もっと走る もっと運ぶ もっと稼ぐ

FUSO magazine

No. 60

2017
11/12
November / December

VISION ONE

特集 1 : TOKYO MOTOR SHOW 2017

輸送の明日を照らすFUSOビジョン

特集 2 : シーズン到来！

全国 夜景スポット

Our Pride：ユーザーインタビュー

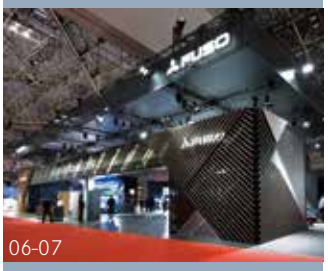
宇和島自動車運送（愛媛県）

FUSO

FUSO magazine

2017 November/December No.60

C O N T E N T S



03 - Our Pride
宇和島自動車運送株式会社
代表取締役社長　和田祥孝

06 - 特集 1
TOKYO MOTOR SHOW 2017
輸送の明日を照らすFUSO ビジョン

08 - 特集 2
シーズン到来！
全国夜景スポット

10 - コミュニケーションシーン別対処法 - 6
初めに信頼ありき

12 - Front's Eyes
トラブルを未然に防止するためには！

13 - 世界を駆けるFUSO　第6回
「eCanter」ニューヨークデビュー

14 - Trivia Column　第6回
お札のトリビア

15 - Time Trip　第6回
「T620型」誕生（1964年）
From Editors

表紙Photo：
TOKYO MOTOR SHOW 2017 出品
E-FUSO「Vision ONE」

©FUSO magazine　本誌掲載の記事、写真、イラスト等の無断複写、転載を禁じます

事業の発展は邁進あるのみ

愛媛県松山市に営業拠点を構える宇和島自動車運送株式会社は、来年、創業100年を迎える宇和島自動車株式会社の貨物部として誕生、昭和53年に貨物部が独立し同社が設立された。輸送の効率化、後進の育成、輸送業界の業務の適正化にも取り組む、和田祥孝代表取締役社長を訪ねた。

輸送の流儀

安心安全

共同配送システムで輸送を効率化

――事業・営業内容と御社の輸送システムについてお教えください

主力業務は一般雑貨の輸送です。また通年にわたり、愛媛の地場産業の紙製品やビールの輸送もしており、10月からは、一斉に出荷が始まる愛媛ミカンの輸送業務も当社で行っています。

営業範囲は九州・四国間と、大阪の拠点で中継をして全国一円です。もちろん大阪拠点からの貨物も四国一円に運びます。しかし当社だけの力で四国全域は網羅できませんので、平成7年に、四国の路線事業者5社(五社会)と共同配送のネットワークを作りました。それまで5社の輸送会社が、同じ納品先にバラバラと届けていた貨物を、1つの拠点に集め5社のうち1社がまとめて配送するようにしたのです。愛媛、とくに松山以南が当社の業務エリアです。徳島と高松は当地の各輸送会社に任せて事業所を撤退しましたが、経費削減、業務のスピード化など、メリットがありました。お客様からも、納品のタイミングが1回ですむと、評判がいいです。

私の代でもう少し会社を拡大するのも目標ですので、五社会で協力して、無駄なものは排除し効率化を進めたいですね。五社会の組織力は強いですよ。おそらく大手の運送会社にも、十分対抗できると自負しています。

常に前を向きながら地域とも連携

――会社経営を行う上で、心掛けていることはありますか?

私の行動目標は「前を見て笑顔で行動、夢かなう」。後ろを振り返らず常に前を向いて考え、企業を発展させるということです。社会は常に変化していますから、先を見据えて進んでいくことが重要です。私は愛媛県トラック協会で委員を務めており、その組織の中で輸送事業の適正化にも取り組んでいます。無理難題をいう荷主には、労働時間やコストも含めて、現状を理解してもらえるように努力しますし、運賃体系の明確化も必要だと考えています。

もうひとつ、当社の前社長が掲げた「地域の経済と共に生きる」という理念も常に意識しています。親会社の宇和島自動車は設立約100年、75年前に貨物部ができ、それが独立して当社が設立されてから約40年と、地域の企業としての長い歴史を持ちます。これは私たちの誇りであり、自信にもなっています。今後も歴史ある組織や地域を前面に打ち出した、経営や営業活動をしていきたいと考えています。

また、私は経理を経て現場の責任者となりました。社長に就いてからは現場での経験を会社の経営にも生かし、現状に即した作業改善や業務上の事故防止のための対策を率先して行っています。

左／営業本部近くにある車両置き場には、三菱ふそうのトラックがずらりと並ぶ。早朝から貨物を積み込み、それぞれの配送先へと出発する。右／松山市にある営業本部。積極的な若手の採用と育成に力を入れており、20代30代の社員が多い。

安全は最優先に考える

――安全対策については、どのような取り組みをしていらっしゃいますか?

