

もっと走る もっと運ぶ もっと稼ぐ

# FUSO

No. 57

2017  
05/06  
May / June

magazine

特集1：ふそう技術の集大成

誕生 新型スーパーグレート

Our Pride：ユーザーインタビュー

温故知新

特集2：全車AMT導入で進化

新型 エアロクィーン&エアロエース



# FUSO magazine

2017 May/June No.57

## C O N T E N T S



### 03 - Our Pride

株式会社セイワ運輸  
代表取締役 三島 和雄



### 06 - Just Arrived-1

ふそう技術の集大成  
誕生 新型スーパーグレート



### 08 - Just Arrived-2

全車AMT導入で進化  
新型 エアロクィーン&エアロエース

### 10 - Communication Skills

コミュニケーション別対処法-3  
部下が伸びるコミュニケーション術



### 12 - Front's Eyes

適切なオイル交換で、  
大切なエンジンを守りましょう

### 13 - 世界を駆ける FUSO

インドネシアで「キャンター」  
記録的販売台数100万台達成

### 14 - Trivia Column 第3回

トンネルのトリビア

### 15 - Time Trip 第3回

「ザ・グレート」誕生(1983年)  
From Editors



表紙Photo:  
新型「スーパーグレート」2017年モデル

©FUSO magazine 本誌掲載の記事、写真、  
イラスト等の無断複写、転載を禁じます

# 時代を読む力で経営を拡大

大阪市住之江区に本社を構える株式会社セイワ運輸は、長年にわたって、冷凍・冷蔵食品を専門に輸送する運輸会社だ。若干28歳で社長に就任し、以来約30余年、冷凍・冷蔵の輸送分野で着実に業務を拡大、業績を伸ばし続ける同社の三島和雄社長にお話を伺った。



# 温故知新



## 冷凍・冷蔵食品の輸送を一筋に

——冷凍・冷蔵食品輸送に特化された理由はなんでしょう？

物流の業界に入ったのは18歳の時です。28歳で社長になり、それ以来30数年、冷凍・冷蔵に特化した輸送を行っています。冷凍・冷蔵輸送に特化しようと考えたのは、ちょうど社長になった当時、輸入ビーフが日本に入ってくるようになり、保冷車を使った輸送をしていたのですが、それを見たお客様から「近い将来、冷凍・冷蔵で運ぶ商品が多くなるよ」と言われまして、そんなのかと素直に従ったのがきっかけです。

当時は平ボデーのトラック3・5台分と、冷凍車1台が同じくらいの値段でしたから、最初から冷凍車なんてとても買えません。中古の保冷車を1台買い、自転車の荷物カゴにドライアイスを入れて荷台の中に吊るし、温度を下げて運びました。それから中古の冷凍車を徐々に購入していきました。冷凍車があればいくらでも、運ぶ荷物があるという時代で、仕事はどんどん増えていきました。

今では、牛・豚・鶏肉のボックスミートやハムなど畜産加工品、冷凍野菜といったスーパーに並ぶ冷凍食品はほとんど全て扱っています。関西圏はもちろん、東京や九州の間屋や小売店、スーパーの配送センターへも輸送しています。

## 仕分・保管で付加価値をつける

——仕分や保管業務は、どのように経営上のメリットにつながっていますか？

仕分・保管業務と輸送の売り上げの割合は1対9です。現在、冷凍は1000トン、チルドは800トンの商品を保管していますが、冷凍・冷蔵倉庫があるということ自体が、大きなメリットになっています。更地に冷凍車を並べているのと、倉庫があつて冷凍車をドカンと並べているのでは、お客様の印象や信用は全く違いますからね。

また、A地点からB地点までの輸送のみだと、結局は他社との値段交渉でたまたま合いになってしまいます。でも、前日にお預かりして1日留め置いて翌日出荷できるとか、仕分やシールの貼り付け作業もできることで、他社との差別化も可能です。もともと付加価値をつけるための施設として、冷凍・冷蔵倉庫が必要と考えたのです。

冷凍・冷蔵倉庫での保管業務を始めてから、実際にお客様も増えました。今では取引先は600社ほど、1日に扱う荷物も5万ケースほどに上ります。多数の荷物を扱う上で業務の効率化のために、5〜6年前に請求管理システムを導入しました。さらに、配送ミスを防ぐために、2年前からはオンライン受発注システムも整備しました。



右/「今後は幹線輸送に重点を置きたい」という三島社長。その方針を実現するために導入された、三菱ふそうのトレーラー。左/室温マイナス25℃の冷凍庫から0℃のチルド庫まで完備し、商品ごとに適正な温度管理を行っている。

### 若い社員たちの声に耳を傾ける

——社長の好きな言葉や座右の銘などがありましたらお教えください。

「温故知新」という言葉が好きですね。私は60歳の古い人間です。若い社員に私の考えや、主張を押し付けることはしないようにしています。ただし昔、学び経験した経営や仕事に関するところは、今の時代に応用して伝えていきます。昔の社長には気風が良く、人情味や勇気のある人が多くいました。そういう良いところは、古い時代そのまま取り入れて、従業員を大切にしたいと思っています。

### ドライバーの労働時間の短縮を

——輸送に関して工夫していることや取り組んでいることはありますか？

現在、車種は大型・中型・小型と取り揃えています。大型は中・長距離、中型は関西圏の地場配送に使っています。小型は路上駐車が困難な小規模店舗用と、配達先ごとに車種を変えています。また、お客様の発注数に合わせて車種を決め、効率よく回るように配車手配をしています。

