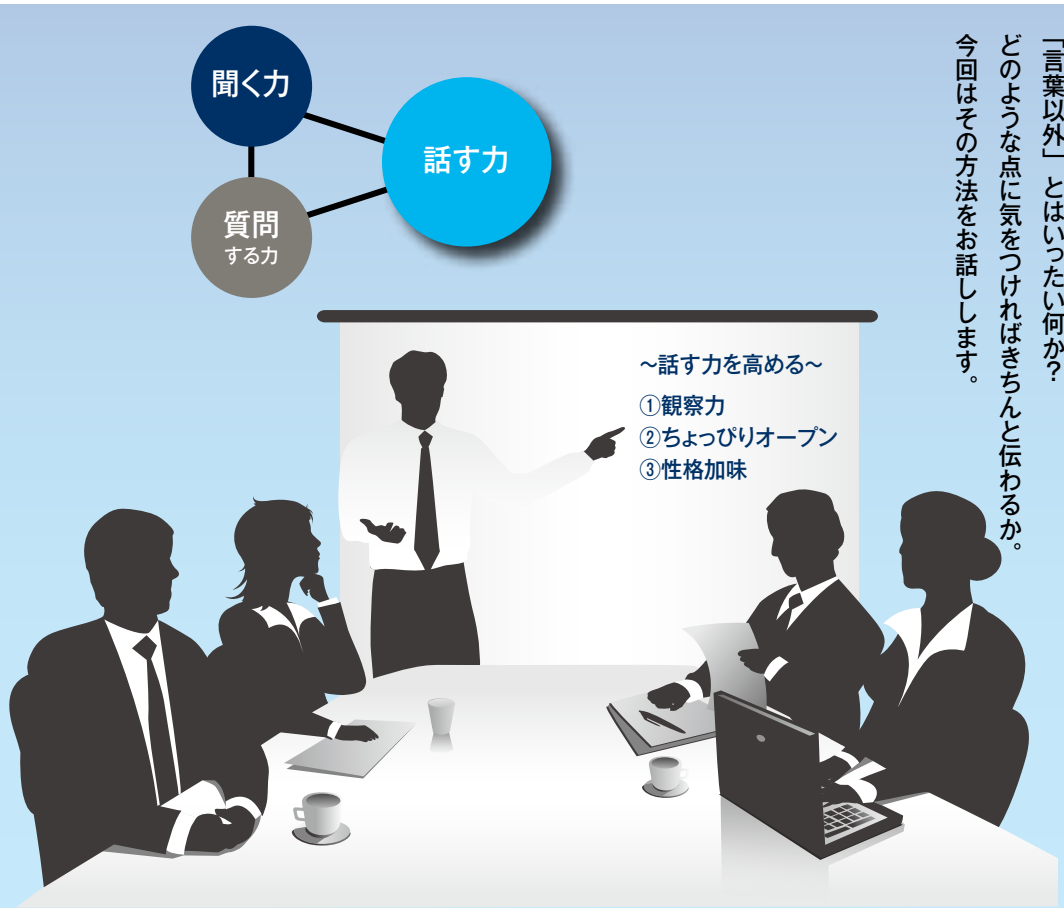
全国の防災体験スポットの中から、5施設をご紹介します。夏休み、親子で楽しみながら防災を学んでみませんか？

| | |
|---|---|
| **立川防災館** | 体験コースを重視した、首都機能の予備拠点「立川防災基地」内の大型防災体験館 |
| http://www.tfd.metro.tokyo.jp/hp-ttbskan/ | |
| **山梨県立防災安全センター** | ブロック塀倒壊模擬体験・断層地震再現ジオラマ・ガス爆発実験など、独自のコーナーが充実 |
| http://yamanashi-bousai.or.jp/ | |
| **静岡県地震防災センター** | 全国でも数少ない津波ドームシアターや、一軒分まるごと家屋耐震化実物展示など、内容豊富な体験施設 |
| http://www.pref.shizuoka.jp/bousai/e-quakes/ | |
| **大阪市立阿倍野防災センター** | 震災後の街並みで防災を学ぶことができる、西日本屈指のエンタメ系防災体験館 |
| http://www.abeno-bosai-c.city.osaka.jp/bousai/bsw/a/a/bswaa010.aspx | |
| **京都市市民防災センター** | 4Dシアターでの都市型水害のバーチャルコーナーをはじめ、プログラムを選択して体験できるのが人気の防災センター |
| http://web.kyoto-inet.or.jp/org/bousai_s/index.html | |