事故防止懇談会を年に1回開催しています。今年は特にヒヤリハットを精査して、改善することに重点を置きました。テキストは手作りで表紙には大きく「安心安全」の文字を入れ、貨物事故を防ぐための注意を喚起したマンガも掲載しました。

実は5年前に大きな事故を起こしまして、それ以来、安全が最優先と肝に銘じ、積極的な安全対策を取ることにしています。ドライブレコーダーと一体型のデジタコを大型から軽4トラック、乗用車まで全車両に搭載しました。デジタコに表示される点数が年間を通して100点なら社長賞、99点で社長特別賞という目標も設定し、報奨金も出しています。現在社員の7割が99点以上を達成しています。10年、20年、30年間の無事故ドライバーには、各10万円、20万円、30万円の報奨金も設けました。こうした効果もあり、社内の安全に対する意識はかなり高まっていると実感しています。

人材育成は今後の目標のひとつ

――女性の活用や若手の育成に力を入れていると伺いましたが?

総合職の女性を管理職や現場の責任者に就けるように育てたいと思っています。同様に女性ドライバーの活用も考えています。パートで時間が限られている場合は、それに応じた雇用形態を考える。例えば軽トラでの配送を任せるなどです。女性が働きやすい環境を整えるために、更衣室の拡張など設備投資も始めています。

若手の育成に関しては、高校を卒業してから運転免許の取得、ステップアップして大型免許を取るまで、費用は会社で負担しています。このサポートは今後も続けていきます。また総合職として入社した2年目以降の社員には、全員に運行管理者の資格を受験させています。現在は総合職の約7割が資格を取得しています。今後の目標は幹部職員を育てることです。総合職も乗務員も、核となり、指導的な役割を果たせる人材を順次確保していきたいですね。今年4月には、6人を主任として登用しました。みんな喜んで、なかには祖母に話したという社員もいました。その嬉しかった気持ちと、達成感を忘れないで欲しいですね。今後も教育に力を入れて後継者を育てていきます。

――長年、三菱ふそうをご利用いただいていますがいかがでしょう?

三菱ふそうのマークにはとても思い入れがあります。宇和島自動車に入社して配属は経理でしたが、当時固定資産台帳に記入された車両はほとんどが三菱でした。特に2トン、4トンについては、いまも三菱ふそうのトラックが独占しています。若いころから今までずっといいお付き合いさせていただいていますよ。ドライバーからも、性能も運転しやすさも非常にいいとよく聞いています。

うわじま 宇和島自動車運送株式会社

宇和島自動車運送は、長年にわたり地域に密着した輸送体制で、愛媛ではお馴染みの会社。現在は全国へも業務を広げ、発展を続けている(写真は松山の営業本部社屋)。

愛媛県宇和島市
宇和島自動車運送株式会社
代表取締役社長：和田祥孝(よしたか)
会社設立：昭和53年
社員数：303名／保有車両数：171台

TOKYO MOTOR SHOW 2017

輸送の明日を照らすFUSOビジョン

LIGHT UP TOMORROW

新ブランド"E-FUSO"に込めた未来への約束

「LIGHT UP TOMORROW」をテーマに掲げる今年のFUSOブース。モノトーンを基調としたシックなデザインのなか、バレリーナが光に導かれて踊る印象的なイントロムービーから始まりました。

スクリーンが取り払われると、音もなく近づいてくるのは業界初の量産化を実現した小型電気トラック「eCanter」。そして、マーク・リストセーヤ氏(三菱ふそうトラック・バス株式会社代表取締役社長・CEO)が運転席から降りてきたのは、今回の展示の象徴ともいえる電気大型トラックのコンセプトモデル「Vision ONE」。リストセーヤ氏は開口一番、「FUSOは電気商用車のブランドとして「E-FUSO」を新しく立ち上げ、これから数年の間に全車種のトラックとバスの電気モデルを開発していく」と誇らしげに宣言。「FUSOはこれから商用車業界のゲームチェンジャーになると同時に、電気商用車ブランドのトップランナーとして業界をリードして行く」と約束しました。

E·FUSO

時代のニーズを象徴する〝Vision ONE〟

「E-FUSO」の考え方を体現した「Vision ONE」は、輸送業界の未来を示すコンセプトモデル。リストセーヤ氏は、1回の充電で350㎞以上走るダイムラーのネットワークを活用した蓄充電の技術に関して触れつつ、すでに開発の最終段階であることを強調。「4～5年の間に主要都市間の輸送を実現できるだろう」とし、人口増加に伴う世界各地の都市化による環境負荷に焦点を当て、次世代の輸送環境を低騒音、低公害、そして低コストで実現できることを示唆。実際にその独特なデザインを目の当たりにすると、輸送業界の変革に立ち会っていることを実感します。

