もっと走る もっと運ぶ もっと稼ぐ

FUSO magazine

No.55
2017
01／02
January February

Our Pride：ユーザーインタビュー

一意専心

特集1：「物流ウィークリー」編集長インタビュー

2017年トラック物流業界はどうなる？

特集2：「ちょっと立ち寄る」だけではもったいない！

最新SA、PAガイド

FUSO

FUSO magazine
2017 January/February No.55

C O N T E N T S

03-05

06-07

08-09

03 Our Pride
株式会社サンキュウ・トランスポート・中部
代表取締役　上地秀明

06 Just Arrived 1
「物流ウィークリー」編集長インタビュー
2017年トラック物流業界はどうなる？

08 Just Arrived 2
「ちょっと立ち寄る」だけではもったいない！
最新SA、PAガイド

10 Communication Skills
コミュニケーションシーン別対処法-1
人に好かれる雑談力

12 Front's Eyes
運行前には必ず点検を

13 世界を駆ける FUSO
2017年、始動「eCanter」

14 Trivia Column　第 1 回
「ナンバープレート」のトリビア

15 Time Trip　第 1 回
初代ローザ(1960年)
From Editors

表紙Photo：
「eCanter」IAA 2016展示車両

©FUSO magazine　本誌掲載の記事、写真、イラスト等の無断複写、転載を禁じます

確認の習慣付けで事故を減少

株式会社サンキュウ·トランスポート·中部は、愛知県海部郡蟹江町に本社を置く物流会社。東海4県に営業所を構え事業を展開、関東と関西どちらにも近いという地の利を生かし、実績を伸ばしている。また、昨年行われた三菱ふそう「燃費合戦～Fuel Grand Prix～」にも参加。好成績を収めた。

輸送の流儀

一意専心

静岡、愛知、岐阜、三重で業務を展開

――東海4県が主要な営業範囲と伺いましたが、業務内容をお教えください。

当社は東京に本社を置く、山九株式会社のグループ企業の一員です。山九本体が輸送を行っていた時代もありましたが、現在は一部を除き、全国に6社あるサンキュウ・トランスポートが運輸事業を専門に担っています。山九が営業してきた企業の貨物をサンキュウ・トランスポートが運ぶという仕組みですので、当社の主要クライアントは山九になります。

サンキュウ・トランスポート・中部は主に東海4県の静岡、愛知、岐阜、三重で業務を展開しており、富士小山、大井川、岐阜、名古屋、四日市に営業所を構えています。そのうち大井川だけが貨物利用運送業で、他は自社の貨物運送業です。

県ごとに運ぶ貨物も異なります。静岡は製缶メーカーを中心としたアルミ製品、オフィス家具、ベッドの部材、雑貨、自動車部品など。岐阜も主に製缶メーカーで製造された飲料缶を飲料水メーカーの工場まで届け、帰りに実缶があれば運びます。名古屋は海上コンテナ輸送業務と、一部自動車部品物流が入ってきます。三重は化学工場がありますので、ローリー輸送、自動車部品、一般貨物と幅広く運んでいますが、なかでも自動車部品の割合が高いですね。

安全・安心の理念を実現する努力

――企業理念とそれを遂行するために心掛けていることはありますか？

企業理念は「安全・安心」。この言葉を肝に銘じながら、お客様の製品を運ぶことに尽きると思っています。安全にかつ品質トラブルなく、お客様にお届けする。当たり前のようですが、その積み重ねこそが信頼を勝ち取り、当社とお客様がウィンウィンの関係を築くことができる基本です。

私の主義は「やるならとことん、みんなで一枚岩になってやろう」ですが、安全に関しても同様。たとえば輸送はお客様の施設構内で、荷物の積み下ろしを行いますが、当社ではお客様の施設ごとにマップを作成しています。狭くなっている所やフォークリフトが出入りする所など、安全に留意すべき箇所をドライバーがリサーチし、マップに落として事故を予防しています。

また、山九の「安全は全てに優先する」という考えのもと運用される、山九労働衛生マネージメントシステムにのっとり、方針を策定して計画、実施、確認、評価、次段階へとPDCAサイクルを回しています。山九のガイドラインに基づいた、作業中の危険性や有害性をあらかじめ認識して排除する、リスクアセスメントにも積極的に取り組んでいます。

「一意専心」とは、自らの信念に基づいて惑うことなく物事に集中するという意味。上地社長の座右の銘「やるならとことん追求」を表す言葉。

右）御殿場近郊にある富士小山営業所の新車納入後に行われた、浅間神社での安全祈願のお祓い。上）東海ふそうの各支店担当のほか、本部営業部も訪問しリクエストや問題に対応することで、サービスの向上を目指している。

確認作業で事故原因を排除

――事故を減らすための具体的な工夫は、どのようになさっていますか？

ずばり確認ですね。品質事故も交通事故も原因を分析すると、確認不足にいきつきます。現在は車両運行前にトラックの周りを一周し、指さしで周囲や荷姿の安全確認を実施してから出発するようにしています。これは確認の大切さを全員に定着させることが目的です。確認方法のDVDを作り、全営業所や輸送協力会社にも配りました。

ドライバーがきちんと確認を実行しているか、営業部長と私で現場を見回りにも行っています。管理者が言い放しではだめ。事が起こってから「実行していると思った」では遅いのです。今後はもうひと工夫して、自問自答形式の確認をさせようと思っています。たとえば「オイル漏れはないか？」と自問し、「ない、よし！」と声を出して自答する、耳から入っての再確認です。マンネリ化が一番怖いので、そうならないよう常に新しい工夫を考えています。