取材協力：神奈川県総合防災センター　http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f5115/

# 仕事も人間関係もうまくいく
## これでバッチリ！
# コミュニケーション術

〝話す力〟というと、どの順番で話すかなど、その内容に目が行きがちです。しかし、聞き手へ影響を及ぼす度合いをみると、実にその93%は「言葉以外」の情報によるものなのです。「言葉以外」とはいったい何か？どのような点に気をつければきちんと伝わるか。今回はその方法をお話しします。




まず〝話す力〟を高める上で大切な考え方を確認しましょう。それが、

①観察力
②ちょっぴりオープン
③性格加味　の3つです。

## 観察し、対処する！

物事を伝える際、話の構成以上に重要なのが、相手の理解度に応じ臨機応変に伝え方を変えていく、ということ。その際に必要なのが〝観察力〟です。

では、何を観察しどう対処するか。**注意すべきは、表情・仕草など、聞き手の態度・反応**です。伝わっていないと感じたら、疑問点を尋ねたり、話す順番を変えたりします。こうすることで聞き手の理解が深まり、一方的な話し方にならず、会話が弾みます。

## 気持ちを伝えよう！

続いては〝ちょっぴりオープン〟。一所懸命に伝えようとすると、内容はともかく熱意だけは伝わるという経験、ありませんか。熱意とは気持ちのこと。言葉の端々に気持ちが表れるからこそ、それが相手に伝わります。この**「気持ちのちょっぴりオープン」を意識的に話に絡める**と相手との距離が縮まり、伝わりやすくなるのです。お勧めなのが事実の後に気持ちを加えるという手法。

初対面の相手に「そのスーツ（ネクタイ）、とてもお似合いです」といわれたらいかがですか。相手が少し身近な存在に感じられませんか。職場も同様です。部下が素晴らしいと思える企画を提出したら「これ、斬新だね。いい提案をありがとう！」といえば、相手のモチベーションは確実に上がることでしょう。

## 相手の性格に配慮する！

**聞き手の性格を加味する**必要もあります。例えば、せっかちな人は結論を知りたがりますから、それを先に。一方、心配性の人なら背景・理由などをしっかり説明すると伝わりやすくなります。

初対面の相手だと性格がわかりにくいですが、個性は服装や話し方などに表れるもの。観察力を活かし、相手の性格に応じた話し方を心がければ、伝わる可能性が飛躍的に高まります。

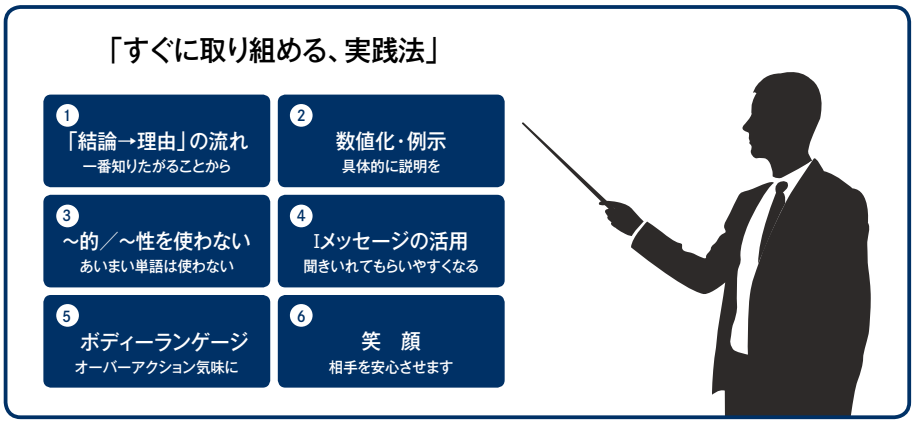
Satoshi Kaneko
**金子　誠志**
自立型ビジネスマン育成塾
塾長