さらに、その未来はすでに現実のものとして「eCanter」がコンビニエンスストア大手のセブン-イレブン・ジャパンと、日本最大の流通業者であるヤマト運輸に納入されたことを伝えました。1・3時間の充電（直流急速充電時）で100㎞以上の走行を可能とし、商用車に求められる積載量も確保しています。また、走行距離1万㎞あたり1000ユーロ（約13万円）のコストが削減できると、経済的な合理性についても解説。都市環境と流通業界が抱える課題に対する包括的な解決策として報道陣の注目を集めました。

FUSO史上最高のラインナップ

21年ぶりにフルモデルチェンジされた「スーパーグレート」は、「理想を超えるFUSO史上最高の一台」として紹介。最新の「12速AMT ShiftPilot」に加え、新たな安全装置は2年後に出される予定の法規もすでにクリアしています。試験走行は地球100周以上に及び、「絶対に事故を起こさない車を作りたい」という開発者の意気込みが伝わる内容となりました。

そして、今年5月に発売された「エアロクィーン」は、車内に運転体験ができるVRシステムを搭載。来場者に新しい体験を提供しました。大型観光バスでは国内初となる「8速AMT ShiftPilot」を全車に搭載し、低燃費化だけでなく、操作性も大きく向上。帯広から新川崎までの夜間走行実験や150名以上のドライバーによるフィードバックなど、プレミアムな旅行体験を提供するために磨き上げられた一台です。

国内外のイベントで多数の受賞歴がある
三菱ふそうブース・エグゼクティブ
クリエーティブ・ディレクター
「ライゾマティクス・齋藤精一」氏に聞く

「着実にやってくる明日へ向かって」

LIGHT UP TOMORROW

今回の東京モーターショーのために込めた思いは、三菱ふそうは遠い未来ではなく〝明日〟を照らす存在だと思ったからです。今回のブースはダイナミックで力強くもあり、時にエレガントな表情を見せてくれると思います。E-FUSOブランドのVision ONEやeCanterを発表したからこそ言えるメッセージで、東京モーターショー用の映像・ライトショー・音楽・ブースデザイン他FUSOブースのために作られたものすべてはこのメッセージを体現するためにデザインしたもので、これから変わりゆく人や物の輸送の明日を可能な限り「体験」としてデザインしました。

齋藤 精一　Seiichi Saito | Rhizomatiks

1975年神奈川生まれ。建築デザインをコロンビア大学建築学科で学び、2000年からNYで活動を開始。2003年の越後妻有トリエンナーレでアーティストに選出されたのをきっかけに帰国。2006年にライゾマティクスを設立。建築で培ったロジカルな思考を基に、アート、コマーシャルの領域で立体・インタラクティブの作品を多数作り続けている。

シーズン到来！

全国 夜景スポット

夜景を楽しめるPA.SA

秋から冬にかけては、
空気の透明感が増し、夜景が
一層美しく見えるといわれます。
夜景撮影はもちろん、デートにもぴったりな
夜景スポットをご紹介します。

静岡県沼津市
NEOPASA駿河湾沼津（下り）

新東名高速道路

NEOPASA駿河湾沼津には、上り下り共に駿河湾を一望できる展望ゾーンが設けられています。お薦めは下りゾーン。オーシャンビューテラスはライトダウンされており、ゆったりと夜景を楽しめます。一般道からも無料で入ることができます。

兵庫県淡路市
淡路SA（下り）

神戸淡路鳴門自動車道

明石海峡大橋を渡りきったところにある淡路SA。大観覧車では、12分間の空中散歩を楽しめます。明石海峡大橋のライトアップは時間ごとに色が変わり、神戸の夜景との光の競演は、「恋人の聖地」にふさわしいロマンティックな景色です。

大分県別府市
別府湾SA（上下）

大分自動車道

上下SAを繋ぐ遊歩道の途中にある「鳥になれる見晴らし台」からは、別府市街と半円形の別府湾の海岸線が街明かりや車のライトで浮かび上ります。全国でも絶景SAとして知られ、「日本夜景遺産」「恋人の聖地」にも認定されています。

一度は訪れたい、夜景スポット

北海道札幌市
幌見峠展望駐車場

札幌市街が一望できる幌見峠にある、全国唯一の夜景専用駐車場(有料)。車の中からゆっくり夜景が楽しめるスポットとして札幌市民に人気です。闇に切り取られた光の世界は絵画のような美しさ。営業は4月1日から11月30日まで。

札幌市中央区盤渓471番地110

山形県山形市
西蔵王公園　展望広場

山形市内から車で20分、蔵王の麓にある西蔵王公園展望広場からは山形市街のパノラマが広がり、晴れた日には月山、朝日連峰の雄大な姿を遠望できます。夜景の美しさは、東北エリアトップクラスで、日本夜景遺産にも選ばれています。