――今後の取り組みや業務展開はどのようにお考えでしょう？

ドライバーの拘束時間を守りつつ、帰りの便の荷物確保や横持ちなど、時間をフル稼働して配車効率を上げたいですね。また、中部地方は自動車王国です。さらに航空機、ロケット、リニア、今後はそれに類する製品も増えることが予想されますから、そうした貨物にチャレンジして、新規の物流を組み立てていけたらと思っています。

燃費の優秀さを実感した燃費合戦

――昨年開催の燃費合戦にご参加いただきましたが、いかがでしたか？

他社では見られない取り組みでしたね。評価すべきことだと思います。今まで大型車の燃費は、平均してリッターあたり4㎞を切るくらいでした。ところが今回のデータでは、10％も上がって4・44㎞ぐらいまで伸びました。当社のドライバーが走った実測ですから、データとして信じられます。これを見ただけでも、三菱ふそうの車両の燃費のよさが実感できます。これから新たに発売される車両は、さらに燃費がいいと聞いていますので、非常に大きな期待を寄せているところです。

当社では、もともとエコドライブに取り組み、燃費には特に関心を持っていました。対前年比で燃費が向上すれば、改善した結果をドライバーたちに、一定の割合で還元もしています。

燃費合戦に参加したドライバーからも、AMT車で運転しやすいと感想を聞いています。今回の取り組みで、三菱ふそうのファンは確実に増加したと思いますよ。最近、当社でも三菱ふそうの車両が増えています。サービスレベルが違いますし、メンテナンスもお願いしています。メンテナンスをメーカーに頼めるというのは、やはり安心ですよね。

STCB 株式会社 サンキュウ・トランスポート・中部

上地秀明社長が率いる同社は、山九グループの一員として中部エリアの運輸事業を担う。車輌は５つある営業所に配置。本社には管理部門のスタッフが勤務する。

愛知県海部郡蟹江町
株式会社サンキュウ・トランスポート・中部
代表取締役社長　上地秀明（かみじひであき）
会社設立：平成17年
社員数：82名／保有車両数：52台

「物流ウィークリー」編集長インタビュー

2017年トラック物流業界はどうなる?

社会経済の基盤ともいえる「物流」。
2017年、業界の動向はどのようになるか、
多くの経営者が注視していると思われます。
物流業界紙「物流ウィークリー」編集長の
小西克弥氏にお話を伺いました。

小西編集長へ一問一答

――業界全体の傾向として、今後の動向をどのようにご覧になっていらっしゃいますか?

長期的にはドライバー不足が進む結果、現状の運賃では物流が機能せず、運賃がある程度回復すると考えられます。

しかし、そのためには一定のレベルに達していない運送事業者が市場から退場せざるをえないとも考えられます。

――今、IOT※①が話題となっていますが、物流業務においては、どのような活用が想定できますか?

物流業務においては、保管、移動させている商品(荷物)一つ一つがインターネットでつながっていくイメージです。

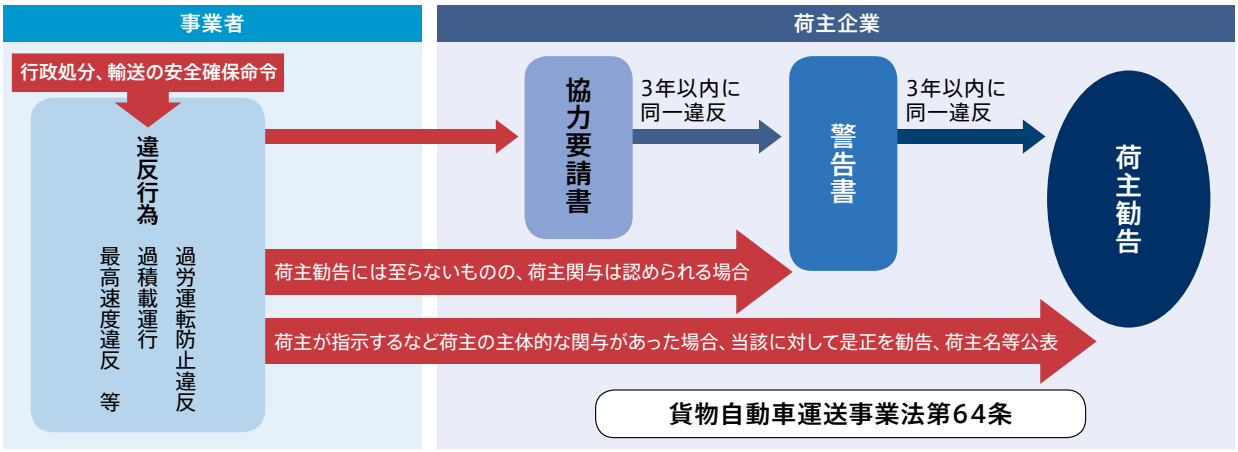
――IOTは物流業界にどのような影響を与えるでしょうか?