大学卒業後27年間、NECグループ内外計4社10部門に籍を置く。営業は元より、経営幹部サポート、中期計画検討、海外事業再構築、CS改善活動等の全社レベルから、面接官含む人事担当、部門管理運営の総務職まで多岐に渡るキャリアを積む。多くの人に仕事に役立つノウハウを提供したいとの思いから、2013年『自立型ビジネスマン育成塾』開始。塾長として、ビジネススキルアップに役立つセミナー開催と教材（DVD）開発に携わっている。

ブログ
URL:http://jbi-school.jp/blog/
オンラインショップ
URL:http://jbi-school.jp/shop/

## 今日から実践したい6つの具体策

3つを押さえた上で具体的方法に入っていきましょう。DVD「仕事の場で明日から使える対話術　面白いほどわかるコミュニケーションスキル」の中からすぐに取り組めるものを6つご紹介します。




### ❶「結論→理由」の流れに

特に仕事上は、結論が重視されます。**まず結論を述べ、続いて理由・背景を伝える**と聞き手の理解が深まります。これにつきましては、4月号「上司とのコミュニケーション」に詳しく記しておりますのでそちらをご覧ください。（下のQRコードを参照）

### ❷ 数値化・例示する

内容がわかりやすいとより伝わりやすくなります。その一つが具体化。抽象的な話がわかりにくいのは、その言葉・内容が不明確だから。遊園地という一般用語よりディズニーランドという固有名詞の方が、イメージしやすいと思いませんか。そこで**数字を使う、例示するなどし、聞き手の頭にイメージを作り上げるようにします。**

### ❸ ～的／～性を使わない

**あいまい単語は使わない**ようにしましょう。例えば利便性、機能性、汎用的、効率的などの言葉。それぞれの言葉の意味は理解できても、具体的に何がどう便利か、どう機能的かは、言葉だけではさっぱりわかりません。このような言葉を使う場合、前後の文脈から意味が十分伝わるかを考慮し、補足説明を加えると、聞き手はイメージしやすくなります。

### ❹ Iメッセージの活用

Iメッセージとは〝私〟を主語とする伝え方。「○○すべき」と言うときつく受けとられてしまいますが、「私の考えとしては…」と切りだせば、自分の意志表示であり、相手からすると受けいれるかどうか、判断の余地が生まれ、結果、聞きいれてもらいやすくなります。**相手に意見する場合、特にネガティブな話の際はIメッセージが有効**でしょう。

### ❺ ボディーランゲージの併用

人はコミュニケーションの93%を言葉以外の情報から受け取ります。その中心を占めるのがボディーランゲージ。ですから、**何かを伝えようとする際、ボディーランゲージを活用する**のがお勧めです。指を3本広げながら「ポイントは3つあります」と述べるなど、オーバーアクション気味ぐらいが丁度いいです。勇気をもってチャレンジしてください。

### ❻ 笑顔を心がける

最後に挙げたいのが笑顔です。笑顔ほど、相手を安心させるものはありません。笑顔には「私はあなたの敵ではありません」という暗黙のメッセージが含まれます。人は表情で相手（の状態）を判断しますから、出社したりクライアント先を訪問して**社内外を問わず、誰かと顔を合わせた時は、まず笑顔を**意識してください。場が和みますし、相手も笑顔を返してくれるでしょう。

慣れないと抵抗を感じるかもしれませんが、笑顔一つで職場の雰囲気が良くなり、仕事がスムーズに進められるなら、実践しない手はありませんね。

自分の考えを相手に伝え切るには、「結論→理由」の流れにするなど、内容を工夫するのはもちろんのこと、全身をフル活用する必要があります。特に笑顔は重要。早速今日から意識して行動してみませんか。