山形市岩波上桜田

東京都港区
東京タワー　大展望台

誰もが認める東京のシンボル、東京タワー。訪れたら地上150mの大展望台へ。マジックアワーから夜の帳が降りるまで刻々と変わる東京の街は、息をのむ美しさ。360度のパノラマは必見です。(特別展望台は来年リニューアルオープン予定)

東京都港区芝公園４丁目２-８

山梨県山梨市
笛吹川フルーツ公園

「新日本三大夜景」のひとつで、2007年「恋人の聖地」にも認定された笛吹川フルーツ公園。なだらかな斜面に造られた広大な園内は、遊歩道やベンチなどが整備され、甲府盆地の夜景を一望することができ、カップルにおすすめです。

山梨県山梨市江曽原1488

大阪府大阪市
あべのハルカス ハルカス300(展望台)

大阪の新たなランドマーク「あべのハルカス」。地上約300mの展望台「ハルカス300」は360度に足元から天井までガラスを配した空間で、空中を散歩しているような体験を味わえる。夜には眼下に壮大な光のじゅうたんが広がります。

大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1丁目1-43

愛媛県四国中央市
具定展望台

国道319号沿いの休憩地にあり、眼下には瀬戸内海に浮かぶ船の光、工場地帯と町明かりが連なります。「日本夜景遺産」、「日本夜景100選」、2012年には「恋人の聖地」に認定され、デートスポットとしても人気です。ライトアップも実施中。

愛媛県四国中央市寒川町乙254-46

観光バスで巡る夜景見学

はとバス
極まるTOKYO夜景

2階建てバスで巡る、東京夜景の決定版。
国会議事堂、六本木ミッドタウン、東京タワー、レインボーブリッジまで都内有数の夜景スポットを回ります。お台場では大観覧車にも乗車。昼とは異なる表情を見せる東京を満喫するツアーです。

https://www.hatobus.co.jp/dom/feature/osola/

長崎遊覧バス
世界三大夜景稲佐山夜景見学ツアー

2012年、モナコ、香港と共に世界三大夜景に認定された長崎。長崎のランドマーク的存在の稲佐山の夜景は。「1000万ドルの夜景」と呼ばれます。山すそに点在する民家の灯りが無数の星のようにきらめくのが、長崎の夜景の特徴です。

http://www.n-yuranbus.com/tour/

こんな時、どうすればいい？
コミュニケーションシーン別対処法-6

初めに信頼ありき

あなたもきっと「話せばわかる」という言葉を耳にしたことがあるでしょう。果たしてそれは、正しいといえるのでしょうか。シーン別対処法最終回は「話せばわかる」に絡め、過去記事も交ぜつつ、さまざまな価値観を持つ人と良好な関係を築く〝極意〟に迫りたいと思います。

話せば誰ともわかりあえるか？

まずは「話せばわかる」という言葉の意味を確認しておきましょう。これは、たとえ国家間であっても、話し合うこと、つまり相互理解を深めることでわだかまりをなくし、結果、良好な関係を構築できる、という考えに基づきます。

果たしてこれは真実といえるのでしょうか。それはある一定の条件を満たした時のみ事実となり得る、というのが私の考えです。条件さえ整えば関係は好転していきます。一方、それが満たされなければ、どれほど話し合ったとしても決して通じ合うことはありません。

では、条件とはなにか。それは〝信頼〟です。「この人物（相手）なら、信頼してもよいかもしれない」という期待を互いに持てるかどうか。それがない限り、表面上はコミュニケーションが成立しているように見えても、相手を利用するための交渉でしかなく、どれほど話し合いを重ねようと、平行線をたどるのみです。

例えば輸送時のトラブル。その後に交わされるやり取りは自分の正当性主張に終始するケースが少なくありません。相手の信頼を勝ち取る行動は見られず、それこそ自分に有利な条件を引き出すための闘争といえるのではありませんか。

良好なコミュニケーションは、いずれ

Satoshi Kaneko
金子　誠志
自立型ビジネスマン育成塾
塾長

大学卒業後27年間、NECグループ内外計4社10部門に籍を置く。営業は元より、経営幹部サポート、中期計画検討、海外事業再構築、CS改善活動等の全社レベルから、面接官含む人事担当、部門管理運営の総務職まで多岐に渡るキャリアを積む。多くの人に仕事に役立つノウハウを提供したいとの思いから、2013年『自立型ビジネスマン育成塾』開始。塾長として、ビジネススキルアップに役立つセミナー開催と教材（DVD）開発に携わっている。
ブログ
URL:http://jbi-school.jp/blog/
オンラインショップ
URL:http://jbi-school.jp/shop/