ここ数年はトレーラーも導入して、幹線輸送に力を入れています。例えば今までは4トントラック2台に貨物を積み、広島まで運んで県内の5件ずつに配送していたとします。それを大型1台に積んで広島まで運び、広島県内の配送は地元

の運輸会社に任せるようにしました。このところ、時間外労働の基準が

ます厳しくなっています。地方の長距離輸送を行う運送会社ほど苦しい状況です。当社が幹線運搬、現地に着いたら地場の運送業者に任せれば、ドライバーの労働時間の短縮や労働条件の改善にもなり、お互いが助かります。現在、各地の運送会社、約80社と協力関係を築いています。

またドライバーたちの生活を守るために、見合った賃金を払わなければなりません。そのためには、お客様にもこちらの事情を理解してもらい運賃を支払ってもらうことや、質の良いドライバーを育てる教育も必要です。ドライバー不足の解決は、個々の会社だけではなく輸送会社同士が協力していくべき課題です。

——長年にわたり三菱ふそうとお付き合いいただいていますか、いかがでしょうか？

三菱ふそうとの付き合いは、かれこれ41年になります。19〜20歳ぐらいの時はキャンターの平ボデーに乗っていました。長い付き合いの間には、いろいろありました。トラックは機械ですから、不具合を起すこともありますが、そうしたときの対応がとてもしっかりしていますね。実は以前、並行して他社のトラックを入れていたこともありましたが、結局今は三菱ふそうだけになっています。

輸送先で困ったときにこの地方の修理工場に駆け込んで、助けてくれるのはありがたいことです。実際、先日四国の修理工場にお世話になりました。今年も三菱ふそうの新車の納車を予定しているので、今から楽しみにしています。



## 株式会社セイワ運輸

セイワ運輸の強みのひとつは臨機応変。常にお客様の立場に立った営業姿勢で信用を積み重ねている。30年以上の取引がある会社も多数あるという。

大阪府大阪市住之江区  
株式会社セイワ運輸  
代表取締役 三島和雄  
創立：昭和43年  
社員数：47名／保有車両数：30台

# ふそう技術の集大成 誕生 新型スーパーグレート



新型大型トラック「スーパーグレート」が遂に発表の時を迎える。  
21年振りのフルモデルチェンジを果たした「スーパーグレート」。  
ドライバーマインドを高める驚きと感動がこの一台に込められているという。

常識を倒せ

SUPER GREAT



新型スーパーグレート 🔍

<http://supergreat.jp>

新型スーパーグレート最新情報  
スペシャルサイトにて公開中!



「常識を倒せ」。  
これが新型「スーパーグレート」の  
キャッチコピーだ。  
今回のフルモデルチェンジで全  
車AMTにし、12Lエンジンから  
10・7L以下にダウンサイジング  
したエンジンと7・7Lのエンジ  
ンを新たに採用したことは前回記  
した。今回はインテリアとエクス  
テリアについて紹介する。

**SUPER GREAT**



全車にベルトインシートを新採用。



ロングドライブでも疲れにくく、機能的で居心地の良さを追求したコックピット。



タッチパネルディスプレイでオーディオ操作ができる「TCC touch」。



全車乗降ステップを3段仕様。



Xtra Vision LEDヘッドライトを全車に設定(エコラインを除く)。



マルチファンクションモニター。

便利で快適、それでいて優雅な空間へ

●全車にベルトインシートを新採用

機能性と居心地を追求したコックピットは、上質な乗り心地で運転疲労を軽減するエアサスシートを採用した。運転席の背もたれにシートベルトを固定したベルトインシートは、シートの前後移動やリクライニング時にも最適な保護効果と装着感が得られるのが特徴だ。

●進化を遂げ一新したメータークラスター

中央部に4.1インチ(プレミアムラインは5インチ)のマルチファンクションモニターを搭載。リアルタイムな燃費やウォーニング表示など、モード切替で様々な情報を確認することができる。

●オーディオの常識を変える「TCC touch」

7インチのタッチパネルディスプレイでオーディオ操作ができる「TCC touch」をプレミアム・ラインに標準装備。スマートフォンとも連動し、アプリをパネルで操作することができ、ハンズフリー通話や音楽再生等の機能も兼ね備えている。

お客様が思い描く理想を、更に超えたプロダクトを届けたい。

新型「スーパーグレート」に搭載した新たな機能は、常識を打ち破る三菱ふそうの大きな挑戦でもある。「輸送に新たな驚きと感動を」。フラッグシップモデルに込めた思いがどのように受け入れられるか、真の挑戦は、今ここから始まる。

稼働を支えるハイレベルな機能

●Xtra Vision LEDヘッドライト

先進性を感じるシングネーチャーランプを搭載した、Xtra Vision LEDヘッドライトを新採用。長寿命化に加え、白く明るい光で夜間視界が向上する。

●3段乗降ステップ

スムーズな乗り降りを求めるドライバーの声に応え、全車乗降ステップを3段仕様に。乗降用グリップも持ちやすい形状に変更した。

その他にも、整備性を高め、左右のボタンを押すだけで開閉可能なフロントパネルや、積荷にやさしい高機能エアサス車、雪や霜などによる凍結を融解するヘッドライトウォッシャーを採用し、稼働を支える機能の充実を図った。

# 全車AMT導入で進化 新型 エアロQueen&エアロエース

三菱ふそうの大型バス、エアロQueenとエアロエースがこの夏モデルチェンジし、国内大型観光・高速路線バス初の「全車AMT搭載」を実現した。その背景には何があるのか？  
新型モデルの性能と共に詳しくお伝えしたい。



