

もっと走る もっと運ぶ もっと稼ぐ

FUSO

No. 58

magazine

2017
07/08
July / August

特集1：新型 エアロクィーン&エアロエース
発表披露会レポート

「バス新時代を拓く、革新の一台」

特集2：新型 エアロクィーン&エアロエース
開発者インタビュー

「異次元のバス」ができるまで

Our Pride：ユーザーインタビュー

上下一心



FUSO magazine

2017 July/August No.58

C O N T E N T S



03 - Our Pride

神奈中観光株式会社
取締役社長 飯田 淳彦



06 - 特集 1

新型 エアロクィーン&エアロエース
発表披露会レポート
バス新時代を拓く、革新の一台

08 - 特集 2

新型 エアロクィーン&エアロエース
開発者インタビュー
「異次元のバス」ができるまで



10 - コミュニケーションシーン別 対処法 - 4

苦手の相手の対処の仕方

12 - Front's Eyes

過積載運行は
様々な悪影響が発生します。

13 - 世界を駆けるFUSO 第4回

小型トラックシェアトップのバーレーンで、
新中・大型車両を発表

14 - Trivia Column 第4回

信号機のトリビア

15 - Time Trip 第4回

「B800」「B900」シリーズ誕生(1967年)
From Editors



表紙Photo :
新型「エアロクィーン」スーパーハイデッカー
撮影用特別仕様車

©FUSO magazine 本誌掲載の記事、写真、
イラスト等の無断複写、転載を禁じます



すべては安全最優先から

東京都町田市と神奈川県平塚市に営業所を構える神奈中観光株式会社は、一般貸切旅客自動車運送業を事業とする会社。事業区域は東京都・神奈川県全域にわたる。「何よりも安全を優先に」と語る取締役社長の飯田淳彦氏に、安全に対する取り組み、経営理念などを伺った。



上下一心



輸送の安全確保が事業経営の根幹

——御社の事業内容と経営理念、それを実現するための取り組みをお教えてください。

当社は、乗り合いバスの事業では全国最大手の神奈川中央交通グループの一員で、貸切バスの事業を展開しています。また、バスツアーなども企画して、旅行業も行っていますが、現在売り上げの約9割は、旅行会社やグループ会社から発注されたバスの貸切業となっています。

神奈川中央交通グループの経営理念は『お客様のかげがえのない時間(とき)』と『ゆたかなくらしの実現』に貢献します。です。当社も貸切バスという事業を通して、グループの経営理念を実現するために頑張っています。また運輸事業は安全第一ですから「輸送の安全確保は我々の誇り。事業経営の根幹である」というのも当社の方針として掲げています。こうした経営理念は、安全の最優先を大前提として、運転士やガイドなど乗務員がお客様にクオリティの高いサービスを提供したり、車両設備などの付加価値を付けたりすることで、実現できるものと考えています。

ここ数年は輸送の安全に関する法令も厳しくなり、業界全体の安全に対する意識も高まってきました。貸切バスの運賃や料金制度の見直しも行われましたので、安全面を含めて積極的に設備投資ができる環境が整ってきたと感じています。

安全に有効なことは積極的に導入

——安全面を強化するためにどのような対策を講じていますか？

安全に関しては、車両数に適した運転士の確保、技術の向上のための教育、健康管理や運行スケジュールの管理と当社のすべての人材・設備のレベルアップが不可欠と考えています。一例をあげると、採用した新人運転士には、貸切バス未経験者、経験者に関わらず、実技研修に十分な時間をかけています。技術講習は指導教官が個々に行い、さらに安全統括管理者からきめ細かな指導があります。年に1〜2回は運転士全員を集め自動車学校のコースを貸し切り、バスを走行させて急ブレーキによる制動距離の確認や、乗客が受ける衝撃を自ら体験させるなど、安全意識の向上を図っています。

また、健康管理は通常の健康診断以外に、運行中に起きる事故防止に向け、3年に1度の脳MRI、2年に1度の睡眠時無呼吸症候群の検査を行っています。

——順調な運行のために、どのようなシステムを導入しておられますか？

各地を運行する貸切バスの状況を把握するため、大手通信事業者のGPSを利用した運行管理システムを導入しました。走行中の運転士には居眠り検知装置を装着させています。眠気を感知すると



右／「車両の安全装備は日進月歩」と語る飯田社長は、新型車両の導入にも積極的。現在稼働しているバスも順次代替えするという。左／6月には新型エアロエースを2台導入。衝突被害の軽減・回避、車線逸脱警報装置など安全に関するさまざまな先進技術をラインナップしており、乗務員からの期待も大きい。

振動で運転士に伝え、同時にその情報が営業所に送られてくるシステムです。

また、安全への投資は積極的に行っています。車両の安全装備は年々向上していますので、代替えペースを早め、この4月で平均車齢は2.8年となりました。

従業員との会話を重視する

——モチベーション向上のために、どのようなことをしていっていますか？

従業員のモチベーションを高めるためには、私自身が積極的に彼らとコミュニケーションを取ることも大切です。特に普段話す機会の少ない乗務員に対しては、宿泊地に赴くなどして、できるだけ直接話をする機会を持つようにしています。こうした取り組みが、経営方針や企業理念を直に乗務員たちに伝える場になるとともに、現場の声に耳を傾ける貴重な場であると考えているからです。

また、ガイドはもちろんですが、最近では運転士のワンマン運行も増えていますので、乗務員の接客に対するきめ細やかな教育にも力を入れています。お陰様で礼の手紙をいただいたり、翌年に「同じ乗務員で」と指名されたりするケースもかなりあるのですよ。