か一方が「私はあなたを信頼したい」という思いを示し、相手がそれを受け入れた時のみ成立します。互いが安心に至ることで意思疎通の土台が構築され、話すほどに理解し合えるのです。

コミュニケーションはテクニックとして語られることが多いですが、信頼という期待が裏側にあってこそ、異なる価値観も乗り越えられます。ですから、仮に今は話が合わない相手であっても「私はあなたを信頼したい」という気持ちを前面に掲げ、会話に臨まなければなりません。なぜなら、そういった思いは、言葉はもちろん、表情や身振り手振り、声のトーンなどに自然と現れるから。そしてそれは相手に着実に伝わっていきます。これこそがコミュニケーションにおける〝極意〟なのです。

積極活用したい3つの方法論

そのような訳で気持ちが大事なのは間違いありませんが、ではどういった言動なら信頼に値するか。その方法論をお伝えしましょう。

その1 笑顔＋オーバーアクション

仕事では、初対面の相手と話す機会が少なくありません。雑談力（1・2月号）で説明しましたが、人の印象は最初の5分ほどで決まり、一度持たれたイメージは簡単には覆りません（それが例え事実でなかったとしても）。ですから、**初対面の相手と接する際は、いつも以上に笑顔を心がけ、元気よく挨拶するなど、少しオーバー気味に振舞います。**こうすることでそこに親近感＝信頼が生まれやすくなるからです。

その2 質問力

話し方にも注意しなければなりません。一方的に自分が語るだけではコミュニケーションといえませんし、そこに信頼が生まれることもないでしょう。話す以上に〝聞く姿勢〟が大切。苦手な相手の対処の仕方（7・8月号）で触れましたが、その際に重要なのが質問する力。**相手への興味を示す意味で積極的に問いかけましょう。**相手がいいよどんでいる場合は相手の気持ちに配慮しつつ尋ねると効果的です。その際、自分の意見や気持ちとともに尋ねると、相手は答えやすくなります。「私は○○と思っているんですが、その辺りはどうお考えですか？」のように問う、ということです。

その3 感情表現

感謝の気持ちなど、感情を表す言葉も信頼関係構築に大きく役立ちます。「ありがとう（ございます）」「助かりました」といった言葉のこと。時に「落ちこんでいます」「めげちゃいました」といったネガティブ発言も口にしてください。人は共感できるほどに、相手に信頼を寄せます。

仕事上の会話はドライになりがちですが、敢えて感情を口にすることで距離が近づくのです。

気持ちを言葉にする行為は、慣れない内は抵抗を感じるかもしれませんが、それをいうことで逆に好感度がアップしますから、もしあまり感情を言葉にできていないとしたら、早速明日から試していただきたいです。

奥の手〝直談判〟

さて、そのような努力を一定量行ったとしても心を開いてくれない相手もいるかもしれません。そういった際は、どうすればいいか。

信頼関係を築く過程は、ストレスが生じがち。ある程度努力しても相手との信頼構築が難しいと感じたら、割り切りも排除しないでください。無理し過ぎると心の病気を誘発しかねません。

そうはいっても、それが上司や部下など、日常的に関わらざるを得ない相手であった場合、割り切ることで生じる軋轢が大きな負担になる可能性もあります。そうならないために、最後に一つだけ、隠し玉をお伝えしておきます。それが直談判。直談判とはまさに直接交渉のこと。

良好な関係を築くために上述のソフトアプローチを繰り返しても効果がない場合、一度相手と本音ベースの語りの場を持つことをおススメします。この場合、お酒を飲めるような場所で横並びに座って話すと、面と向かうのに比べ、視線が重ならず融和感を演出できます。また、1対1の会話に抵抗があるなら、第三者に立ち会ってもらってもいいでしょう。

直談判のポイントは、最初の口火にあります。ずばりこちらの意図を伝えましょう。あなたが距離を感じている場合、相手も同様に感じているのは間違いありません。ですから、最初にこう伝えます。「もっとあなたと信頼関係を築きたいと思っていますが、私のコミュニケーション力が乏しいせいか、思うようにいきません。私はどうしたらいいでしょう？」と。つまり相手の懐に飛びこんでしまう、ということです。

もう一つ大切なことがあります。ここまで伝えたら、相手からの言葉を待つこと。畳みかけるように話しかけてしまうと、相手はそれを攻撃ととらえる可能性があります。ですから、**じっと相手の言葉を待ってください。**きっと相手も自分の思いを打ち明けてくれるでしょう。

繰り返しとなりますが、コミュニケーションのベースは信頼。仕事では価値観の異なる人とのやり取りも多く、うまく意思疎通できず、それがストレスになっている人も多くいらっしゃいます。日常のやり取りはもちろん、問題が発生した時こそ、信頼が問われる瞬間。常日頃から右記を実践し、コミュニケーション能力を味方につけ、周囲と良好な関係を築いていただけたら嬉しいです。