### 「笑顔が僕を救ってくれました！」

技術職から営業に異動となったMさん。もともと話すのが苦手、成績は最下位クラスだったとのこと。仕事が嫌になりかけた頃、コミュニケーションスキルを知りました。

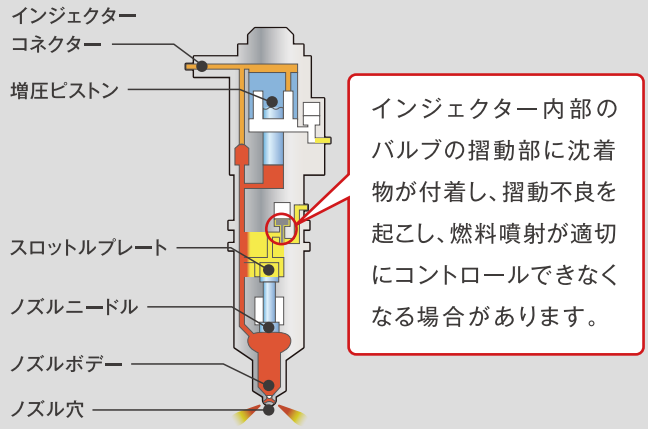
「とにかく笑顔」と聞かされ鏡を見ると、生気のない自分の顔。そこで意識して笑顔で振舞う練習をしたようです。すると、これまで堅苦しい雰囲気だった商談がだんだん変わっていくのを実感。生来のまじめな人柄が伝わるようになり、成績が上昇。「仕事に自信が持てるようになった」とおっしゃっています。

イラスト著作者：Vector Open Stock

## エンジントラブルを回避するために
# 「インジェクター洗浄をしよう」

大型・中型トラック・バスに搭載の6R10、6M70、6M60エンジンは
排ガス規制及び燃費向上の両立を図るため超高圧または高圧で燃料噴射をしています。
これにより燃料温度も上昇するため、燃料噴射システム（特にインジェクター）の内部は、
燃料中の不純物や添加剤成分が変性したデポジット（汚れ）が付着しやすくなっています。
デポジットが付着すると、正常な燃料噴射制御ができなくなり、予期せぬエンジントラブルを招く場合があります。
そこで純正インジェクションクリーナーを使用した定期的なメンテナンスをお願いいたします。

### インジェクター洗浄をする理由は？




### 作業手順について

1. エンジンを停止させてください。
2. 洗浄剤の注入の際には、燃料タンク給油口周辺の油、ゴミ、水などが入らないように注意してください。
3. 洗浄剤と燃料の混合をよくするために、下記のことを必ず遵守してください。
   洗浄剤の注入は必ず燃料計の目盛が1/4以下になるまで使用後、燃料給油直前に行ってください。
   洗浄剤を注入後、燃料を満タンに給油するまでは絶対にエンジンを始動しないでください。
   混合が不十分な場合や使用本数を守らない場合には、エンジントラブルになるおそれがあります。

### インジェクター洗浄の効果は？

- エンジントラブルの防止
- エンジンパワーの回復
- DPF再生頻度の減少
- 燃費の悪化防止

**インジェクター洗浄には、三菱ふそう純正クリーナーをご使用ください。**
三菱ふそうが評価した、最適かつ安全なクリーナーです。

（容量：0.6ℓ）

### 該当車両及び、洗浄時期と洗浄剤使用本数の目安

| 車種 | エンジン | 洗浄時期 | 使用本数※ |
|---|---|---|---|
| スーパーグレート／スーパーグレートV | 6R10 | 6か月または5万km | 4本 |
| エアロクィーン／エアロエース | | | |
| スーパーグレート | 6M70 | 1年または10万km | 4本 |
| エアロキング／エアロクィーン／エアロエース／エアロスター | | | |
| ファイター | 6M60 | 1年または5万km | 3本 |
| エアロスター／エアロエース・ショート／エアロミディ | | | |

※燃料タンク容量により使用できる洗浄剤の本数に制限がありますので、必ず燃料タンク容量を確認いただき、洗浄剤濃度0.5％～1.5％の範囲でご使用ください。
※洗浄剤の濃度1.2％の場合、燃料50ℓに対し洗浄剤1本（0.6ℓ）を目安にしてください。