2020年を目指し輸送力を増強

——今後の経営ビジョンはどのようにお考えでしょうか？

近年、海外からの旅行者増加に伴い、貸

切バスの需要も増えていますが、当社でも2020年のオリンピック、パラリンピックに合わせて、輸送力の増強を目指しています。そのためには人員確保も重要です。しかしバス事業に限らず、運輸業界全体で運転士不足が深刻な課題となっています。現在働いている従業員にとっても、今後運転士を目指す人にとっても魅力があり、人材が豊富な会社になりたいですね。また、神奈川県事業者として、県内の観光事業の発展に貢献したいとも考えています。

——このたび三菱ふそうの新型エアロエースを納車させていただきましたが？

当社は、神奈川県中央交通の貸切部門と、昭和24年設立の神奈川県観光をルーツに持っていますが、三菱ふそうとはその時代からお付き合いをしています。現在、当社の車両の9割が三菱ふそうなので、運転士たちからの信頼も厚く、長距離の走行でも乗り心地の良さには定評があります。

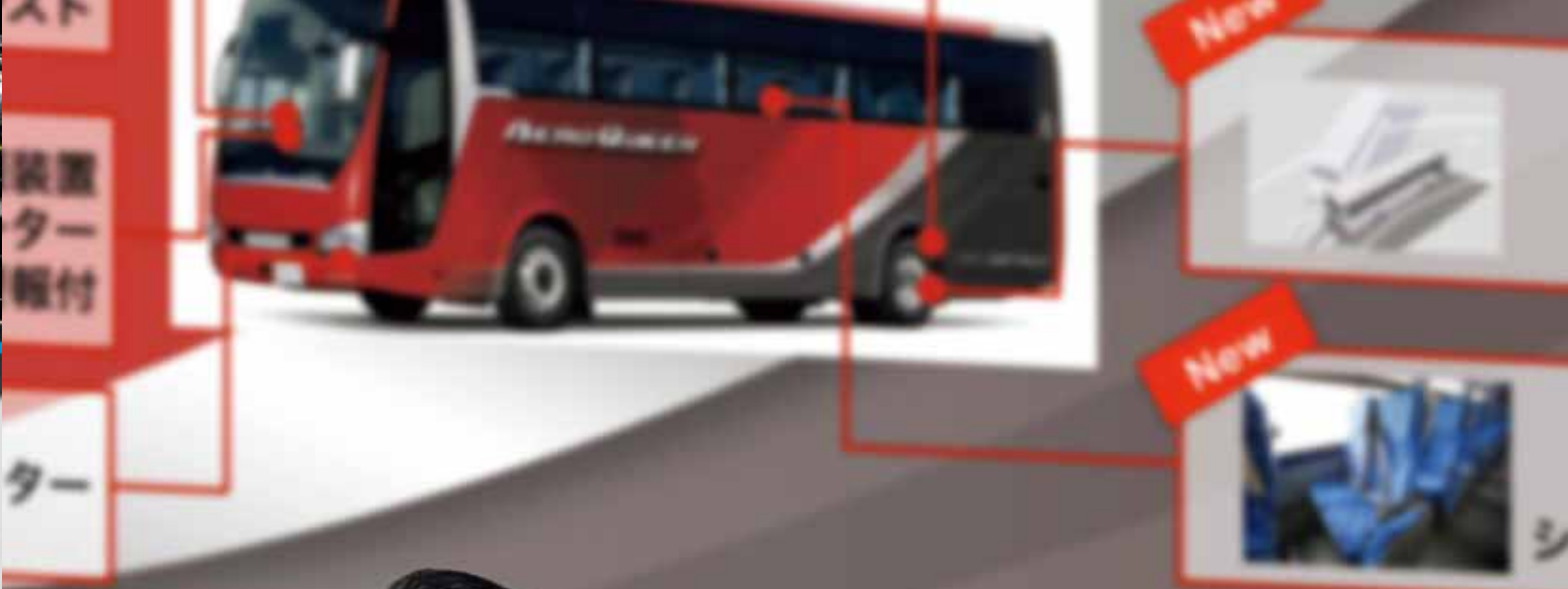
今回は新型エアロエースを東京営業所と神奈川営業所に、それぞれ1台導入しました。新型は安全装備もさらに充実、大型観光バス、高速路線バスでは初めてAMTが搭載され、小排気量化で燃費の向上など経済性もよいと聞いています。今は燃料価格も落ち着いています。今後燃料価格は不透明です。燃料価格はリットルあたり1円違って、年間では数百万円の違いになりますので、燃費の向上は助かりますね。



神奈中観光株式会社

神奈中観光株式会社は小田急グループの一員としての位置づけもある。「グループ内のさまざまな業種とも連携が取れるのは当社の強み」と飯田社長は話す。

東京都町田市
神奈中観光株式会社
取締役社長 飯田淳彦
会社設立：昭和60年
社員数：152名／保有車両数：75台



新型 エアロQueen & エアロエース発表披露会レポート

「バス新時代を拓く、革新の一台」

5月15日、大型観光・高速路線バス

「エアロQueen & エアロエース」の新型モデルが
発表された。発表披露会の模様をお伝えする。



真の市場リーダーへ

千葉県浦安市で行われた発表披露会で、報道および関係者100名ほどを前に、三菱ふそうトラック・バス代表取締役社長最高経営責任者（CEO）マーク・リストセーヤ氏は、次のように述べた。

「三菱ふそうではブランドと会社を根本から再定義するという大きな決定を下し、過去数年に渡り、主要な製品とサービスを提供するとともに、国際的企業として発展するため、あらゆる手段を講じてきました。本日発表する新型大型観光バス「エアロQueen & エアロエース」は、新型エンジンと新型AMT「Shift Pilot」を搭載し、燃費の向上を可能にします。現行モデルに比べ、定員数の増加とランクスペースの拡充、安全機能の充実、さらに車内騒音を抑制した静かで快適な乗り心地を提供します。この自信作を皆様に紹介できることを大変喜ばしく思っております」。そして会社の将来性に触れ「三菱ふそうは、商用車業界をリードする立場であると堂々と述べることもできるポジションに戻ってきました」と自信をのぞかせた。