現場で働くドライバーの作業や配達の効率化につながっていくものと考えられますが、中小・零細企業にまで普及するのは(どのようなツールになるかわかりませんが)かなり先のことになると思います。

長時間労働の抑制に向けたロードマップ（表1）

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
1. 中央・各都道府県において協議会の設置・検討（厚生労働省・国土交通省、荷主、事業者等による協議会）	協議会の設置			
	協議会の開催、パイロット事業の計画・検証、対策の検討、ガイドラインの策定			定期的なフォローアップ・更なる対策の検討
2. 長時間労働の実施調査、対策の検討	調査の実施・検証			
3. パイロット事業（実証実験）の実施、対策の具現化		パイロット事業（実証実験）の実施 対策の検討		
4. 長時間労働改善ガイドラインの策定・普及			ガイドラインの策定・普及	
5. 長時間労働改善の普及・定着				普及・定着の促進 助成事業の実施

荷主勧告制度の運用強化（表2）



――2017年3月に準中型自動車免許が施行されます。これによる業界の影響は？

高校を卒業してすぐの若者が物流業界に入ってこられるようになるということで、若年者雇用に期待したいのですが、業界としては、いままで以上に業界のイメージアップを図っていく必要があります。もちろん、イメージだけでなく、ドライバーの待遇改善を本気で行っていく必要があります。これらのことを実施すれば影響はあると思います。

――業界が抱える課題について、喫緊の課題は何だと思われますか？　その理由も教えていただけますか？

多層構造の解消です。運賃、人手不足、イメージの低下などの原因は多層構造にあると考えられるからです。

――多層構造をどのように解決していけばいいと思われますか？

建築業界のような「現場監督」を置くことを法律によって定めるべきだと思います。

国の対応は？

国はトラック輸送従事者の待遇改善や、多層構造の弊害解消に向けてどのような施策を行っているのでしょうか。

■待遇改善（表1参照）

27年度から「トラック輸送における取引環境・労働時間改善協議会」を中央および全都道府県に設置し、取引環境と長時間労働の改善に取り組んでいます。

■多層構造の弊害解消

「トラック産業に係る取扱作業部会」で行われている「多層構造の弊害解消に向けた対策」では、2つの施策が行われています。

1．書面化の推進

トラック運送事業者に対し荷主と協力して適正取引を確保することを努力義務としたほか、運送契約に際して、運送業務、附帯業務、運賃、料金等などの重要事項について、荷主等とトラック運送事業者の間で書面により共有することをルール化（書面化）するため、「書面化推進ガイドライン」を制定しました。これにより、①責任の明確化 ②安全運行の確保 ③コンプライアンスの高まり ④手待ち時間の解消 ⑤契約に基づかない作業、運賃減額等の解消が期待できます。

2．荷主勧告制度改正（表2参照）

平成26年4月に荷主勧告の対象となる荷主の行為類型を初めて明文化し、違反に係る荷主の行為が要件に該当すると認められれば、協力要請書を経ずに荷主勧告を発動するなど発動要件も緩和しました。

近年、荷主はコンプライアンスの観点から、品質および安全面に取り組む運送事業者との取引を優先する傾向にあります。今後の流通、物流の効率化、高度化において、関係者相互のパートナーシップが、極めて重要になってくることは間違いないでしょう。

※①IoT：Internet of Thingsの略でモノのインターネットと訳される

「ちょっと立ち寄る」だけではもったいない！

最新SA、PAガイド

SA、PAが益々進化しています。わざわざ訪れたくなるような新しいコンセプトの施設や、グルメ、限定品も。今回、NEXCO東日本、中日本、西日本の広報担当者の皆さんに最新のとっておき情報を伺いました。

EXPASA富士川（上り）

チェック！ 施設情報

◎「鬼平江戸処」羽生ＰＡ（上り）

～ネクセリア東日本　遠山 玲子さんおすすめ

12月に3周年を迎えた東北自動車道羽生ＰＡ（上り）にある「鬼平江戸処」。池波正太郎氏の時代小説「鬼平犯科帳」の世界を忠実に再現したＰＡで、江戸の人々が愛したそば、うなぎ、てんぷら、甘酒など老舗店舗が集結。「温故知新」な江戸の美味とお土産を取り揃えています。この時期、いただきたいのは「鬼平冬グルメ」。毎週土日祝日は大道芸も催され、新年2日、3日は獅子舞が披露されます。

◎「ＥＸＰＡＳＡ富士川」（上り）

～ＮＥＸＣＯ中日本　中原 枝里子さんおすすめ

ＥＸＰＡＳＡ富士川（上り）では、2月23日「富士山の日」に観覧車がオープン、新たなランドマークが誕生します。富士山はもちろん、富士川や駿河湾、伊豆半島、富士市街の夜景や眼下を走る東名高速道路を望む、ビュースポット。

ＥＸＰＡＳＡ富士川（上り）で購入したグルメと共に絶景を楽しんでみては？ゴンドラ内のタブレット端末で周辺の観光情報や絶景スポットも入手できます。

食べなきゃ！ SA・PAグルメ

◎「冬のこだわりご馳走フェア」

～西日本高速道路サービス・ホールディングス　木下 由紀子さんおすすめ

ＮＥＸＣＯ西日本管内72店舗が参加する、グルメフェア。この時期ならではの食材を使ったメニューや、写真の「天草大王鶏の豆乳鍋膳」をはじめ、身体の芯から温まるあったかメニューなど、各店自慢の料理が勢ぞろい。2月28日まで。

◎「第3回どんぶり王座決定戦！」

～ネクセリア東日本　遠山 玲子さんおすすめ

ＮＥＸＣＯ東日本では、11月1日から管内のＳＡ、ＰＡのフードコート１４９店舗が自慢のオリジナルどんぶり「どら丼」を開発し、頂点を目指し競い合う「どんぶり王座決定戦！」を開催しています。3回目となる今回は、前回グランプリに輝いた友部ＳＡ（上り）が特別シードとして3月の決勝に登場。3連覇に挑みます。