**燃料フィルターの定期交換も忘れずに行ってください。**
三菱ふそうの純正燃料フィルターは、燃焼中の不純物を取り除き、燃焼を浄化する役目を果たしています。

| エンジン | 交換時期 |
|---|---|
| 6R10 | 1年または8万km |
| 6M7,6M6 | 1年または5万km |

**点検・整備についてご不明点などございましたら、お近くの三菱ふそうサービス工場にお問い合わせください。**

## 夏の疲れをためないために
# 「こまめなケアを習慣にしよう」

いつもより食欲がなかったり、体がだるい・重いと感じたら、
それは夏の疲れがたまってきている証拠かも。
今号では、免疫力をアップさせるお手軽レシピと、
暑さや冷房による体への負担を和らげるためのストレッチをご紹介。
しっかり健康管理をして、安全運転に努めましょう。

## 山芋麻婆

免疫力を上げて強い体をつくるには、毎日の食事に発酵食品を取り入れるのがオススメです。発酵食品の代表選手「みそ」と、低カロリーでシャキシャキした歯触りが楽しい山芋を使って麻婆を作ります。

■ 材料（2人分）

山芋……10センチ位
（長芋・大和芋など）
豚ひき肉……150g
にんにく・しょうが……1片
豆板醤……小さじ1/2
A
水……150ml
鶏ガラスープの素……小さじ1
（顆粒）
砂糖・しょうゆ……小さじ2
みそ……大さじ1
水溶き片栗粉・サラダ油・
ごま油・山椒……適量

■作り方
山芋は乱切りに、にんにくとしょうがはみじん切りにする。
温めたフライパンにサラダ油をひき、
豆板醤とにんにく、しょうがを炒め、ひき肉を加えて炒める。
ひき肉の色が変わったら、山芋を加えて炒め、混ぜ合わせたAを加える。
煮立ったら水溶き片栗粉でとろみをつけ、
ごま油を回し入れる。器に盛って山椒を振る。

疲労回復を促す、
トマトと卵の酸っぱいスープを添えて…。

フードコーディネーター
しらいしやすこさん

料理家のアシスタントを経て独立。広告やCM、雑誌、書籍などの撮影から家庭的なレシピまで幅広く手がける。食材の持つ「おいしさ」を活かせるアイディアレシピが得意。「失敗なしでかわいくババッと！おにぎらず」（宝島社）など著書多数。

## 「気分スッキリ！座ってできるストレッチ」

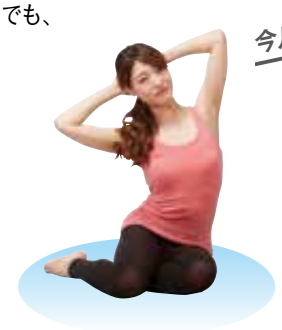
軽くひねったり伸ばしたり…。座ったまま行う簡単ストレッチでも、
目や肩、腰にたまった疲れを緩和することができます。
休憩時間を利用して、ぜひ試してみてください。

腕を交差してヒジを曲げ、
まず手の甲と甲をくっつけ、
それから手の平を合わせます。
脚は組んで絡ませましょう。
姿勢が良くなり、肩こりもラクに。

インストラクター／彩さん

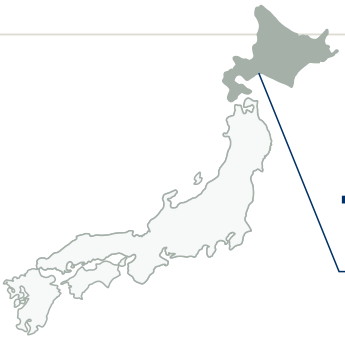
右手を左のこめかみに添え、
息を吸いながら背筋を伸ばし、
吐きながら右に倒します。
左手は遠く下へ。
目や肩の疲れが和らぎます。

今月のヨガポーズ
小鳩のポーズ



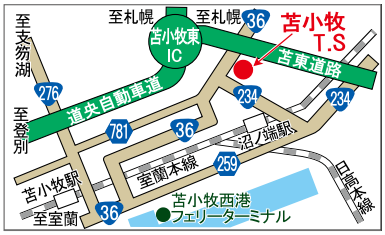
正座から片方へ崩して座り、
両手を頭の後ろで組み、
息を吐きながら
足先の方へ体を傾けます。
人魚のようなしなやかさで
体側を伸ばせば、
背中も腰もスッキリ～♪