①新型エアロエースを前に笑顔のをのぞかせる、三菱ふそうトラック・バス株式会社 代表取締役社長 最高経営責任者(CEO) マーク・リストセー氏(左)と、バス事業本部長 兼 三菱ふそうバス製造株式会社 取締役社長 菅野秀一氏(右) ②全車に搭載された新型AMT「ShiftPilot」 ③会場で公開されたスーパーハイデッカーのエアロクイーン。



大型バスに求められることを全てを

新型モデルは、国内の大型観光バスとしては初となる新型8速AMT「ShiftPilot」を全車に搭載したほか、新型直列6気筒7.7L軽量エンジン搭載による車両重量の軽減、先進安全技術の組み合わせによる安全性の大幅な強化という形で、大型バスに求められていることを具現化した。

バス事業本部長 兼 三菱ふそうバス製造株式会社 取締役社長 菅野秀一氏は「自動変速をデファクトスタンダードにしたい」と訴え、次のように述べた。

「7年前、われわれがA/Tを打ち出したとき、業界では疑問視されていたが、今では大型路線バスで100% A/Tが標準化しています。大型バスのドライバーはプロフェッショナル。非常にスキルの高い彼らに満足してもらえるのか? という声もありましたが、100社以上に運転していただき、期待以上だとの声をいただいています」。展示車両を前にした出席者たちも「ShiftPilotへ高い関心を示し、操作方法の説明に熱心に耳を傾けていた。

経済性についても「現行車に対して約10%の燃費向上」としたほか、メンテナンスコストも約6%低減するとして、コスト面での優位性を強調した。

全車、平成27年度重量車燃費基準+15%達成、エコカー減税の免税対象となっている。安全面では従来型の「AMB2.0」を発展させ、衝突被害軽減ブレーキ第2段階規制(ABSフェーズ2)に合う衝突被害軽減

減ブレーキ「ABA3」を採用したほか、アクティブ・アテンション・アシストなどの装備で、これまでより高精度にドライバーの注意力低下を警告するようにした。車線認識カメラによる車線逸脱の警告は、プザーではなく運転席の座面左右のバイブレーションでドライバーに伝えるようにし、乗客の睡眠を妨げることなく、ドライバーのみに注意喚起ができるとしている。このほか車間距離保持機能付きオートクルーズ、プロキシミティー・コントロール・アシストや、フットブレーキを使わない減速手段である「流体式リターダー」も装備されている。

グレードは、先進の安全性と高い経済性を追求したベースモデルの「エコライン」、エコラインに快適装備と機能装備を加えた「プロライン」、プロラインに上級装備を追求した「プレミアムライン」の3モデル。

新型モデルは、車両の制御システムおよびパワートレインをダイムラー・バス部門と共用化することにより、将来の自動運転化も視野に入れた、革新的な一台となっている。

外観は現行モデルと大きな差がないように見えるが、あらゆる装備が改良されており、10年振りに生まれ変わった新型モデルに賭ける、三菱ふそうの並々ならぬ意欲が随所に強く感じられた。

「異次元のバス」ができるまで

5月に誕生した、新型エアロクィーン & エアロエース。「未来をつくる」という強い信念をもって真摯に革新的な車両づくりに取り組んだプロジェクトメンバーたち。その中心を担った6名に、開発中のエピソードを聞いた。



お客様の声を開発コンセプトに

新型エアロクィーン & エアロエースは、2012年に方針が示され、2014年から本格的な開発が始まった。バス開発部の吉田マネージャーは、次のように述べた。

「お客様であるドライバーや整備士の皆さんは、毎日車両に接しているプロ。バスのことを知り尽くした彼らに満足していただける車両を提供するのが、私たちの任務です。ですから、常にお客様と共に開発をしているという意識を持って進めてきました。3つのコンセプトも、乗客、ドライバー、経営者のために考え、決定したものです。」

そのコンセプトは

1. 安全性 2. 経済性 3. 快適性である。

「乗客のための予防安全装置と快適な空間、ドライバーには大型観光バス初のAMT搭載、新型エンジン、快適性を高めたシート、経営者には燃費向上、定員とトランクルームの増加、ドライバー採用につながる車両提供という形で具現化しています。」

(吉田マネージャー)



新型車で表現した新たな安全性能

新型エアロクィーン & エアロエースには、様々な安全機能が搭載されている。メカトロニクス開発部の木下マネージャーは、「昨今の事故は、ドライバーの過労が原因のケースが多い。そこで、AMTでギアチェンジが自動で行え、渋滞中、前走車の動きに合わせて自動停止、発進する『プロキシミティ・コントロール・アシスト』、シートの改良など、ドライバーの疲労を軽減する機能を搭載しています。さらに精度をアップさせた『アクティブ・アテンション・アシスト』、衝突被害軽減ブレーキ『ABAS3(アクティブ・ブレーキ・アシスト3)』や『スピードリミッター』など、安全装備に磨きをかけました。」

**試乗150名
実験走行100万キロ以上**

2016年4月から行われた試乗会・駆動設計でAMTを担当した宮坂マネージャーはこう振り返る。「参加するのは、プロ意識の高いドライバーばかり。変速シヨックや変速タイミングなどへの高い要求を満足させるのは容易ではありませんでした。AMTは変速を自動で行うので