◎「プレみや　第3弾」

～中日本エクシス　後藤 悠里さんおすすめ

「プレみや」は、まだ世の中に広く知れ渡っていない、地域性あふれる品を旅行情報誌「じゃらん」の編集部と厳選したおみやげ認定ブランド。ファッションアイテムからおつまみ、調味料、スイーツなど、ご当地ならではの「プレミアム」な逸品に出合えます。

九州自動車道 北熊本SA(上り) 天草大王鶏の豆乳鍋膳

常磐自動車道 友部SA(上り) "茨城を食べつくそう第3章" アロエ丼

プレみや
NEXCO中日本のプレミアムなおみやげ

東名阪自動車道 EXPASA御在所(上り)チーズクーヘン

九州自動車道 宮原SA(下り)「いきなり！ステーキ」高速初出店

北陸自動車道 北鯖江PA(下り)＋CO(プラスコ)

伊勢自動車道 安濃SA(上り)大内山プレミアムミルクプリン

◎イベントが目白押し「パサール三芳」

～ネクセリア東日本　遠山 玲子さんおすすめ

東日本最大級エリアを誇るパサール三芳では、オープン7周年を記念して館外イルミネーションを演出。催事スペース「アトリウム」では年末年始様々なイベントが予定されています。

- 12/27～31　大歳の市
- 1/1　新春初祭り
- 1/2～11　京都味の市
- 1/13～30　北の味覚市

トラックドライバー耳寄り情報

◎「YASMOCCA(ヤスモッカ)」

NEXCO東日本が展開する新しいコンセプトのSA、PA。トラックドライバーの皆様に気軽に「休もっか」と立ち寄っていただける店舗にしようと、昨年、東北道　矢板北PA(上り)など5店舗をリニューアル。

目的地に向かう限られた休憩時間の中でリフレッシュできるよう、家庭的で温かなサービスと地域産品を取り入れたメニューが好評を博しています。

◎シャワーステーション

NEXCO西日本管内には8か所の『シャワーステーション』を設置、コインシャワー、コインランドリー、無料マッサージチェアが備えられた施設です。眠気覚ましや長時間のドライブの疲労回復とくつろぎの場となっています。

「ここだけの味」を集めたドライブグルメや、地域の特色を生かした逸品もバラエティに富んでいます。仕事やドライブの途中に立ち寄るのはもちろん、2017年は観光スポットとしても楽しめるSA、PAでゆっくり過ごしてみてはいかがでしょうか。

■取材協力

ネクセリア東日本株式会社
http://www.e-nexco.co.jp

NEXCO中日本
http://www.c-nexco.co.jp/

中日本エクシス株式会社
http://www.c-exis.co.jp

西日本高速道路
サービス・ホールディングス株式会社
http://www.w-holdings.co.jp

※情報は、2016年12月15日現在のものです。

こんな時、どうすればいい？

コミュニケーションシーン別対処法-1

人に好かれる雑談力

新たな一年がスタートしました。今年は昨年と少し違った切り口を用いて、コミュニケーションスキルをお伝えしたいと思います。第１回に取り上げるテーマは、誰もが身近な“雑談”。初対面の相手との雑談をスムーズに進める“第一印象を高めるコツ”もお話します。今年も一年、どうぞよろしくお願いいたします。

雑談はコミュニケーションにおける潤滑剤。特に初対面の場合、それは相手の人となりを知り、二人の距離を近づける大切な役割を果たします。

56%の人が“初対面”でつまずく

では、何をどのように話せば良好な関係を築けるか。その方法に入る前に、互いの距離感を大きく左右する第一印象の高め方に触れておきましょう。

１０００名以上を対象に実施された、インターネット調査によると、**第一印象に「自信がない」という人は半数を超える52%**。さらに**初対面の印象で「失敗したと感じたことがある」という人は、なんと56%**もいらっしゃいます。多くの人が第一印象の大切さを感じつつ、うまく対処できていないということでしょう。

ところで、皆さんは第一印象は会ってからどのくらいの時間で決まるかご存知ですか？会った(見た)瞬間のイメージを第一印象とするか、あるいは挨拶など、相手がとる最初の行動まで含め第一印象ととらえるかによって異なりますが、３～15秒程のごくごく短時間で決まる、といわれています。

“出会って5分”が印象を左右

瞬間に決まる第一印象を高めるキーワードは３つだけ。それが「身だしなみ」「笑顔」「先手のあいさつ」です。特に笑顔と先手のあいさつの組み合わせが効果大。相手が見つかったら、**ほほ笑みながら「おはようございます」「初めまして」「お世話さまです」といった声がけをいち早く**行ってください。たったそれだけのことで印象は大きくプラスになります。

ただ、ここで安心してはいけません。第一印象は瞬間に決まりますが、人はその後も5分程の間、継続的に相手を吟味する傾向にあります。つまり自己紹介や雑談の冒頭などの時間も評価されている、ということになります。

ですから、**相手と会ってから5分前後は意識的に笑みを心がけ、相手に反応する際もオーバーアクション気味**にしていただくと、好印象を維持できます。

そういった点を押さえた上で雑談のポイントに入っていきましょう。次に挙げる3つを踏まえていただければ、まず間違いないでしょう。

Satoshi Kaneko

金子　誠志

自立型ビジネスマン育成塾
塾長

大学卒業後27年間、NECグループ内外計4社10部門に籍を置く。営業は元より、経営幹部サポート、中期計画検討、海外事業再構築、CS改善活動等の全社レベルから、面接官含む人事担当、部門管理運営の総務職まで多岐に渡るキャリアを積む。多くの人に仕事に役立つノウハウを提供したいとの思いから、2013年『自立型ビジネスマン育成塾』開始。塾長として、ビジネススキルアップに役立つセミナー開催と教材(DVD)開発に携わっている。