監修／山谷夏未さん
一般社団法人　全日本ヨーガセラピスト協会理事長。"ヨガを通して人を癒し、日本から世界平和を唱う"その想いを胸に、心で『健康ヨガ』を伝える講師の育成を行う。協会所属講師は50名以上。
【ヨガ・トレーニングstudio公式HP】
ハッピースートラ　http://happy-sutra.com



# 苫小牧トラックステーション

［北海道苫小牧市］




## 北海道～本州間フェリーが発着する苫小牧港からすぐ

**札幌へ向かう幹線道路、国道36号沿い道央自動車道からのアクセスも抜群！**

札幌から千歳、苫小牧、登別を経て室蘭へ至る国道36号は、大型トラックが行き交う道央物流の大動脈。苫小牧トラックステーションは、国道36号沿いに位置し、大型駐車場60台以上を有する施設。旭川、札幌、函館をつなぐ道央自動車道からのアクセスも良い好立地で、多くの大型トラックに利用されている。

また、苫小牧には大規模工場が多いうえ、本州と北海道とを結ぶフェリー路線のターミナルがあることから、道内のみならず、関東や関西など全国から長距離トラックが集まり、到着後納品までの時間調整や、出航時間まで仮眠や休憩をするドライバーで、平日は特に賑わう。

**畳敷きの小上がりがある休憩室はドライバーのリラックススペース**

施設内には長距離ドライバーのための休憩室があり、テレビやソファのほか、靴を脱いでくつろげる畳敷きの小上がりもあって好評だ。タバコが吸えるのも愛煙家のドライバーにはうれしいポイント。常連のドライバーも多く、長距離ドライバー同士の情報交換の場としても利用されている。

**食堂は豊富なメニューと安さが自慢の「かつてん ウトナイ店」**

苫小牧トラックステーションの食堂は、北海道を中心に展開するどんぶりチェーン店「かつてん」。看板メニューのかつ丼と天丼は490円、北海道ならではのザンギ丼（唐揚げ丼）は、390円で味わえるという驚きの安さで評判の店だ。

メニューはかつ丼や天丼、親子丼、ねぎとろ丼などのどんぶり物のほか、そばのメニューや定食メニューも豊富。財布にやさしい値段ということもあり、ほとんどのドライバーが、どんぶり物と麺類やどんぶり物2種類など、複数注文するのだとか。トンカツが2枚のった「かつ丼ダブル」や3枚のった「かつ丼トリプル」といったボリュームメニューもあり、大食漢のドライバーに人気だ。

また、どんぶりや麺類1つにつき、スタンプが1個押され、10個たまると好きなどんぶり（かつ丼トリプルは不可）が食べられるというスタンプカードも、常連客にうれしいサービス。テイクアウトできるメニューもあり、出発前の夜食として購入するドライバーも多い。50席以上ある広い店内は、周辺企業の利用も多く、昼どきは特に混雑する。週末に家族連れの利用が多いのも特徴。

**住所：**北海道苫小牧市ウトナイ北11-11-33
**TEL：**0144-55-7491（運行情報センター）
0144-53-1818（食堂）
**アクセス：**国道36号沿い、
道央自動車道苫小牧東ICから約4km、
苫小牧西港フェリーターミナルから約9km
**駐車場：**大型車64台、普通車34台
**営業時間：**駐車場24時間
運行情報センター9:00～17:00（土・日曜、祝日休）
食堂10:00～21:00（ラストオーダー20:30）
休憩室9:00～17:00（土・日曜、祝日休）

◀全国トラックステーション施設案内

**月1回のサービスデー「かつてんの日」がお得！**

苫小牧トラックステーションの食堂「かつてん ウトナイ店」では、毎月10日を「かつてんの日」として、通常490円のかつ丼と天丼がなんと390円で食べられるサービスを実施している。月に一度のお得なサービスデーに注目だ。