すが、これまでドライバーの腕でカバーしていたものを、機械でスムーズに行わせることに苦労しました。最適だろうと思って、いたものを、『変速のタイミングが遅い』『止まってすぐ発進する際、もたつく』と指摘され、改良したこともあります。試乗会は開発陣にとっていい刺激になりました。木下マネージャーも「トラックとバスのABA3とは性質が異なります。乗客の安全を考慮し、ブレーキをじんわりかかるように調整しなければならぬのですが、これが非常に難しい。いかに障害物を早く正確にとらえられるかが課題でした。そのため、かなり走り込みをしました。自らハンドルを握り、帯広から新川崎まで夜行バス実験をしたこともあったという。こうした試乗会を何度も行い、昨年末には満足のいく仕上がりに漕ぎつけた。試乗会への参加者は150名以上、実験での走行距離は100万キロを超えたという。

ダイムラーのスケールメリットが活かされた一台

新型エンジンの開発はダイムラーと共同で行われた。エンジン設計担当の菅原氏は開発初期段階を振り返り、こう語る。「排ガス対応と燃費向上を両立させるために、エンジンのダウンサイズは必至でした。しかしトラックと同じ7・7Lエンジンを搭載することにドイツ側が懸念を示し、いくら説明しても納得してもらえませんでした。考え方の違いを埋める苦労もありましたが、結果的に良いコラボができたと思います」。ISS(アイドリング・ストップ&スタートシステム)はふそうが独自に開発したもののだが、今後日本以外の市場でも広がる可能性があるという。インテリアにも協働の成果が表れている。キャブ・デザイン部で内装を担当した神田マネージャーは次のように述べた。

「日本市場ではシートのファブリックはブルー系が好まれる傾向にありましたが、ご提供するバリエーションをもっと増やしたいと考えました。今回『ユーロライオン』と名付けたものには、ヨーロッパのメンバーの意見を取り入れています」。

吉田マネージャーは電子制御開発に非常に苦労したという。今回、ダイムラーグループでペンツブランドのバスを製造するEVOBUS社と協業したのですが、電子制御の開発に3〜4年費やしました」。

車両実験部の松永マネージャーも、電子制御のチューニングには悩まされたようだ。「前車は20個だった電子制御のコントローラが今回は40個を超えており、チューニングに苦労しました。開発・実験陣のチームワークが良く、セクシオンを超えて連携し、乗り切ることができました。ドイツには発進のクラッチワーク専属の方がいて、今回その方がチューニングしたものを採用しています。これもダイムラーのスケールメリットが活かされた一例といえるでしょう」。

ぜひ「異次元を体感」してほしい

木下マネージャーは、新型車両を「異次元」と評した。最後に吉田マネージャーはお客様へのメッセージとして「乗客として乗って下さい。ドライバーとして運転して下さい。経営者としてこの車で経営して下さい。乗客として乗り心地を実感してほしいし、ドライバーにはその操作性を、経営者へは、燃費性能と経済性をぜひ体感していただきたい」と胸を張った。



開発本部 デザイン部
インテリアデザイン/
カラー&トリム
マネージャー
神田 浩史 氏



開発本部
パワートレイン開発統括部
HDEP/MDEGエンジン
アプリケーションアジア部
菅原 章史 氏



開発本部
エンタイナービークル
開発統括部 バス開発部
マネージャー
吉田 慎一 氏



開発本部
実験統括部
車両実験部 バス試験
マネージャー
松永 康裕 氏



開発本部
パワートレイン開発統括部
駆動系設計部AMT試験
マネージャー
宮坂 三良 氏



開発本部
実験統括部
メカトロニクス開発部
マネージャー
木下 正昭 氏

情熱は心に秘めるものではない。自分の行動に確信を持って行動し、ベストを尽くす。彼ら挑戦者たちは、どれほどの情熱をこの一台に込めてきたのだろうか。

「早く乗ってみたい」。インタビューを終え、その思いは益々強くなった。



こんな時、どうすればいい？

コミュニケーションシーン別対処法-4

苦手な相手の 対処の仕方

コミュニケーション・スタイルは千差万別。中には意思疎通が図れず相手にストレスを与えてしまう“困った輩”も。そのような相手と仕事をせざるを得ない場合、どうすればいいか。4つの症例を取り上げ、その原因と対策をご紹介します。

1 ビジネスの関係と割り切る

「あの人、ちょっと苦手だな」という存在、あなたの周りにもいませんか。プライベートであれば、顔を合わせないようにするといった回避策も取れますが、こゝと仕事となればそうはいきません。では、どうすればいいか。まず以下2点を押さえてください。

仕事上の取引先なら、できれば良い関係を築きたいと願うのが人情というもの。しかし価値観が異なれば発想が異なり、発想が異なればその結果の言動が理解しづらいのも不思議はありません。「どうすればうまくいくだろう？」と悩まず、最低限の関係を徹すること。仕事上の仲と割り切れば、ストレス抑制につながります。ビジネスにおいては、時にドライな関係も恐れなくてください。

2 聞く耳を持ち、質問力を駆使

そうはいっても最初から構え過ぎては、ぎくしゃくした関係しか生まれません。ですから、まず先入観を排し、相手の声に耳を傾けるよう努めます。できる限り笑顔を保ち、うなずき、相づちを打つ傾聴の姿勢を心がけるといいでしょう。

理解しづらい言動に対しては、積極的に問いかけ、真意を探ります。「それはこういう理解でいいですか？」「勉強不足で申し訳ないですが、〇〇の部分の意味がよくわかりません。それは具体的にどのようなことでしょうか？」というように相手に立てつつ中身を探っていくと、意思疎通を図りやすくなります。