ブログ
URL:http://jbi-school.jp/blog/
オンラインショップ
URL:http://jbi-school.jp/shop/

1 相手の関心事に目を向ける

人が最も興味を持つもの、それは自分自身です。その証拠に例えば集合写真を見せられた場合、最初に自分を確認しませんか。ですから雑談においても相手の関心事（特に趣味や興味のある話題）に焦点を当てられれば、必然的に話が盛り上がります。

そうはいっても関心事を知ろうと質問攻めにしては興ざめ。そこで、**自分のことを引き合いに出しながら相手の関心事に目を向けていく**、という方法がおススメです。例1に挙げたように問いかければ、相手は気持ちよく会話でき、結果、雑談が弾むのです。

2 返しやすいように会話する

雑談の際は、相手が答えやすいように話しかける必要もあります。いきなり「今日は午後から雨らしいですよ！」といわれても「そうですか・・・」と会話が終わってしまう可能性大。例2のように最初に少し自分の意見を加え、相手に問いかければ、個人の日常に絡むようなテーマであっても、どう答えればいいか相手が戸惑わずに済みます。

雑談の入り口は、Ｙｅｓ ｏｒ Ｎｏで簡単に答えられるような問いかけを意識し、互いの理解が進んだら「○○についてはどうですか？」といったように**相手が自由に答えられる質問に切り換えていく**といいでしょう。

3 きちんと反応する

意外と忘れがちなのが、これ。つまり相手の態度・言葉にリアクションする、ということです。第一印象でも書きましたが、慣れない相手の場合、オーバーアクションくらいがちょうどいいと考えてください。**相手の言葉に「そうなんですか？」「なるほど！」「それで」「例えば」といった言葉を返します。**すると「きちんと聞いていますよ」という気持ちが伝わり、相手は乗ってくるのです。

話題に困ったら「きにして話」を

雑談のポイントを3つ挙げましたが、何を話題にするかといった点にも配慮が欠かせません。特に初対面の場合、その選択を誤ると致命的です。そこで私が推奨するのが「きにして話」から選ぶ、ということ。**「き」は季節、「に」はニュース、「し」は趣味、「て」は天気、そして「話」が旬の話題**です。

中でも季節や天気の話は、一年中、どのような相手にも使うことができ、発展させやすいテーマといえます。

雑談力を駆使し、初対面の相手ともぜひ良好な関係を築いてください。

例1 相手の関心事に目を向ける

■ Aさんが異動となり、取引先のBさんと初対面の後、雑談に。互いの自己紹介が済んで…。
※かっぷくのいいAさんに対し、Bさんがスリムという前提の会話。

A：Bさんはスリムですね。うらやましい。

B：服装に隠されているだけですよ。

最初はBさんがYes/Noで答えられる質問からスタート。

A：私は見ての通りで、特にお腹周りは気になってきました。
それで妻がうるさくいうもんですから、ジョギングを始めたんですよ。
Bさんは対策されているんですか。

B：いえ、特には…。

Aさんは自分のことを引き合いに出しながら、Bさんの関心事をさりげなく探っています。

A：スポーツとか、身体を動かすようなことはされていないんですか。

B：あ～、学生時代にバスケットボールを少しやっていましたので、
今も頻度はそれほど多くないですが、友人達と楽しんでいます。

A：バスケですか。
けっこうハードじゃないですか、あれって。
大会なんかにも
参加されたりするんですか。

再びYes/Noで答えられる質問を繰り出し、二人の距離感を埋めていきます。

B：たまにですけどね…。

A：ほ～、
戦績はいかがなんですか。

互いが慣れてきたところでBさんが自由に答えられる質問にシフト。こうすることで、雑談がスムーズに進みます。

例2 返しやすいように会話する

■ 地方で開催される会社の会議に出席すべく会場に早めに着いた二人。ところが他に人影はなく…。
※営業系のCさんと研究所所属のDさんは過去に全く面識がないという前提。

C：その荷物の量からすると、僕と同様、今日はお泊り組ですね。

D：そうなんですよ。

C：我々が帰る頃は雨かな。
予報では降水確率が40％に
なっていましたが。

口数の少ないDさんに戸惑いながらも、雑談で互いの距離を埋めようとするCさん。

D：そうなんですか。

天気という無難なテーマを使い、差し障りのない自分の意見や部屋が傘だらけという失敗談を絡ませ、「なん％か」というYes/No質問で返しやすさに配慮。

C：私、傘を持つのが嫌いでしてね。今日も傘なしです。
確率が50％を超えないと、傘を持ち歩かない主義なんですよ（笑）。
お蔭で自宅はビニール傘だらけですが…。
ちなみにDさんは降水確率がなん％くらいなら傘を持ちますか？

D：私は慎重派なので、折り畳み傘を常時カバンに忍ばせています。
荷物になりますが、晴れの日もカバンに入れたままなんです。
安心代ですかね。

C：なるほど。確かにそれだと傘が増える心配はありませんね（笑）。
他にも安心料として持ち歩いているものはあるんですか。

D：そうですね。

C：例えば…。

「例えば」とDさんに先を促し、さらに答えを引き出そうとしています。

Dさんとの距離の縮まりを感じたCさんは、すかさずDさんが自由に答えやすい質問を投げ、声を引き出しています。

安全と快適な走行のために

「運行前には必ず点検を」

Check Sheet

車を運行する際は、安全確認のために必ず点検を行いましょう。
点検作業は、運転席に座る、エンジンルームをのぞく、車の周りを回りながら
確認するなど、簡単に行えます。きちんとした点検整備を行うことで、
総合的にみたコストの削減も図れますので、忘れずにチェックしましょう。