## 全車にAMT搭載

今回のリニューアルで最大のポイントとなるのが、「全車AMT」を選択したことだろう。

背景には、バス業界に求められている3つのニーズがある。

- ・先進の予防安全技術による安定性の向上
- ・ドライバーの負担軽減
- ・ランニングコストの低減

これらを追求した結果、新型8速AMT「Shift Pilot」を搭載し、低燃費と同時にバスに求められるショックの少ない変速を実現できることを実証、AMT一本化に踏み切ったという。

## 軽量・低燃費とパワーを兼ね備えた新型エンジン

エンジンは6S10(7.7L)、直6インタークーラーターボを搭載。低回転でもタイムラグなく必要なトルクを発生させるための小型ターボと、定常走行時に使用する大型ターボの2種類を装備。現行エンジンより500kg軽量化に成功し、最大乗車定員62名、3スパントランクルーム(ハイデッカー車)を実現、実燃費も10%以上向上した。

3つの革新

安全性

2ペダル&自動変速により煩わしさがなく、安全運転に集中可能。

快適性

滑らかな加速でストレスのない走りを実現。乗客の快適性も向上。

経済性

常に最適なギヤ段を選択し、安定的かつ卓越した低燃費に寄与。

6S10型エンジン  
総排気量7.7L

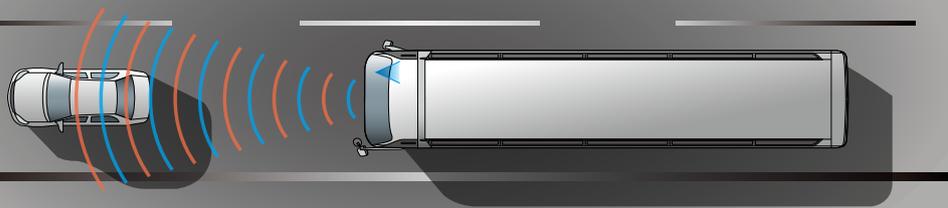


AMT  
「ShiftPilot」



最先端の安全技術を満載！何よりも大切な安全性を格段に高めました。

- 1 ABA3 衝突被害を軽減または回避 運転手の顔をカメラで監視
- 2 アクティブ・アテンション・アシスト 旋回時等に車両安定性を向上
- 3 ESP® (車両挙動安定装置)



- 4 プロキシミティー・コントロール・アシスト 前方車を自動追従し疲労軽減
- 5 流体式リターダー 強い制動力を生む補助ブレーキ
- 6 LDWS (運転席バイブレーター警報付) 車線逸脱警報装置

- 1 ABA3 (アクティブ・ブレーキ・アシスト3) AMB (衝突被害軽減ブレーキ)が進化。衝突の危険を察知すると警告やブレーキにより衝突を回避。(条件に限られます)。
- 2 アクティブ・アテンション・アシスト MDAS-Ⅲを進化させるドライバーモニターカメラを新たに設置。ドライバーの運転注意力を監視。
- 3 ESP® (車両挙動安定装置) コーナリングや車線変更時にセンサーが車両姿勢の不安定を感知すると警報を発生し、安定方向へと誘導。
- 4 プロキシミティー・コントロール・アシスト 車間距離保持機能付オートクルーズに、自動停止、自動発信機能を追加。高速道路での渋滞時に効果を発揮。
- 5 流体式リターダー 正確で安定したブレーキ制御と、力強いブレーキトルクを発生。フットブレーキの使用頻度が少なくなり、ドライバーの疲労を軽減。
- 6 LDWS (運転席バイブレーター警報付) ドライバーの覚醒に関係なく車線を逸脱すると、MIS表示で伝えるとともに、運転席バイブレーターによりドライバーのみに警告。

●各装備の設定はグレードにより異なります。

最先端の安全技術

何よりも大切な安全性に関しては、より高度な安全装置を追加した。新たに導入された3つの機能を紹介します。

1. ESP® (車両挙動安定装置) ※  
車両中央のヨーレートセンサーと横加速度センサー、ステアリングセンサー等により、車両挙動を監視。車両姿勢の不安定を感知すると、警報を発生し、瞬時に4輪個別にブレーキを制御。エンジンも

同時制御し、急な車線変更や旋回等による横滑りや横転を最大抑制し、車両を安定方向へ導く。

2. 流体式リターダー

フットブレーキ作動時、オートクルーズ制御時にリターダーを作動、正確で安定したブレーキ制御と力強いブレーキトルクを発生させ、フットブレーキの使用頻度が少なくなり、ドライバーの疲労を軽減、ブレーキライニングの寿命も向上させる。

3. スピードリミッター

115 km/hに達するとエンジン出力を制御、下り坂ではリターダーが自動的に作動し速度を制御、手動スイッチで15〜100 km/hの車速制限値を任意に設定でき、安全性と燃費向上に寄与。

ロングクルーズで日本中を駆け巡る大型観光・高速路線バス。エアロクイーン&エアロエースは「おもてなしの心」で乗る人を安心させ、快適にする性能・仕様を丹念に追求し、省燃費&クリーン性能にも磨きをかけてきた。新モデルは平成27年度燃費基準を20%以上上回り、環境性能と経済性にも貢献。「全車AMT」はバスにとって最も大切な安全性と快適性、経済性を進化させる、大きな一歩となりそうだ。