上記2点を押さえた上で、比較的良好に見える4つの症例とその原因、対策に入っていきます。

Satoshi Kaneko

金子 誠志
自立型ビジネスマン育成塾
塾長



大学卒業後27年間、NECグループ内外計4社10部門に籍を置く。営業は元より、経営幹部サポート、中期計画検討、海外事業再構築、CS改善活動等の全社レベルから、面接官含む人事担当、部門管理運営の総務職まで多岐に渡るキャリアを積む。多くの人に仕事に役立つノウハウを提供したいとの思いから、2013年「自立型ビジネスマン育成塾」開始。塾長として、ビジネススキルアップに役立つセミナー開催と教材(DVD)開発に携わっている。

ブログ
URL:<http://jbi-school.jp/blog/>
オンラインショップ
URL:<http://jbi-school.jp/shop/>



〈症例1〉

自己主張の強い人

人の意見を聞かないだけでなく、相手が話しているとそれをさえぎり、自己主張し始める人がいます。時に威圧的な態度をとったり、自分の正当性を声高に叫ぶ人のことです。こういった相手にはどう接すればいいでしょう。

このような言動の主は自尊心が高く、**相手を立てる姿勢を示すと、打開の道が見えやすくなります。**ですから、相づちを打ち、聞き入るように努めてください。「さしすせそ」を意識すると良いでしょう。「さすが／知りませんでした／すごい／説得力があります／そうなんですか」といった言葉で反応すると、自尊心が満たされるからです。

耳を傾け続けることで相手は安心します。すると一方的主張から対話姿勢に転ずるはずで（返報性の法則）、そこまでいけば後は楽でしょう。

苦手な相手との
会話に活用したい「さしすせそ」

さ	さすが！
し	知りませんでした。
す	すごい！ 素晴らしい！
せ	説得力があります。
そ	そうなんですか。

〈症例2〉

全否定する人

こちらがなにをいっても、否定的な発言を繰り返す人っていませんか。例えば会議で提案が挙がると「それだ」と〇〇という問題が生じますが「というネガティブ発言をする主のこと。このような人は現状維持を好み「こうありたい」というより「これは嫌だ」というマイナス的発想が考えの中心を占める傾向にあります。」
「こうしよう」といった具体的な提案が挙がった段階で初めて自分の意見と照らし合わせ、意に添わなければ否定。「こうしたい」というプラスの思いが弱いいため、なにをいおうが全否定になるのです。

このような相手には**質問力をフル活用し、相手の本音を絞りこんでいくのがお勧め。**質問はYes or Noのように答えられる二択式を中心にするといでしょう。その方が、相手が考える範囲が狭まり、考えをまとめやすくなります。「今回の件は、時間とコスト、どちらを優先すべきだと思いますか？」「コストかもしれませんが、では、どの程度のコストなら許容できると思いますか。例えば〇〇円だといかがですか？」といったように相手の頭の整理をお手伝いするようなやり取りを心がけてください。根気強く合致点を見いだせるまで会話を重ねていくと、会話がかみ合うだけでなく信頼も高まっていきますから、一挙両得といえるかもしれません。

〈症例3〉

要領の得ない人

はっきりしない理由は大きく2つに分かれます。一つは表現力の問題。語彙力などの伝える力が乏しいケースです。そしてもう一つが自分の考えをまとめ切れていない場合。いずれにしても質問を投げ、相手の言いたいことを引き出してあげると喜ばれます。

この場合も〈症例2〉のように**二択式の質問から入っていくと、話が進みやすい**でしょう。「〇〇と聞いていましたが、それって××という意味で捉えていいですか？」「おっしゃっていることは、表にするとこんな関係にある、という理解でいいでしょうか？」といった感じです。本人もうまく伝えられず悩んでいることが多いですから、助け舟を出すイメージです。

的確な表現が見当たらず困っているような場合は、図を書いてもらったり、一緒にキーワードを書き出すなど、イメージを具体化するプロセスを共同で行うと相手の頭の中を整理しやすくなります。ホワイトボードやノートなど、その場にある道具も積極活用してください。書き出すことで「見える化」につながります。そういった一連の活動を通じて、相手の「伝えたい」思いを明確にしていくのです。徐々にイメージが明らかにになると、相手は安心するとともに、あなたへの信頼感も増していくことでしょう。

〈症例4〉

口数の少ない人

意見交換しようにもほとんどしゃべらない人っていませんか。声が挙がらないからといって適当にやり過ごしてしまうと、いざという時、抵抗勢力化してしまうかもしれません。こういった相手の意見を引き出す際も質問が効果的です。

「A案とB案、どちらがよいと思いますか？」「どちらでも」では、効果が表れやすいのはどちらだと思いませんか？」「ちよつと想像がつかません」「あなたが取り組むとしたらどちらがやりやすそうですか？」といったように、明確な意思を示されない場合、**質問をどんどん具体的に、かつ相手に身近な内容にしていきます。**決して質問攻めにして相手を追い詰めてはいけません。話しやすい雰囲気を出し、心を開くよう努めることが大切です。先程お伝えした通り、笑顔、うなずき、相づちを心がけると良いでしょう。そうすれば、どこかのタイミングで必ず発言に繋がりますから、そこから先は相手のガードが下がり、やり取りがスムーズになると思います。

コミュニケーションは「生もの」、臨機応変な対応が不可欠です。苦手な相手とのやりとりこそ、コミュニケーションスキルを磨くチャンスと捉え、本日の内容も参考に、周囲と一層良い関係を築いてください。