## トラめし 人気 Best3

人気 No.3

**究極のしょうが焼き定食　690円**
厚切りの熟成ロース肉を使ったしょうが焼きは、熱々の親子鍋で提供。こってり味のたれでご飯が進む。

人気 No.2

**かつてん定食　900円**
ジューシーなロースカツ1人前に、エビや野菜の天ぷら盛り合わせがセットになったボリューム満点定食。

人気 No.1

**ホッキ天丼　850円**
水揚げ高日本一、苫小牧名産の新鮮なホッキ貝を使った天丼は、旅行客が食べに来るほどの大人気メニュー。

# 特別金利（トップバリュー）キャンペーン実施中!!

**全車**

**期　間**
2016年9月末までの登録

**内　容**
トップバリューキャンペーンリース（オープン・クローズ）・
割賦期間：2～5年まで

**条　件**
対象車種：トラック全車種（1.5tを除く）

注意事項　キャンペーン期間内であっても事前の通知なく金利の変更またはキャンペーンを終了する場合があります。

詳しくは、お近くの三菱ふそう販売店までお問合せ下さい。

**FUSO Financial**

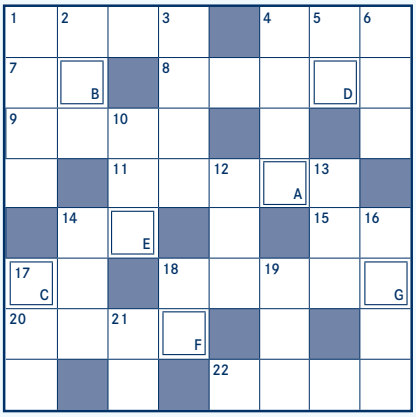
9月30日までの期間限定で、全車種を対象とした（1・5tを除く）特別金利キャンペーンを実施中。低金利で新車購入できるまたとない機会です。

## FUSO PUZZLE

### パズルに答えてFUSOオリジナルグッズを当てよう！

タテとヨコのカギをもとに、二重枠のAからGに並べてできる言葉をお答えください。クロスワードに正解し、アンケートにお答えいただいた方には、抽選でFUSOオリジナルグッズを差し上げます。

※（　）に、関連する記事が掲載されています。



ヒント　エンジンで混合気を作り出すための燃料噴射装置

解答欄　A　B　C　D　E　F　G

**タテのカギ**

1 三菱ふそう本社のある都道府県は？
2 腸内を整える食物○○○
3 このキノコは世界三大珍味の1つ
4 9月1日は何の日？（P9）
5 ○○様、年○○、○○木
6 淑女とカップル
10 ○○○自演
12 値段、価格のこと
13 ボクシング漫画「○○○のジョー」
14 発熱時にあるゾクゾク感
16 「気持ちのちょっぴり○○○○」が相手との距離を縮める（P10）
17 「神奈川県総合防災センター」では○○○体験ができる（P9）
18 臭いものへの必需品
19 シューマンの合唱曲「○○○の民」
21 噛み終わったら紙に包んでゴミ箱へ

**ヨコのカギ**

1 野外バーベキューに便利な「○○○○コンロ」
4 事故○○○には、安全運転が第一
7 カレーに合うインドのパン
8 縁結び神社で祈願するもの
9 海外からの需要
11 8月の誕生石はペリドット。9月は？
14 松尾芭蕉の「○○の細道」
15 力士が取組の前に土俵にまくもの
17 仕入れ値で変わる値段
18 燃料○○○○の定期交換も忘れずに（P12）
20 坂道発進も頼れる○○○キャンター（P8）
22 車両の性能や安全を保つのに必要な部品○○○○