※ESP® (Electronic Stability Program) 4Dimer AGS登録商標YIP。



こんな時、どうすればいい？

コミュニケーションシーン別対処法-3

# 部下が伸びる コミュニケーション術

規模の大小に関わらず、チーム成果の最大化はトップ、つまり上司の最大の責務。

そしてそれは部下の成長次第といえます。では、どうすれば自ら考え行動し成果を出す人材となるか。

今号ではそのためのコミュニケーションを取り上げます。

最初に部下とのコミュニケーションにおける3つの基本(考え方)を確認しておきましょう。

## 部下「コミュニケーション」3つの基本

### 1 覚悟を決める

何を覚悟するか。「部下育成の責務は全自分にあり」と腹をくくる必要があります。部下の性格は千差万別。能力やスキルも大きく異なります。「部下はこうあるべき」という思考を捨て、各人に適した指導が欠かせません。

但し、全てを教えることが部下育成ではない、という点も押さえる必要があります。状況に応じ、時に寄り添い時に突き放す。自律能動的な部下育成には、上司の覚悟に裏打ちされたふれない対応が不可欠なのです。

### 2 部下の人間性を尊重する

一度聞けば理解できる人がいる一方、ミスを重ねる人もいます。ミスを叱るのは上司の務めですが、その際、決して人格を否定してはいけません。同時に本人の考えや行動を全否定しないことも肝要です。例えば「だからお前はダメなんだ」といってしまえば、相手そのもの(人格)を否定することになりますし、「お前はいつもそうだ(同じようなミスばかりする)」と叱れば仕事の全否定につながります。

考えが幼いと感じられた際なども、事例に挙げたように対話を駆使し、相手が納得できる形で導いてこそ、できる上司といえます。

### 3 考えさせる

部下の成長とは、さまざまな課題に対し、周囲と連携しながら最適解を見つけて出せるようになる、ということ。そのためには考える習慣が欠かせません。そこでは心にかけているのが、問いかけを主体としたコミュニケーション。何かを伝える際も意見は2割にとどめ、8割を質問に充てます。「自ら考え答えさせることで気づかせる指導法」といってもいいかもしれません。

人は命令は嫌いますが、自分で考え思いついたことは喜んで取り組めます。「部下が自分から思いつき、決断した」と思えるような問いかけこそ上司「コミュニケーション」の王道といえましょう。

その際、一つだけ注意したいことがあります。それがWhyではなくHowを使つこと。「なぜ?」と問われると、責められている気持ちが生じ、自分を守るべく、言い訳など後ろ向き発想に陥りがち。「どうしたらいいと思う?」と問いかければ、議論は自然と前向きになるはずです。

## 実際のやり取りは性格加味

3つの基本を踏まえた上で、部下「コミュニケーション」実践に当たり、気をつ



Satoshi Kaneko

## 金子 誠志

自立型ビジネスマン育成塾 塾長

大学卒業後27年間、NECグループ内外計4社10部門に籍を置く。営業は元より、経営幹部サポート、中期計画検討、海外事業再構築、CS改善活動等の全社レベルから、面接官含む人事担当、部門管理運営の総務職まで多岐に渡るキャリアを積む。多くの人に仕事に役立つノウハウを提供したいとの思いから、2013年「自立型ビジネスマン育成塾」開始。塾長として、ビジネススキルアップに役立つセミナー開催と教材(DVD)開発に携わっている。

ブログ  
URL:<http://jbi-school.jp/blog/>  
オンラインショップ  
URL:<http://jbi-school.jp/shop/>



けるべき点があります。それが部下キャラクターを考慮した指導。

人は大きく行動優先派と計画優先派に分かれます。前者はまずは行動と考え、後者は計画ありきと考えます。いずれが良い悪いではなく、人は無意識の内にそれを実践しているという点がポイント。

よくあるのが行動優先の上司が計画優先の部下に「なんでお前はすぐに行動しないんだ?」と叱責するシーン。あるいは逆に計画主義の上司に「もう少し考えてから行動しろ!」と叱られる行動主義の部下。違いを理解せずにいると、話すほどに互いの不信が募ります。自分と異なるタイプの部下指導の際は、注意すべきでしょう。