安全運転のための基礎知識

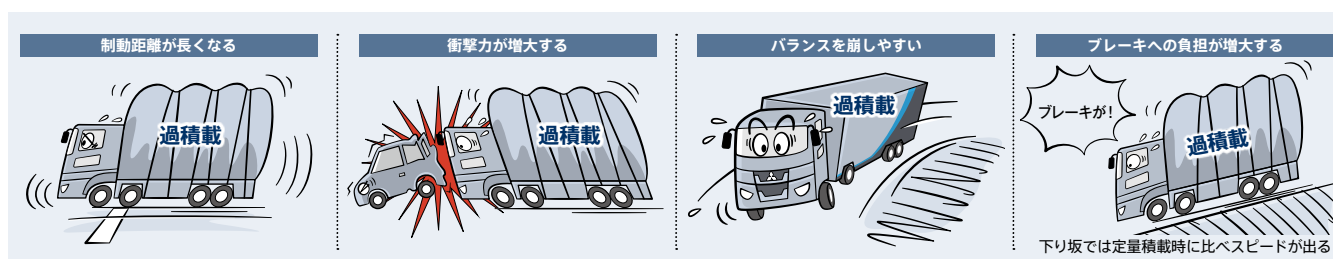
過積載運行は様々な悪影響が発生します。



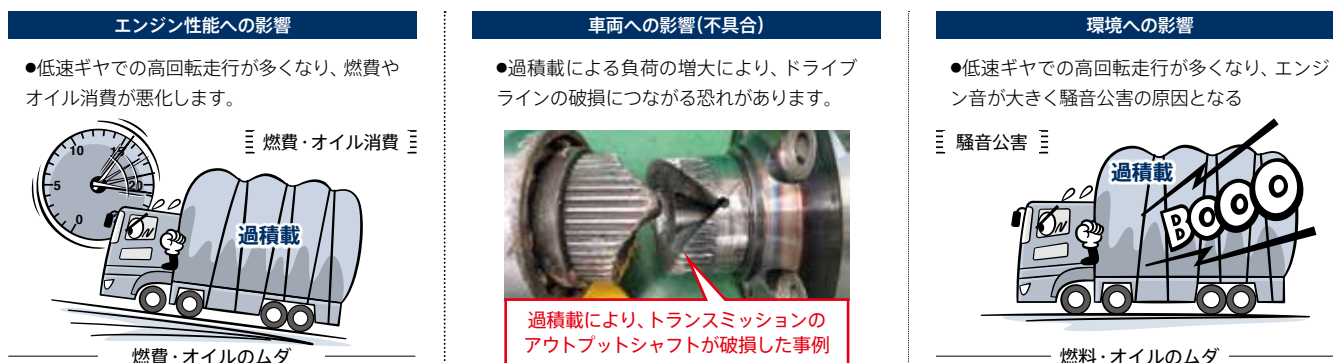
過積載は安全運転を行う上で最も注意すべきことの一つです。
車両への負荷が増大し、重大事故を招く原因となります。
過積載による危険性の要因や罰則について事例を紹介します。

交通事故の要因

- 制動距離が長くなります。
- 衝突事故時の衝撃力が増大し、重大事故につながる可能性が増大します。
- カーブでバランスを崩しやすくなるため、対向車線へのはみ出しや横転する恐れがあります。
- 下り坂でスピードが出るため、ブレーキへの負担が増大し、ブレーキのフェード現象を引き起こす恐れがあります。



交通公害の要因



運転者への罰則

過積載運転に対する罰則

- 過積載運転をすると、程度に応じた違反点数、反則金が科せられます。
- 大型車を運転し10割以上の過積載をした場合、それだけで違反点数が6点となり、免許停止処分になるとともに、反則金という行政処分ではなく、「6カ月以下の懲役又は10万円以下の罰金」という刑事処分を受けることになります。

運転者に対する罰則(過積載に係る違反点数・反則金)

過積載の程度	大型車・中型車		普通車	
	点数	反則金	点数	反則金
10割以上	6点	罰金	3点	35,000円
5割以上10割未満	3点	40,000円	2点	30,000円
5割未満	2点	30,000円	1点	25,000円

※運転者の方のみならず事業者の方への処分や、荷主の方へ追及される場合があります。



点検・整備についてご不明点などございましたら、お近くの三菱ふそうサービス工場にお問い合わせください。

世界を駆けるFUSO 第4回

小型トラックシェアトップの バーレーンで、新・中・大型車両を発表



2月21日、バーレーンの首都マナーマでFUSOの
新・中・大型車両「FA」「FI」「FJ」「FZ」の発売イベントが開催されました。
バーレーンの最新情報をお伝えします。

小型トラック分野でシェアトップ

アラビア湾のほぼ中央、アラビア半島沿いに位置するバーレーン王国は、アラビア語で「2つの海」を意味する小さな島国です。面積は奄美大島ほど、33の島々で構成されており、人口は約140万人。古くはメソポタミア・インダス両文明との交易拠点、現在では湾岸地域の金融センターとしての役割を担っています。

三菱ふそうはZayani Motorsと提携し、小型トラック「キャンター」、小型バス「ローザ」を販売しています。FUSOは10年にわたってバーレーンの小型トラック分野でシェア約40%を占め、首位の座を維持し続けています。



首都マナーマで行われた、新型車両発表会の様子

3月より新たに中・大型車両発売

首都マナーマで発表された新型車両「FA」「FI」「FJ」「FZ」は、国土の90%を砂漠が占めるバーレーンのニーズに合わせ、過酷な走行環境にも耐えられる堅牢な中・大型モデルとなっています。

記念式典で、ダイムラー商用車部門の中東地域でFUSOブランドを統括するセバスチャン・ヘンリー氏は「FUSOはバーレーン市場において長い歴史を有します。私たちのビジネスパートナーであるZayani Motorsは、バーレーンの自動車業界で高い評価を獲得してきました。私たちは2015年10月にMENA（中東・北アフリカ）地域のリージョナル・センターをドバイに開設し、バーレーンとより緊密に業務を行っています。これに