安全運転のための基礎知識

トラブルを未然に防止するためには！

乗用車に比べ、日々多くの距離を走行するトラック、バス。
安全な運行のために、常日頃から点検・整備による車両の保守管理は欠かせません。
これらは、トラブルを回避するためのドライバーの大切な努めです。

警告ランプが点灯したら速やかな対応が重大な故障を防ぎます

DUONIC搭載車両（小型トラック・バス）に於いて、半クラッチを多用するような操作を行いクラッチ油温が高くなり過ぎると、温度警告「T/M OIL」が点灯しブザーが鳴ります。この状態で継続走行をすると最悪の場合、クラッチプレートが損傷し変速不良につながる可能性があります。

T/M OIL ＋ ブザー

油温警告が点灯したら

速やかに車両を停止してギヤシフトレバーを"P"位置にし、表示が消えるまでエンジンをアイドリングよりやや高めで回しながらクラッチを冷やしてください。また、変速時にショックやギヤ鳴りが発生する場合があります。この状態で継続走行をすると最悪の場合、クラッチプレートやトランスミッション内部部品が異常摩耗や損傷し変速不良につながる可能性があります。

※表示が消えなかったり、変速ショックやギヤ鳴りが発生した際は、三菱ふそうサービス工場に連絡してください。

過積載運行は重大な事故を引き起こす危険があります！

過積載で運行すると車両の各部に過大な負荷が掛かり車両寿命を短くするだけでなく、最悪は車両火災等の重大な事故を引き起こす危険があります！
過積載運行が原因で、リヤアクスル折損による車両火災の事例と罰則について紹介します。

※安全に運行するために決められた積載量を守るようにしましょう。

火災の事例

過積載により破損したリヤアクスル

■運転者への罰則

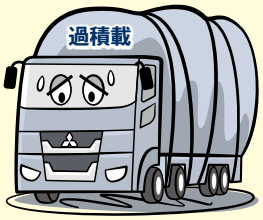
過積載運転に対する罰則

●過積載運転をすると、程度に応じた違反点数、反則金が科せられます。
●大型車を運転し10割以上の過積載をした場合、それだけで違反点数が6点となり、免許停止処分になるとともに、反則金という行政処分ではなく、「6カ月以下の懲役又は10万円以下の罰金」という刑事処分を受けることになります。

運転者に対する罰則（過積載に係わる違反点数・反則金）

過積載の程度	大型車・中型車		普通車	
	点数	反則金	点数	反則金
10割以上	6点	罰金	3点	35,000円
5割以上10割未満	3点	40,000円	2点	30,000円
5割未満	2点	30,000円	1点	25,000円

※運転者の方のみならず事業者の方への処分や、荷主の方へ追及される場合があります。



点検・整備についてご不明点などございましたら、お近くの三菱ふそうサービス工場にお問い合わせください。

世界を駆けるFUSO 第6回

「eCanter」ニューヨークデビュー

9月14日、ニューヨークで開催された
電気小型トラック「eCanter」ワールドプレミア。
世界に先駆けて開発された車両が全世界に向けて披露されました。

環境に優しく経済性に優れた「eCanter」

今回北米で発表した「eCanter」は、車両総重量7.5トンクラス。優れた静粛性、滑らかで力強い加速、キーレスプッシュスタート等、従来のトラックと操作性の点で異なる特徴があります。

航続距離は、1時間(直流急速充電)／9時間(交流230V)の充電で100㎞以上。電気駆動システムには、モーター(最大出力135㎾、最大トルク390㎏m)と、360V・13.8kWhの高電圧リチウムイオンバッテリーパックを6個搭載しています。従来のディーゼル車と比較して、走行1万キロメートルあたり、最大1,000ユーロ(日本円で約13万円)のコスト削減を可能にしました。

日・欧で今年7月から生産開始

三菱ふそうの電気小型トラックは、2010年9月、ハノーバーで開催されたIAA2010に初出展したのを皮切りに、日本、ポルトガル、ドイツで実用供試を行ってきました。今年7月に川崎工場とポルトガルのトラマガル工場で量産型の生産を開始。国内では、川崎工場で50台製造した「eCanter」のうち、25台ずつをセブン-イレブン・ジャパンとヤマト運輸に納入予定、米国においては、UPS社(ユナイテッド・パーセル・サービス社)に最初の「eCanter」を納入します。また、8台の「eCanter」を、ニューヨーク市に拠点を置く4つの非営利団体(野生生物保護協会、ニューヨーク植物園、ハビタット・フォー・ヒューマニティ・ニューヨーク、ビッグ・リユーズ・ブルックリン)に提供する予定です。