## from EDITORS

**お知らせ**　「FUSO magazine」は諸般の事情により、今号は合併号とさせていただきます。次号は10月初旬発行の予定です。ご了承ください。

**応募方法**　**〈1〉～〈5〉を明記の上、下記までふるってご応募下さい。**

**〈1〉クロスワードの答え**
**〈2〉今月号で面白かった記事**（次の中から選択し、番号をご記入下さい）
①Our Pride　②特集1　燃費合戦 中間報告
③特集2　キャンター2016年モデル ご購入者インタビュー　④特集3　体験型施設で防災を学ぼう
⑤コミュニケーション術　⑥Front's Eyes　⑦Refresh Your Body　⑧苫小牧トラックステーション
**〈3〉FUSO magazineへのご意見・要望　〈4〉三菱ふそうへのご意見・ご要望**
**〈5〉お客様情報**（氏名、〒、住所、TEL、メールアドレス）　**ご職業**（次の中から選択し、番号をご記入下さい）
①会社役員　②管理職　③ドライバー　④運行管理　⑤事務　⑥その他
※「FUSOmagazine」のバックナンバーをご希望の方は、三菱ふそうWEBサイトをご覧の上、ご希望の号をお知らせ下さい。http://www.mitsubishi-fuso.com/jp/news/fuso-magazine/

**応募締切と正解発表**　締切は9月30日（金）。解答は、次号にて発表いたします。正解者の中から抽選で5名様に、FUSOオリジナルグッズを差し上げます。当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。（発送は10月中旬を予定）

※ご記入いただきました内容は、「FUSOmagazine」誌面充実のためにのみ、利用させていただき、ご本人の同意なく、個人情報を第三者に開示することはいたしません。個人情報に関するお取り扱いにつきましては、三菱ふそうトラック・バスのホームページをご覧ください。　http://www.mitsubishi-fuso.com/jp/pi_protection/

〈7月号の解答〉
**エーエムティー**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| エC | ン | ジ | ン | | ス | キ | ル |
| ト | | ヤ | | ムG | ジ | ン | |
| | ト | リ | ハ | ダ | | エA | ビ |
| テE | ラ | | ナ | | マ | ン | ジ |
| イ | ン | タ | ビ | ユ | ーG | | ネ |
| シ | ク | ン | | ア | ク | セ | ス |
| ヨ | | イF | ブ | ツ | | ラ | |
| ク | ラ | ツ | チ | | ロ | ーB | ド |

FUSOオリジナルグッズ。商品は写真と異なる場合がございます。ご了承ください。

【応募先】FUSO magazine編集部
Email：fuso.magazine@sohjusha.jp
または FAX:03-3555-1911
【お問い合わせ先】TEL:03-3555-3114（FUSO magazine編集部）

シートベルトをして、地球にやさしいエコドライブを。

世界中が待ち望んだイベントが、この夏繰り広げられる。
そう、それは四年に一度のスポーツの祭典。
どこに行っても、競技や選手たちの話題で持ちきりだ。
鍛え上げられた肉体が躍動する姿は、
隅々まできちんと整備されたトラックが走る姿とかさなる。
どちらもとても清々しく、そして美しい。
なぜなら、我々ドライバーも
スポーツに似た時間を過ごすからかもしれない。
目的地に向かって、意識を集中させてハンドルを操り続ける。
まさに、アスリートそのものなのだ。

# ドライバーは、アスリートでもある。

FUSO でがんばるドライバーたちへ、
これからも理想のクルマを届けたい。
三菱ふそうトラック・バス株式会社

FUSO magazine
2016 8・9月号(No. 52)
発行 三菱ふそうトラック・バス株式会社 〒212−0058 神奈川県川崎市幸区鹿島田1−1−2
企画・編集 FUSO magazine 事務局 〒104−0041 東京都中央区新富1−13−21ヤマト第一ビル4階(双樹社内) TEL03−3555−3114 印刷・製本 富士ゼロックスサービスリンク株式会社

トラック・バスのお問い合わせは、三菱ふそう販売店へ

燃費グランプリ Fuel Grand Prix
http://fuso-grandprix.com/

三菱ふそう / FUSO Japan
https://www.facebook.com/FusoOfficial

リニューアル
ふそうホームページが一新。
販売店検索もかんたんに。
http://mitsubishi-fuso.com

YouTube 三菱ふそう 公式チャンネル
http://www.youtube.com/user/Fusoofficial

三菱ふそうトラック・バス株式会社
www.mitsubishi-fuso.com