バーレーンでもロングセラーの小型バス「ローザ」

より、私たちは、同市場の動向の把握をさらに深め、市場の要求に迅速に対応することができるようになりました」と、新たな市場開拓へ意欲を示しました。

ROSAは12年連続のベストセラー

今年に入り、バーレーンを拠点とする交通サービスプロバイダー「グローバル・トランスポート・アンド・ツーリズム」に「ローザ」5台が納入されました。同社はスクーラーバス、シャトルバス、チャーターバスなど、旅客輸送サービスを提供しています。

Zayani Motorsにおいて、「ローザ」はバスの中で12年連続売上トップを誇るロングセラーとなっています。長い歴史があり、安全で信頼性の高い「ローザ」は、バーレーンでもすっかり定着し、幅広い分野で活躍しています。

Zayani Motorsのゼネラル・マネージャー Majid K. Al Zayani氏は「新しい中・大型トラックの発売により、Zayani Motors、FUSO、アル・ザヤニ家との長年におよぶ歴史に新たな1ページを加えました。新型車両がバーレーン市場でトップを獲得すること、そして、その進化を遂げた性能がお客様の予想を超えるものであることを確信しています」と抱負を語りました。



トリビアコラム 第4回 信号機のトリビア

信号機の機能向上と、交通管制センター設置による交通量や状況に応じた車の流れを制御できるようになったことが、交通事故の減少に大きく寄与しています。

まずはおさらい 信号機の意味と歴史

初めに、信号灯の正しい意味を確認しましょう。

青 進んでもよい

黄 止まれ

赤 止まれ

黄点滅 注意して進む

赤点滅 一時停止して進む



画像提供：一般社団法人UTMS協会

日本初の信号機は昭和5年、東京日比谷交差点に設置されました。米国製で、灯器を交差点の中央に設置する、中央柱式交差点のもので、4隅に多数の警察官を連日配置して周知に努めました。当時、電車以外の通行者は信号機の意味を理解せず、従わない人が多かったため、青灯に「ススメ」、黄灯に「チウイ」、赤灯に「トマレ」と文字を書くなどして指導したものの、自動信号が広く浸透するには相当の日数を要したそうです。

昭和9年、交通量の多い幹線道路に接する小学校の児童の安全を確保するため、押ボタン式信号機が開発され、第一号が東京の第一京浜国道に設置されました。

TRIVIA

01 信号機の色は世界共通？

信号の色、青(緑)・黄・赤は世界共通。ISO(国際標準化機構)の国際ルールにおいてCIE(国際照明委員会)が決定しています。

02 信号はなぜ、左から青・黄・赤なのか？

横向きの信号では、左から青・黄・赤の信号は、上から赤・黄・青の順番に並ぶことが決まっています。

横向きの信号は、万が一、道路脇の看板や、木の枝などで信号が隠れたとしても、重要な赤を右端に設置することで、赤を確認できるようにしているのです。

縦向きの信号は、都心では歩行者用以外あまり見られませんが、積雪の多い地域では、雪の重みで信号が倒れないように、縦向きの信号が設置されています。視認性を考慮して、最も重要な赤を一番上に配置しているのです。

03 日本全国にある信号機の数はいくつ？

警察庁が公開している『都道府県別交通信号機等ストック数』によると、日本全国の信号機の総数は、平成27年度末時点で20万7738基あります。

04 信号機の電気代、支払っているのは？

各都道府県の警察が、それぞれの電力会社に支払っています。

05 信号機が大きさが今年から変わる？

警察庁は今春、全国の車両用灯器126万灯のうち、LED化されていないものから小型化する方針を固めました。従来より素子を密集させたLEDライトを用い、明るさを保ったまま小型化を図り、ライトの直径は、現在の30cmから25cmに変更になります。信号機が大きさが変わるのには49年振りのこと。これにより、製造コストは約17%削減できる見込みだそうです。

06 信号機の種類は複数ある

交通量や立地環境に応じて、様々な信号があります。

1. 感應式信号

車両が車両感知器の下にくると青に変わる方式の信号機です。

2. 時差式信号

対向車が多く、右折進行がしづらい交差点に設置されている信号機です。

3. 矢印式信号

三色信号の下に矢印が設置されているものを「矢印式信号」といいます。

4. 一点滅式信号

黄色や赤の点滅で進行方法を表す信号。黄色の点滅の場合、車は他の交通に注意して進むことができ、赤の点滅は一時停止し、安全を確認後に進行できます。

5. 押ボタン式信号

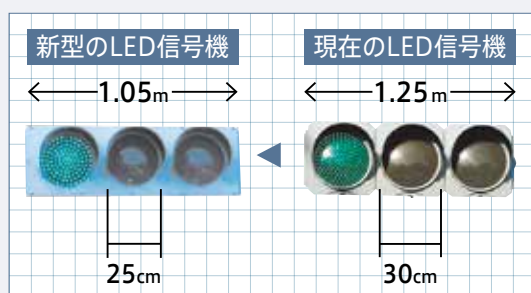
歩行者がボタンを押したときだけ車の信号機が赤信号になり、歩行者が横断歩道を渡ることができるものです。

6. 歩車分離式信号

歩行者の安全を最優先に配慮するため、歩行者と右左折中の車両とが交錯しないよう制御された信号機。歩行者専用現示方式、スクランブル方式、右折車両分離方式、右左折車両分離方式の4つがあります。