事例も参考にしていただき、部下にさらなる活躍をしてみようことでぜひチーム成果最大化につなげてください。

部下コミュニケーション 事例1

◆ 部下Aに自ら積極的に考える習慣をつけさせたい場合

A 「課長、トラブルが起きて困ってるんですけど、相談していいですか？」  
 あなた 「あっ、深刻そうな顔してるな。どうした？」  
 A 「最近取引を始めたばかりのA社が、取引条件が違っていてきてまして」  
 あなた 「どういこと？詳しく教えて」 ● -----  
 ----- 一部下が状況を説明。あなたは不明点などを質問し、概要を把握 -----  
 A 「・・・というような訳でして。どうすればいいでしょう？」  
 あなた 「君はどうしたらいいと思う？」 ● -----  
 A 「そうですね。課長と一緒に行ってもらって  
 もう一度契約条件を説明するっていうのはどうですか？」  
 あなた 「なるほどね。今回の件はそれで解決しそかな？」 ● -----  
 A 「先方はちょっと怒り気味なので、言った言わないの話になってしまうかもしれません」  
 あなた 「それだと余計に深みにはまってしまふ可能性があるね。他に何か方法はないかな？」 ● -----  
 A 「そうですね・・・」  
 あなた 「例えば○○とか○○なんていう方法はどうか？あ、そうだ、思い出した。  
 以前、Yさんが似たようなトラブルを経験していたな。 ● -----  
 ----- 今、外出中みたいだから戻ったタイミングで聞いてみたら？ -----  
 A 「わかりました。ちょっとうかがってみます」  
 あなた 「ところで今回の原因って、どんなところにあるんだろう？」  
 A 「そうですね、(部下が持論を説明)。」  
 あなた 「なるほど、そうか。今後、同じようなことが起きないようにするにはどうしたらいいと思う？」 ● -----  
 A 「例えば、○○するとか○○するなんていう方法もあるかもしれません」  
 あなた 「それはいい方法だね。それやってみないか？」  
 A 「ただ、それだと工数がかなり増えてしまいますが・・・」  
 あなた 「それは良くないね。うまく両立させられるような方法はないかな？」  
 A 「そうですね、○○でもいいならできるかもしれません」 ● -----  
 あなた 「それ、やってみようよ。なにを手伝えることはある？」  
 A 「とりあえずやってみます。上手くないようなら相談させてください。  
 まずはYさんにうかがってみますね」  
 あなた 「そうだね。明日にでもまた状況を教えて」 ● -----  
 A 「わかりました。ありがとうございます」

部下によっては、追いかまれた状況の場合、憶測と事実を混同して話すこともある。**事実だけを丹念に聞き出すトーク**を心がけたい。

失敗を恐れがちな部下ほど、更なる失敗を恐れ、いきなり上司に答えを求める傾向がある。このような際は決して一方的に解を提示(行動を指示)せず、まずは**部下に考えさせる質問トーク**が基本。

安易・稚拙と思われる意見が出てきたとしても**全否定してはいけない**。それが本当に適切かどうか、質問を使い部下に考えさせ、再考を迫るようにする。

部下が自分の意見が安易であったことに気づいた場合、更なる方策を**再び質問すること**で考えさせる。

部下が考えに詰まった際も、安易に答え(指示)を出さず、答えを得るためにヒントとなりそうな内容を伝えたり、選択肢の提示にとどめる。**次の一步を踏み出すための策**(本例では、Y氏への相談など)を示すことで自ら考え答えを出せるように導くことが肝要。

大切なのはここから。物事には必ず原因がある。最初に方法論の検討から入り、その上で原因を本人に、考え認識させることで部下の更なる思考力強化(成長)につながる。※上記順番も重要。**先に原因を追及しようとする**、**部下は責められていると感じ、保身に入る**ことが多い。したがって、建設的な議論ができなくなる可能性大。

部下が自ら提案した内容は、「自分自身の考え」という側面が強くなるため、**やらされ感が生じず、積極的に行動に移そうとする**傾向がある。

次の報告が必須の場合、その期限を明示すると部下は対応しやすい。

部下コミュニケーション 事例2

◆ レベルが高いと感じる仕事に不安を抱いている部下Bのモチベーションを高めたい場合

----- さりげなさを装い部下の席に向いて声をかける ----- ● -----  
 あなた 「どうした？いつもの元気がないように見えるんだけど、俺の気のせいかな？」 ● -----  
 B 「(少しの間の後)実は、例のプロジェクトの進捗が思わしくないんですよ・・・」  
 あなた 「そっか。確かにあのプロジェクトは  
 これまでの仕事に比べると少し荷が重いかもしれないな」 ● -----  
 B 「正直、メンバー間の温度差も大きくてですね・・・」  
 ----- ここで暫く部下の話聞く ----- ● -----  
 あなた 「色々と考えてくれて助かるよ。試行錯誤が続くかもしれないけど、  
 でも、それって君自身のいい勉強になると思ってるんだよね。 ● -----  
 ----- もちろん、どうしていいかわからなくなったらいつでも相談してくれて構わないからね。期待してるよ ----- ● -----  
 B 「はい、ありがとうございます。頑張ってみます」

部下を褒める、あるいはモチベーションを高めるなどの場合、**部下の席に向くのが基本**。自席に呼びつけてしまつては効果が激減するため、注意が必要。

「元気がないね」と一方的に決めつけてしまうと「そんなことないです」と反発を買う可能性あり。**自分を主語にし、「私にはこう見える」と伝えることであなた個人の意見となり、相手も受け入れやすくなる。**

どのような内容であっても、それを認めてあげる(否定しない)ことが大切。それが**部下の安心感**(受け止めてもらえた)につながる。

(意見ではなく)質問を心がけ、**部下自らが答えを出せるように仕向ける**必要あり。愚痴なども聞く耳を持つ態度が重要(愚痴だった場合、その肯定否定といった立場を明らかにする必要はない。ただ聞くだけで十分)。

**部下自身の成長につながる**と考えていることを伝える。頑張ってくれていることに感謝の念(「助かるよ」「ありがとう」等)を示せると一層効果的。

「期待してるよ」の一言で意欲が高まり、成果につながりやすくなる(ピグマリオン効果)。

# 6R10エンジンのオイル交換時期 適切なオイル交換で、 大切なエンジンを守りましょう。

大型トラック・バス用6R10エンジンのオイル交換時期は、お客様の使用条件によってシビアコンディションが設定されております。



エンジンオイルの性状はエンジンの性能や寿命に大きな影響を与えます。必ずメーカー指定のエンジンオイルを使用し、取扱説明書に定められた時期(インターバル)以内ならびに方法での交換をお願いします。なお、エンジンオイルの劣化が進むと、クランクシャフトやコンロッドのベアリング類の早期磨耗やPCVバルブに内蔵のブローバイガスオイルセパレータ目詰まりなど、エンジンにダメージを与えてしまい、思わぬ故障の原因となります。