ニューヨークで発表された「eCanter」
北米仕様車

電気トラックのグローバルスタンダードへ

ワールドプレミアの会場で、マーク・リストセーヤ社長は、冒頭"The game has started(ゲームは始まった)"と切り出し、次のように述べました。

「三菱ふそうは電気トラックを量産する初の企業となります。代替駆動システムの開発に取り組んできた長い歴史において、新たな時代を迎えることを誇りに思います。数年にわたる実用供試を経て量産化した「eCanter」を、部品、サービスおよび車両の品質保証とともに、FUSOのグローバルネットワークを通じて提供します。「eCanter」は、環境に優しい製品を強く求める世界的動向に対応した製品です。従来の内燃機関に替わる電気トラック「eCanter」の登場は、未来の都市内配送を担うカギとなります」。

現在、市街地の配送に使われるトラックのうち約80%が小型トラックです。世界ではすでに多くの都市が低公害車のみ立ち入りを許可する地区を設定しており、近い将来、ディーゼル車両の使用禁止までを計画している主要都市／国が増えています。都市が抱える騒音や排出ガスの課題をどこまで解決できるか、持続可能なモビリティ市場に向けて「eCanter」に世界が注目しています。

トリビアコラム　第6回

お札のトリビア

私たちが普段手にするお札＝「日本銀行券」は、1877（明治10）年から140年以上に渡り、国立印刷局で作られています。第６回目はお札のトリビアに迫ります。

まずはおさらい 現在発行されているお札

お札は発行順を示すため、ＡＢＣＤＥで区別することがあります。現在発行されているお札は、戦後５番目の発行のため「Ｅ券」と呼ばれています。

- **Ｅ一万円券**　表／福沢諭吉　裏／平等院鳳凰堂の鳳凰像
- **Ｅ五千円券**　表／樋口一葉　裏／尾形光琳作 国宝「燕子花図」一部
- **Ｅ千円券**　表／野口英世　裏／富士山と桜
- **Ｄ二千円券**　表／首里城守礼門　裏／「源氏物語絵巻」第38帖「鈴虫」の絵図と紫式部

Trivia 01 古いお札、今でも使える？

お札は法律で無制限の強制通用力があることが定められています。既に発行が停止されたお札であっても、現在使用することができます。

Trivia 02 お札の人物、どのように選ばれる？

財務省、日本銀行、国立印刷局の三者で協議し、財務大臣が決定します。選定理由は下記の通りです。

- **日本国民が世界に誇れる人物で、教科書に載っているなど、一般によく知られていること。**
- **偽造防止の目的から、なるべく精密な人物像の写真や絵画を入手できる人物であること**

現在のお札の肖像は、明治以降に活躍した文化人の中から選ばれています。

Trivia 03 お札への登場回数No.1の人物は？

過去7回登場している聖徳太子です。

- 昭和5（1930）年発行 **百円券**
- 昭和19（1944）年発行 **百円券**
- 昭和20（1945）年発行 **百円券**
- 昭和21（1946）年発行 **百円券**
- 昭和25（1950）年発行 **千円券**
- 昭和32（1957）年発行 **五千円券**
- 昭和33（1958）年発行 **一万円券**

Trivia 04 超絶技巧！凄腕職人工芸官とは？

国立印刷局には、お札や諸証券のデザインや原版彫刻を担当する工芸官という専門職員がいます。

工芸官は、お札のもとになる絵（原図）を筆や色鉛筆を使って精密に描き、原図をもとに、ビュランという特殊な彫刻刀を使って、金属板に点や線を刻み込み、原版を作製します。これは、凹版彫刻という方法で、高度な技術と芸術的センスが求められます。背景の細かい模様や、彩紋と呼ばれる幾何学模様は、最新のコンピュータシステムでデザインします。

Trivia 05 お札に使われている技術は8つある

日本のお札は世界一偽造されにくい紙幣といわれています。一万円札を例に、その技術を見ていきましょう。

❶ホログラム
表面左下にあるホログラムには、額面数字、日銀のマーク、桜の画像の3種が印刷されています。

❷すき入れ
表面中央に肖像と同じすき入れが施されている他、肖像の左肩あたりに、棒状のすき入れがあります。

❸潜像模様
お札を傾けると表面に額面数字の「10000」、裏面に「NIPPON」の文字が浮かび上がります。

❹パールインキ
お札を傾けると、左右両端の中央部にピンク色の光沢が見えます。

❺マイクロ文字
カラーコピー機では再現が困難な微小な文字で、「NIPPONGINKO」というマイクロ文字が印刷されています。

❻特殊発光インキ
紫外線を当てると、表面の印章（日本銀行総裁之印）や表裏面の模様の一部が発光します。

❼深凹版印刷
料額や日本銀行券という文字には、インキを高く盛り上げる「深凹版印刷」が使われ、触るとざらざらした感じがあります。

❽識別マーク
目の不自由な方が指で触って識別できるよう、深凹版印刷によりざらつきを作っています。識別マークは、券種により形状が異なります。

8つの特殊印刷技術

画像提供：国立印刷局広報官室

お札の平均寿命は一万円券で4～5年、五千円券・千円券で1～2年程度とされています。通貨需要に対応するため、国立印刷局では年間30億枚のお札を日本銀行に納入しています。