8月20日は交通信号設置記念日。改めて信号の意味や役割を見直す機会にはいかがでしょうか。繰り返しますが、皆さん「黄色は止まれ」ですよ！

車両用灯器126万灯を順次新型に切り替え



画像提供：警察庁

1967年「B800」「B900」シリーズ誕生。

1967年は「B800シリーズ」と「B900シリーズ」が登場した記念すべき年。

新型「エアロクィーン」と「エアロエース」のルーツにあたる、エポックメイキングなモデルです。



発売時のカタログ。上のモデルはB806型、下はB906R型。

この年、首都高都心環状線が全線開通、高速走行に適したバスを求める声に応えて開発されたのが「B800」と「B900」シリーズです。

「B800シリーズ」は4(B800)+4(B805)+3(B806)11車種の豊富なバリエーション。B800と805型はV6型6DC2ディーゼルエンジン、B806型はV8型8DC2ディーゼルエンジンを搭載。加速・登坂力に優れ、広く明るい内装が人気を博し、観光中・長距離路線バスとして長期に渡り全国で採用されました。

高速向け大型バスとして開発されたのが「B900シリーズ」。B905N型はV型8気筒8DCディーゼルエンジン、B905NSA型はV型8気筒8DC-Tディーゼルエンジンを搭載。長距離高速用に開発されたB906R型はV型12気筒12DCディーゼルエンジン搭載、最高出力350馬力、最高速度140kmを誇り、冷暖房、リクライニングシート、化粧室、カーステレオなど、現在のデラックスバスに続く装備が導入されました。

1967年(昭和42年)の出来事

日本の人口が1億人を突破。経済は57か月続いた「いざなぎ景気」の真つた中で、戦後わずか22年でGDPが世界第2位の経済大国へ躍り出ることであります。

●首都高「都心環状線」全線開通

首都高速「都心環状線」芝公園一霞が関間が全線開通しました。

●「ミニの女王」ツイギー来日

身長167cm、体重41kgのスレンダーな容姿から「Twiggy」小枝の愛称がついた英国モデルツイギーが来日。東京・大阪など7都市でミニスカートを披露。大ブームを巻き起こしました。街行く女性の9割がミニスカートを履くようになったといえます。

●森永製菓「チョコフレック」発売

チョコレートとコーンフレックの軽い食感が人気となりました。

●かどや製油「純正ごま油」発売
従来の商品ラベルを一新して、黄色いラベルの「かどやの純正ごま油」を販売開始しました。

●「リカちゃん人形」発売

タカラ(現タカラトミー)が着せ替え人形「リカちゃん人形」を発売。現在販売されているものは4代目にあたります。

●「オールナイトニッポン」放送開始

日本初の深夜放送「オールナイトニッポン」が始まりました。

From Editors

アンケートにご協力いただいた方に
FUSOオリジナルグッズをプレゼント!

今号の「FUSO magazine」はいかがでしたか? 新型エアロクィーン & エアロエースの発売を記念し、オリジナルグッズをプレゼントいたします。

■プレゼント賞品

A: 団扇&メカニックグローブ...10名

B: 団扇&今治タオル...5名



■応募方法

WEBから応募できるようになりました

プレゼントご希望の方は、下記の方法よりご応募ください。

アンケートに回答された方の中から、抽選でオリジナルグッズをプレゼントいたします。

◎PCから

FUSOオフィシャルサイト▶ニュース&メディア▶FUSO magazine▶
アンケートフォームよりご応募いただく際のキーワードは「ShiftPilot」です。

※「FUSO magazine」のバックナンバーもこちらのURLからご覧いただけます。バックナンバーをご希望の方は、ご希望の号をお知らせ下さい。

◎FAX/ハガキから

ご希望商品(AかB)と、〈1〉〜〈5〉を明記の上、下記までふるってご応募下さい。

〈1〉今月号で面白かった記事(次の中から選択し、番号をご記入下さい)

- ①Our Pride ②特集1 バス新時代を拓く、革新の一台
③特集2 「異次元のバス」ができるまで
④コミュニケーション別対処法 ⑤Front's Eyes
⑥世界を駆けるFUSO ⑦信号機のトリビア ⑧Time Trip

〈2〉「FUSO magazine」で取り上げてほしいテーマ

〈3〉あなたが乗ってみたい理想のバスは?

〈4〉三菱ふそうへのご意見・ご要望

〈5〉お客様情報(氏名、年齢、性別、〒、住所※自宅か勤務先かを明記、TEL、メールアドレス)
ご職業(次の中から該当番号をご記入下さい)

- ①会社役員 ②管理職 ③ドライバー ④運行管理 ⑤事務 ⑥その他

■応募締切

締切は8月31日(木)。当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。(発送は9月中旬を予定)

※ご記入いただきました内容は、「FUSO magazine」誌面充実のためにのみ、利用させていただき、ご本人の同意なく、個人情報等を第三者に開示することはいたしません。個人情報に関するお取り扱いにつきましては、三菱ふそうトラック・バスのホームページをご覧ください。

http://www.mitsubishi-fuso.com/jp/pi_protection/

■応募先

「FUSO magazine」編集部 Email:fuso.magazine@sohjusha.jp FAX:03-3555-1911

■お問合せ先

TEL:03-3555-3114(「FUSO magazine」編集部)

次号は9月1日発行の予定です。

◎スマートフォンから



シートベルトをして、地球にやさしいエコドライブを。

大型バスの常識を革新する。

2017年、新たな魅力をそなえた、新型エアロQueen&エアロエースの登場です。

快適性や経済性の向上はもちろん、バスにとって大切な安全性能が大幅に進化。

三菱ふそうが、大型バスの常識を革新していきます。



New エアロQueen&エース デビュー

AERO QUEEN AERO ACE
SUPER HI-DECKER HI-DECKER

トラック・バスのお問い合わせは、三菱ふそう販売店へ



<http://supergreat.jp>



三菱ふそう / FUSO Japan

<https://www.facebook.com/FusoOfficial/>



三菱ふそう
公式チャンネル

<http://www.youtube.com/user/Fusoofficial>



三菱ふそうトラック・バス株式会社

www.mitsubishi-fuso.com