※このページをコピーしてご活用ください。

まず最初に！ ●前日または前回の運転中に異常を認めた箇所は、運行に支障がないかを必ず点検します。 ☐

運転席での点検		✓
ブレーキペダル（バキュームサーボブレーキ車）	踏みしろ	
	ブレーキの効き	
ブレーキバルブ（エアーオーバー車、エアブレーキ車）	踏みしろ	
	ブレーキの効き	
	排気音	
駐車ブレーキレバー	引きしろ（ホイール・パーク式ではエアの排気音）	
エンジン	かかり具合と異音*	
	低速及び加速状態*	
空気圧力計（エアーオーバー車、エアブレーキ車）	空気圧力の上り具合	
	空気圧力	
ブレーキのリザーバタンク（バキュームサーボブレーキ車）	液　量	
ウィンドウォッシャ及びワイパー	ウィンドウォッシャの液量と噴射状態*	
	ワイパーのふき取り状態*	
座席（バス）	シートの損傷・取付状態	

エンジンルームの点検		✓
ラジエータなどの冷却装置	水　量*	
潤滑装置	エンジンオイルの量*	
ファンベルト	張り具合*	
	損　傷*	
ファンドライブシステム	油漏れ・損傷、異音、取付け状態（バス）*	

車の周りから			✓
ホイール・車両総重量8t以上・乗車定員30人以上	ナット	脱落・緩み	
		錆汁	
	ボルト	折損・錆汁	
		ホイールナットからの突出量が均一か	
	ホイール	亀裂・損傷・錆汁	
タイヤ		空気圧	
		亀裂、損傷	
		異常な摩耗	
		金属片、石などの異物	
		溝の深さ*	
プレヒーター（プレヒーター付車）		水や燃料漏れ（バス）	
灯火装置・方向指示器		点灯、点滅具合	
		汚れ・損傷	
		超音波センサの汚れ・損傷（レベリングシステム付車）	
バッテリー		液　量*	
エアタンク（エアーオーバー車、エアブレーキ車）		タンク内の凝水	
カプラ（トラクター）		汚れ・グリスの塗付	

＊走行距離及び運行時の状態等から判断した適切な時期に行ってください。

警告 点検時は、換気の悪い場所などではエンジンをかけたままにしないでください。
特に車庫や屋内など、囲まれた場所では排気ガスにより一酸化炭素中毒になるおそれがあります。

車種・モデルにより点検方法が異なります。詳しくは各車両の取扱説明書をご確認の上、忘れずに日常点検・交換を行ってください。

点検・整備についてご不明点などございましたら、お近くの三菱ふそうサービス工場にお問い合わせください。

世界を駆けるFUSO　第１回

2017年、始動「eCanter」

Go Around the World

世界最大の商用車ショー「IAA 2016」で公開された「eCanter」が
2017年いよいよ日本でもリリースされます。
新シリーズ「世界を駆けるFUSO」の第１回目は、
世界に向け最新の技術を披露した「eCanter」をご紹介します。

eモビリティ分野の先駆者として

三菱ふそうが第1世代の電気トラックを発表したのは2010年のこと。以来、技術改良を重ね、2013年には第2世代の「キャンターE-CELL」を発表、日本、ポルトガル、ドイツで実用試験を行ってきました。「eCanter」は、短距離輸送や市街地輸送で最適な小型トラックを追求して開発された、第3世代の車両です。

事前分析では、輸送積載量2～3tを実現。ディーゼル車と比べ、走行1万キロメートルあたり1000ユーロ、ランニングコストは最大64％削減できることが明らかになりました。更に維持費も30％削減できることから、初期費用を2年で回収できる試算となっています。

最新のコネクティビティ・テクノロジー

「eCanter」では、デジタルキーや測定コンソール、デジタルコントロールパネル、またLED照明、空調、音楽プレーヤーやナビゲーション機能など、すべてデジタル化しています。

「IAA 2016」では、ダイムラー商用車部門が誇る、最新のコネクティビティ技術をデモンストレーションしました。

コネクティビティには3つのコンセプト①車両状態②走行履歴③タスク・アロケーションが設定されています。そのため、車両や荷物の状態が「見える化」され、配送担当者は作業内容をドライバーに送信、ドライバーは集荷・配達時間を配車担当者に返信することができます。

搭載バッテリーをモジュラー化

最大の特徴は、お客様の個別ニーズに応じられるよう、搭載バッテリーをモジュラー化していること。航続距離を延ばすために搭載バッテリーを増やしたり、積載量に応じてバッテリーを減らすなど、複数のオプションを用意しています。

出力185kW、最大トルク380Nmの電気モーターを搭載、バッテリーは、容量が13・8kWhのリチウムイオンバッテリーを3～5個にパッケージ化しています。5個搭載した場合、車両総重量（GVW）7・5tクラスで1日100㎞以上航続することに成功しました。日本では市街地を走る小型配送トラックの80％が50㎞程度であることを考えると、短距離輸送を担う小型トラックの1日の平均走行距離を大きく上回ります。