車種	エンジン	使用オイルおよび条件	オイル交換時期	参考：オイルフィルタ エレメント交換時期	
大型	スーパーグレート および エアロエース・ エアロキーン	シビアコンディション* に該当する場合	DH-2	20,000kmごと	オイル交換と同時に
			スーパーDH-2	30,000kmごと	
		上記以外	DH-2	40,000kmごと	
			スーパーDH-2	60,000kmごと	
			スーパーDH-2 (高速道路を70%以上走行する場合)	80,000kmごと	

## 故障事例

劣化したオイルを交換せずに使用し続けると、フローバイガス還元経路中のオイルミストセパレータ内にスラッジ(燃焼で発生する煤やオイル中の劣化物)が堆積して、目詰まりをおこし、クランクケースの内圧が上昇、エンジンオイルが吸気系に流入して、意図せぬエンジン回転上昇により、エンジンを破損させてしまう場合があります。

エンジンを長くお使い頂くためにもエンジンオイル交換の徹底を宜しくお願いします。

※ シビアコンディションとは主に次のような走行をする場合です。  
 ・車速20km/h以下の低速走行が主体の場合  
 ・頻繁(10分以内)にエンジンの始動、停止を行う走行が多い場合  
 ・短い距離(10km以下)の走行を繰り返す場合  
 ・時間頻度で50%以上の長時間アイドル運転を行う場合  
 (例えば、1日の平均的な車両使用時間を10時間と仮定した場合、合計5時間以上をアイドルで使用されるお客様などが該当します。)

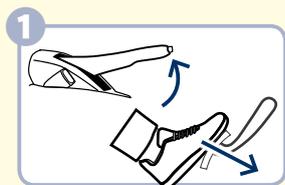
なお、大型トラック・バスのメータークラスターに装備されているIvis(マルチ情報システム)の点検整備メモリーを活用すれば、より簡単に適切なオイル交換時期を事前に知ることが出来ますので、是非ご活用をお願いします。(詳細は取扱説明書をご参照をお願いします。)

## お願い! 正しいエンジンの始動操作方法

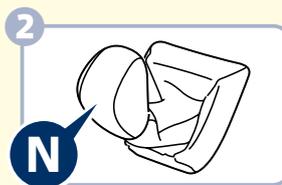
4P10型エンジンを搭載したキャンターおよびローザのマニュアルトランスミッション車において、間違ったエンジンの始動操作を行うと、スタータモータが損傷する要因になります。取扱説明書を参照いただき、ギヤシフトレバーがニュートラル位置であること、或いはクラッチペダルを踏み込んだことを確認のうえ、エンジン始動をお願いします。

エンジンの始動前に確認してください。

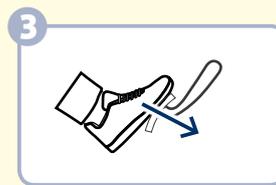
(詳細は取扱説明書を参照ください)



1 駐車ブレーキが確実に効いていること、ブレーキペダルはエンジン始動まで踏み込むこと。



2 ギヤシフトレバーがニュートラル位置にあること。



3 クラッチペダルを踏み込む。



始動

点検・整備についてご不明点などございましたら、お近くの三菱ふそうサービス工場にお問い合わせください。

世界を駆けるFUSO 第3回

# インドネシアで「キャンター」 記録的販売台数100万台達成

1月20日、インドネシアで「コルトディーゼル」の名で販売している  
小型トラック「キャンター」が累計販売台数100万台に達しました。  
現地の最新情報をお伝えします。

※写真の車両はイベント用展示車両です。

46年にわたりトップシェア

三菱ふそうは1970年にインドネシア市場へ参入、翌年の車両発売以来、46年にわたりトップシェアを維持。クラマユダ・ディガ・ベルリアンモーターズ(KTB)がFUSOブランドの卸売・販売事業を行っています。

「コルトディーゼル」はインドネシアでの輸送需要が増え始めた1975年に発売、同年には国内での組み立ても始まりました。現在、インドネシアの小型トラック分野でシェア55%を誇り、2016年には小型トラックの販売台数で首位を獲得、インドネシア版ギネスブック「MUR」にも記載されました。単一市場、単一商用車モデルの100万台達成は、商用車ブランドではFUSOが初めてです。

ジャカルタで記念式典

3月10日にジャカルタで開催された記念式典で、東南アジア地域のリージョナル・センター統括長のアールデンSVPは次のように挨拶しました。

「このたびの快挙はお客様からの信頼、KTBとの協力関係、インドネシアの経済成長、政府の支援のうち、いずれかが欠けていたら達成できなかったものです。今ではこの国のどこを訪れても、小さいながらも強力な黄色いトラックが、昼夜問わずこの国の成長と発展に「役買っているのを目にすることができます」。

式典では、インドネシアの大スターミュージシャンとして知られ、三菱ふそうのブランド・アンバサダーとなるスコット・J・S氏が披露されました。

バザールエキスポに現れたカラフル車両

3月12日には「コルトディーゼル」100万台を記念したバザールエキスポがTMIで開催、来場者2万8000人を前に100万台達成記念の限定車両が発表されました。

会場でひと際目を引いたのが、原色に彩られた「コルトディーゼル」。インドネシアで「コルトディーゼル」といえば、黄色がイメージカラーですが、この日現れたのは、オレンジ、ブルー、赤など、カラフルな車両たち。ボデーのレタリングもポップで、アニメの世界のようです。