持続可能で信頼性の高い輸送ソリューションに向けて開発に取り組んできた三菱ふそう。「GreenTrucksのリーダー」としての答えが「eCanter」にあります。

「eCanter」は、川崎工場とポルトガル・トラマガル工場で製造され、今年の後半には、米国、日本、欧州で納入が開始される予定となっています。

「未来のトラック」といわれていた電気トラックを、私たちが一般公道で目にする日がすぐ近くまできています。

知っていました？

「ナンバープレート」のトリビア

身近なモノのルーツを辿ってみると、思わぬ発見につながります。
第1回目は、ナンバープレートのトリビアに迫ります。

まずはおさらい ナンバープレート丸わかり

毎日目にする自動車のナンバープレート。正式名称は「自動車登録番号標」または「車両番号標」といいます。何が表示されているかおさらいしてみましょう。

地域名は、自動車を使用する「本拠の位置」を示したもので全国に116種類あります。使用の本拠の位置を管轄する運輸支局や自動車検査登録事務所等の地域名によって決まります。このうち、地域振興等の観点により、平成18年から29種類のご当地ナンバーが導入されています。

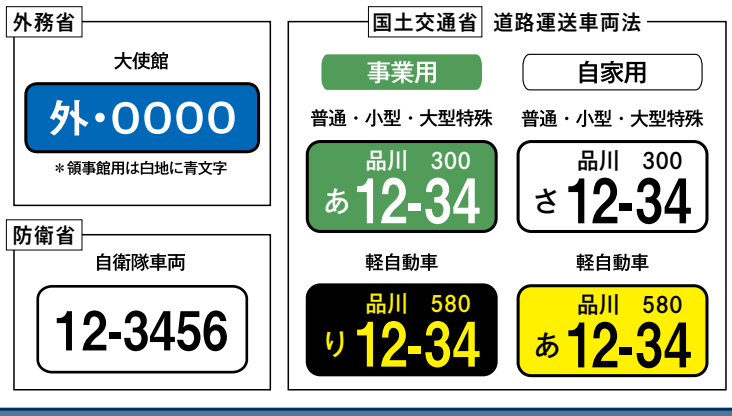
地域名の横にある3ケタの数字は「分類番号」といって、自動車の種別や用途。100番台だと普通貨物自動車（大型トラックなど）、200番台なら乗合自動車（バス）など、何種類かあります。

ひらがなは、自家用や事業用などの区分を示しています。

ナンバープレートは車の種類と用途により7つに区別されている

Trivia 01

ナンバープレートは、自動車登録番号標（普通自動車、小型自動車（二輪を除く）、大型特殊自動車）および車両番号標（検査対象軽自動車、検査対象外軽自動車（軽二輪）、小型二輪自動車）に分類され、自家用か事業用塗装により色を区別しています。また、各国の大使館用は外務省が発行、自衛隊用は防衛省が発行しているナンバープレートもあります。



2017年、自動車ナンバーにアルファベットが登場するかも!?

Trivia 02

希望番号制において、一部の地域名の特定の登録番号が払底するおそれがあるため、その準備、対応として現在3ケタの分類番号の下2桁についてアルファベットの導入を検討しているところだそうです。現時点では、近々に足りなくなるおそれのある一部の地域のいわゆる「3」ナンバー車両を想定しており、来年4月以降、希望番号制において順次導入していくことになるようです。

ナンバープレートに使用していないひらがながある

Trivia 03

ナンバープレートのひらがな文字のうち「お」「し」「へ」「ん」は使用していません。これらの文字を使用していない理由は事実確認できていないそうです。

東京2020大会特別仕様ナンバーがお目見えする

Trivia 04

国土交通省においては、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催に向けて、国民的機運の醸成や意識の高揚を図るため、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会特別仕様ナンバープレートを、平成29年10月頃から平成32年（2020年）までの間、全国において交付することとしています。

この特別仕様ナンバープレートは、登録自動車（自家用、事業用）、軽自動車（二輪を除く。自家用）を対象に、ナンバープレートの背景に東京2020大会にちなんだデザインと大会エンブレムを施したものとなります。

なお、背景のデザインについては、広く国民からアイデアを募集することとしているようです。詳しくは、国土交通省ホームページを参照してください。

http://www.mlit.go.jp/report/press/jidosha06_hh_000066.html

自分のデザインしたナンバープレートが街中を走ると思うと、わくわくしますね。

2017年、話題の多いナンバープレート、ますます注目が集まりそうです。

1960年「初代ローザ」誕生

発売当時のカタログから、FUSO車両の歴史を振り返るTime Trip。
第1回目は三菱ふそうのバスの中で最も長い歴史を持つローザです。

戦後の乗客輸送手段として、自家用小型バスの需要が高まってきた1960年9月、初代小型バス「ローザ」は、名古屋自動車製作所大江工場(当時は新三菱重工業株式会社)にて「ローザB10型(21人乗り)」として製造が開始され、同年12月に発売されました。

ジープエンジンと同様のJH4型をライトバス用に改良した76馬力Fヘッド・エンジンを搭載、ブレーキには小型バスとして初のハイドロマスター(真空式動力倍力装置)を採用、リペットのない溶接ボディは国産初。丸みのある外観から「だるまローザ」の愛称で親しまれました。

翌年には4気筒ディーゼルエンジンKE31型を搭載したB10D型(写真左)と、25人乗りのB20D型(写真上)モデルが追加されました。

1961年「三菱ライトバスローザ」B10D型カタログ

1960年(昭和35年)の出来事

アフリカで17の新しい独立国が生まれた1960年は「アフリカの年」といわれます。一方、日本にとっては「60年安保」といわれた、日米安保条約の改訂に対する激しい反対運動が起こった年でした。