記念イベントとして行われたマラソン大会では、お揃いの黄色いTシャツを身に着けた参加者2683人が、青空の下、笑顔で街を駆け抜けました。



販売台数100万台達成を記念して発売された、限定モデル。



「コルトディーゼル」100万台記念イベントにおけるTruck Modification Show告知ポスター(上)と、マラソン大会(右)



インドネシアにおける商用車の歴史において、画期的な出来事となった、今回の100万台達成。これは、KTBとの緊密な協力体制でインドネシア市場に最適な製品をカスタマイズし、きめ細やかなカスタマー・サービスの提供に努めた結果、成り得たものです。「コルトディーゼル」は、インドネシアにおける三菱ふそうの基盤を強固にする、なくてはならない存在といえるでしょう。



# トンネルのトリビア

トンネルの歴史は古く、紀元前2700年頃に作られた  
エジプトのピラミッドには、遺体安置場所に通ずるトンネルが設けられています。  
第3回目はトンネルのトリビアに迫ります。

## まずはおさらい トンネルの役割

用途別にどのようなトンネルがあるか見てみましょう。

### ・交通施設として

地中を通過することにより、鉄道や道路の移動距離が短くなり、高速、短時間で到達できるようになります。更に山岳部では落石や土石流、雪崩などの自然災害から交通を守り、安全に通過できるようにします。

### ・水路トンネルとして

農業用水や飲料水として使う水を通すために作られたものと、河川治水対策で作られた放水路があります。

### ・都市施設として

生活に必要な水道や下水道、電力や通信用やガス管路、それらをまとめた共同溝、下水道管渠や雨天時に一時雨水を貯める貯留施設。地下鉄や地下街、地下駐車場もこれに含まれます。

### ・備蓄用施設として

石油やLPGを備蓄するトンネル。

地下街や地下駐車場、備蓄基地などは、地下空間施設といった方がいいでしょう。



## TRIVIA

### 日本一長い 道路トンネルは？

首都高中央環状線「山手トンネル」(18.2km)です。2015年3月に全線開通、道路トンネル日本一となりました。世界的に見ても、ノルウエーのレアダールトンネル約24.5kmに次ぐ第2位の長さで、高速道路のトンネルとしては世界一を誇ります。



### トンネル内の照明、入口と 内部では明るさが違う？

トンネル照明は、入口と内部で明るさが異なります。人は明るいところから暗いところへ急に行くと目が暗さに慣れず、トンネル内部の景色がよく見えなくなることがあります。トンネル照明は大きく分けて基本照明と入口照明の2つがありますが、基本照明は等間隔で設置されているのですが、入口から300m程度までは、基本照明の間に入口照明を追加して明るくし、少しずつ暗くすることで暗さに慣れるように工夫しているのです。

### 道路トンネルが 最も多い都道府県は？

大分県です。国土省の2014年4月現在の統計で、大分県内のトンネルは551カ所。2位の北海道は440カ所、3位の千葉県は439カ所となっています。

### 重要文化財に指定されて いるトンネルがある？

1904年に完成した「天城山隧道(旧天城トンネル)」です。現存する石造トンネルとしては日本最長(445m)、「切り石巻工法」というアーチや側面もすべてひとつひとつ石を積み上げていく手法で造られています。2001年道路トンネルとして初めて国の重要文化財に指定されました。



### トンネル工法は4種ある

地山(トンネルを掘る岩や土のこと)の硬さ、トンネルを掘る場所により4種の工法を使い分けています。

#### ①山岳工法

トンネルを横方向に掘りながら、鉄の杵や吹きつけコンクリート、鉄筋で地山を支え、最後に普通のコンクリートで固めてトンネルを作る方法です。

#### ②シールド工法

鉄で作ったシールドと呼ばれる筒を横方向に置き、内側でトンネルを掘りながらそのあとにセグメントと呼ばれるパネルをはめこみ、トンネルを作る方法です。平地や水の底などの柔らかい地山を掘るときに使われます。

#### ③開削工法

地面に大きな溝を掘った後にトンネルを作り、もう一度土で埋戻す方法です。都会の地下街や、地下鉄を作るときによく使われます。

#### ④沈埋(ちんまい)工法

最初に鉄やコンクリートでできたトンネルを作って船で運び、海や川の底に沈めてつなぎ合わせながらトンネルを作る方法です。

いかがでしたか？ 技術と共に進化する「トンネル」の世界。日本のトンネル技術の中でも、シールド工法は世界1で、日本の技術が世界中で生かされている事例も増えています。



# 1983年「ザ・グレート」誕生。

Time Trip第3回に登場するのは「ザ・グレート」。  
今回発売された新型「スーパーグレート」は、  
「ザ・グレート」の正統なる後継です。



「ザ・グレート」発売当初のリーフレット

1983年「Fシリーズ」の後継車として、大型トラックで初めて「ザ・グレート」という愛称を冠して発売されました。この時登場したのが、6×2前輪2軸のFT、6×2後輪2軸のFU、6×4後輪2軸のFVの3車型です。

10年ぶりとなるフルモデルチェンジで話題を呼んだのは、直径8mと東洋一の設備で磨き上げられたエアロダイナミックキヤブ。FUとFTには2種類のインタークーラー付ターボエンジン「BIG TURBO」シリーズ、FVにはV8無過給エンジン新DCシリーズが搭載、5機種がラインナップされました。

フルローディングキャブサスペンションを採用し、トラック初のフルトリム化で、乗り心地も大幅に向上しました。「ザ・グレート」はタフで「稼げるトラック」として、多くのトラックドライバーを魅了、1996年に「スーパーグレート」が登場するまで製造されました。

## 1983年(昭和58年)の出来事

アメリカが「レーガノミックス」を断行、双子の赤字が拡大、日米の経済金融摩擦が激化していきました。

### ●東京ディズニーランド開園

4月、東京ディズニーランドが開園。総事業費は約1800億円。1年を待たずに来園者数は1000万人を突破しました。

### ●「おしんどROOM」

この年放送されたNHK連続テレビ小説『おしん』は、ドラマ史上最高視聴率62.9%の記録を樹立。海外70か国でも放映される空前のブームとなり「おしんどROOM」という流行語を生み出した。

### ●任天堂が「ファミリーコンピュータ」を発売

7月に発売された家庭用ゲーム機、通称「ファミコン」。ゲーム機本体のスロットに差し込むロムカセットを交換することで様々なゲームを楽しめ、爆発的なヒットとなりました。

### ●スペースシャトル「チャレンジャー」打ち上げ

アメリカ人初の女性宇宙飛行士サリイ・ライドを乗せたスペースシャトル「チャレンジャー」が打ち上げられました。

### ●田中角栄被告に実刑判決

首相在職中に5億円の受託取賄等の容疑で逮捕されたロッキード事件丸紅ルート公判で田中角栄被告に懲役4年、追徴金5億円の実刑判決が下されました。

## From Editors

アンケートにご協力いただいた方に  
FUSOオリジナルグッズをプレゼント!

今号の「FUSO magazine」はいかがでしたか? 新型「スーパーグレート」の発売を記念し、オリジナルクリアフォルダーを作成しました。メカニックグローブとセットでプレゼントいたします。

### ■プレゼント賞品

・クリアフォルダー & メカニックグローブ... 10名



クリアフォルダーは5枚セットです。

### ■応募方法 WEBから応募できるようになりました

プレゼントご希望の方は、下記の方法よりご応募ください。  
アンケートに回答された方の中から、抽選でオリジナルグッズをプレゼントいたします。

#### ◎PCから

FUSOオフィシャルサイト▶ニュース&メディア▶FUSO magazine▶  
アンケートフォームよりご応募いただく際のキーワードは「AMT」です。

※「FUSO magazine」のバックナンバーもこちらのURLからご覧いただけます。バックナンバーをご希望の方は、ご希望の号をお知らせ下さい。

#### ◎FAX/ハガキから

ご希望商品番号と、〈1〉〜〈5〉を明記の上、下記までふるってご応募下さい。

- 〈1〉今月号で面白かった記事(次の中から選択し、番号をご記入下さい)
  - ①Our Pride ②特集1 誕生 新型スーパーグレート
  - ③特集2 新型エアロクィーン&エアロエース
  - ④コミュニケーション別対処法 ⑤Front's Eyes
  - ⑥世界を駆けるFUSO ⑦トンネルのトリビア ⑧Time Trip
- 〈2〉「FUSO magazine」で取り上げてほしいテーマ
- 〈3〉あなたの腰痛対策について教えてください。
- 〈4〉三菱ふそうへのご意見・ご要望
- 〈5〉お客様情報(氏名、〒、住所※自宅か勤務先かを明記、TEL、メールアドレス)
  - ご職業(次の中から該当番号をご記入下さい)
  - ①会社役員 ②管理職 ③ドライバー ④運行管理 ⑤事務 ⑥その他

#### ■応募締切

**締切は6月30日(金)**。当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。(発送は7月中旬を予定)

※ご記入いただきました内容は、「FUSO magazine」誌面充実のためにのみ、利用させていただき、ご本人の同意なく、個人情報第三者に開示することはいたしません。個人情報に関するお取り扱いにつきましては、三菱ふそうトラック・バスホームページをご覧ください。

[http://www.mitsubishi-fuso.com/jp/pi\\_protection/](http://www.mitsubishi-fuso.com/jp/pi_protection/)

#### ■応募先

FUSO magazine編集部 Email:fuso.magazine@sohjusha.jp FAX:03-3555-1911

#### ■お問い合わせ先

TEL:03-3555-3114(「FUSO magazine」編集部)  
次号は7月1日発行の予定です。

#### ◎スマートフォンから



シートベルトをして、地球にやさしいエコドライブを。

# 常識を倒せ

## SUPER GREAT



# New スーパーグレート、 ついに始動。

常識を超える進化でなければ、輸送に新時代は訪れない。

トラック・バスのお問い合わせは、三菱ふそう販売店へ



supergreat.jp



三菱ふそう / FUSO Japan

<https://www.facebook.com/FusoOfficial/>



三菱ふそう  
公式チャンネル

<http://www.youtube.com/user/Fusoofficial>



三菱ふそうトラック・バス株式会社

[www.mitsubishi-fuso.com](http://www.mitsubishi-fuso.com)

FUSO magazine  
2017 5-6月号(No.57)

発行 三菱ふそうトラック・バス株式会社 〒212-0058 神奈川県川崎市幸区鹿島田1-1-2  
企画・編集 FUSO magazine 事務局 〒104-0041 東京都中央区新富1-13-21ヤマト第一ビル4階(双樹社内)

TEL03-3555-3114 印刷・製本 富士ゼロックスサービスマシナリ株式会社