■ローマオリンピック
ソ連が初めてアメリカを抜いて金メダル獲得数の首位に。マラソンで優勝したエチオピアのアベベは裸足で駆け抜け一躍有名になりました。

■安保条約反対闘争
日米新安保条約を巡り、全国で安保改定反対のデモや抗議活動が激化、6月15日には580万人がデモを行いました。

■浩宮誕生
2月23日、皇太子(現在の今上天皇)夫妻に長男が誕生し、浩宮徳仁と名付けられました。

■丸美屋「のりたま」発売
1月に丸美屋食品工業から発売されたふりかけ。「面舵いっぱ〜い、のりたまでいっぱ〜い」というCMのキャッチコピーが人気を集めました。

■石原裕次郎と北原三枝が結婚
石原慎太郎の弟としても知られる昭和の大スター、石原裕次郎が女優の北原三枝と結婚しました。

From Editors

アンケートにご協力いただいた方にFUSOオリジナルグッズをプレゼント!

今号の「FUSO magazine」はいかがでしたか？
今号から装いも新たにリニューアル！　新連載を投入し、写真も大きく見やすいレイアウトに変更しました。
2017年もどうぞよろしくお願い申し上げます。

■プレゼント賞品

1 Super Great V 1/43 ダイキャスト + 三菱ふそうオリジナル壁掛けカレンダー…5名

2 キャンター チョロQ + 三菱ふそうオリジナル壁掛けカレンダー…10名

商品は写真と異なる場合がございます。ご了承ください。

■応募方法 WEBから応募できるようになりました

プレゼントご希望の方は、下記の方法よりご応募ください。
ご応募の際、よりよい誌面づくりのためのアンケートにご協力をお願いいたします。
アンケートに回答された方の中から、抽選で希望商品をプレゼントいたします。

◎PCから
FUSO オフィシャルサイト▸ニュース＆メディア▸FUSO magazine▸
アンケートフォームよりご応募する際のキーワードは「eCanter」となります。
※「FUSO magazine」のバックナンバーもこちらからご覧いただけます。
バックナンバーをご希望の方は、ご希望の号をお知らせ下さい。

◎スマートフォンから

◎FAX/ハガキから
ご希望商品番号と、〈1〉〜〈5〉を明記の上、下記までご応募下さい。
〈1〉1−2月号で面白かった記事(次の中から選択し、番号をご記入下さい)
①Our Pride　②特集1　2017年トラック物流業界はどうなる？
③特集2　最新SA、PAガイド　④コミュニケーションシーン別対処法　⑤Front's Eyes
⑥世界を駆けるFUSO　⑦ナンバープレートのトリビア　⑧Time Trip
〈2〉「FUSO magazine」で取り上げてほしいテーマ
〈3〉あなたにとって「ふそうの思い出の一台」を教えてください
〈4〉三菱ふそうへのご意見・ご要望
〈5〉お客様情報(氏名、〒、住所※自宅か勤務先かを明記、TEL、メールアドレス)
ご職業(次の中から該当番号をご記入下さい)
①会社役員　②管理職　③ドライバー　④運行管理　⑤事務　⑥その他

締切は2月28日(火)。 当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。(発送は3月中旬を予定)

※ご記入いただきました内容は、「FUSO magazine」誌面充実のためにのみ、利用させていただき、ご本人の同意なく、個人情報を第三者に開示することはいたしません。個人情報に関するお取り扱いにつきましては、三菱ふそうトラック・バスのホームページをご覧ください。 http://www.mitsubishi-fuso.com/jp/pi_protection/

■応募先
FUSO magazine編集部　Email:fuso.magazine@sohjusha.jp　FAX:03-3555-1911

■お問い合わせ先
TEL:03-3555-3114(FUSO magazine編集部)

次号は3月中旬発行の予定です。

新年あけましておめでとうございます。

本年も三菱ふそうは、トラック・バスを運転するドライバーの皆さまはもちろん、すべてのお客様のために、進化し続けていきます。また、お客様のビジネスを支えるべくサービス&サポートを充実させ、暮らしや社会、環境にも貢献してまいります。

本年は三菱ふそうのフラッグシップモデルである、大型トラックおよび、大型観光バスの新型車を投入致します。どうぞ、ご期待ください。

さらに営業スタッフやメカニックの一層の強化を図るとともに、他にはない、プロによる細やかなサービスに磨きをかけ、顧客満足度の向上に日々努めてまいります。

二〇一七年が、皆さまにとりまして素晴らしい年となりますよう、心よりお祈り申し上げます。

二〇一七年元旦
三菱ふそうトラック・バス株式会社
取締役社長(代表取締役)
最高経営責任者(CEO)
マーク・リストセーヤ

FUSO magazine
2017 1・2月号(No. 55)
発行　三菱ふそうトラック・バス株式会社　〒212−0058　神奈川県川崎市幸区鹿島田1−1−2
企画・編集　FUSO magazine 事務局　〒104−0041　東京都中央区新富1−13−21ヤマト第一ビル4階(双樹社内)　TEL03−3555−3114　印刷・製本 富士ゼロックスサービスリンク株式会社

トラック・バスのお問い合わせは、三菱ふそう販売店へ

三菱ふそう / FUSO Japan
https://www.facebook.com/FusoOfficial

YouTube 三菱ふそう 公式チャンネル
http://www.youtube.com/user/Fusoofficial

三菱ふそうトラック・バス株式会社
www.mitsubishi-fuso.com