Time Trip 第6回

1964年「T620型」誕生

東京オリンピック開催にあわせて東海道新幹線、首都高速、東京モノレールなどの交通網が急ピッチで整備されていた1964年、「T620型」が産声を上げました。

1964年、国内で初めて本格4トン、キャブオーバー型の中型トラック「T620型」が誕生しました。

新開発の6DS1型・110PSディーゼルエンジンを搭載。6DS1型は総排気量4678ccで、最高出力110PS、最大トルク28kg・mのスペックを持っていました。

真紅のベンチシートが目を引く室内。ドライバーシートは100㎜のスライド幅を持っており、最適なドライビングポジションへの配慮が伺えます。

「T620型」は、小型車「キャンター」と共に開発が開始されましたが、当時キャンターの開発が優先され、その発売は遅れに遅れたという逸話があります。しかし、発売後、瞬く間に人気に火がつき、わずか2年7カ月で国内販売累計2万台を突破、中型トラック市場の80%近いシェアを占めるまでになりました。当初標準ボデーのみでしたが、発売翌年には長尺荷台車とダンプも追加、バリエーションを充実させていきました。

空前のヒットとなったT620型。
4トンキャブオーバートラックは当時画期的でした。

1964年(昭和39年)の出来事

東京オリンピック開催は、インフラ整備、ホテル開業ラッシュ、カラーテレビの普及など、社会に大きな影響を与えました。

●東京オリンピック開催

アジア初のオリンピックとなった東京大会は94か国が参加、日本はバレーボール女子団体、レスリング5階級、柔道3階級全て金とメダルラッシュに沸き、金16、銀5、銅8を獲得しました。

●東海道新幹線開通

東京オリンピックの開催を9日後に控えた10月1日、東海道新幹線が開業。東京―大阪間を4時間で結び「夢の超特急」と呼ばれました。愛称の「ひかり」「こだま」は55万8882通の応募の中から、公募により決定しました。

●王貞治55号ホームラン

プロ野球セリーグで巨人の王貞治一塁手が5月に史上初1試合4打席連続ホームラン、9月には年間55本のホームラン日本記録を達成しました。通算ホームラン数868本は、いまだ破られていません。

●海外旅行自由化

4月、観光目的のパスポートの発行が開始、海外への観光旅行が可能となりました。但し1人年1回、海外持ち出し500ドルまでの制限付き。ハワイ9日間の旅行代金は、36万4000円でした。

From Editors

アンケートにご協力いただいた方にTMSオフィシャルグッズをプレゼント!

今号の「FUSO magazine」はいかがでしたか？　今回は2年に1度のクルマの祭典「東京モーターショー2017」のオフィシャルグッズをプレゼントいたします。

■プレゼント賞品

・TMSオフィシャルグッズ＋三菱ふそうパンフレット
…セットで10名

・エコバッグ
・キャップ
・スマホスタンドキーホルダー
・パンフレット
※賞品は、写真と色が異なる場合がございます。

■応募方法　WEBから応募できるようになりました

プレゼントご希望の方は、下記の方法よりご応募ください。
アンケートに回答された方の中から、抽選でオフィシャルグッズをプレゼントいたします。

◎PCから

FUSOオフィシャルサイト▸ニュース＆メディア▸FUSO magazine▸ アンケートはこちらへ

アンケートフォームよりご応募いただく際のキーワードは「E-FUSO」です。

※「FUSO magazine」のバックナンバーもこちらのURLからご覧いただけます。バックナンバーをご希望の方は、ご希望の号をお知らせ下さい。

◎スマートフォンから

◎FAX/ハガキから

〈1〉～〈5〉を明記の上、下記までふるってご応募下さい。
〈1〉今月号で面白かった記事（次の中から選択し、番号をご記入下さい）
①Our Pride　②特集1　輸送の明日を照らすFUSOビジョン
③特集2　全国夜景スポット
④コミュニケーション別対処法　⑤Front's Eyes
⑥世界を駆けるFUSO　⑦お札のトリビア　⑧Time Trip
〈2〉「FUSO magazine」で取り上げてほしいテーマ
〈3〉電気トラックのイメージは？
〈4〉三菱ふそうへのご意見・ご要望
〈5〉お客様情報（氏名、〒、住所※自宅か勤務先かを明記、TEL、メールアドレス）
ご職業（次の中から該当番号をご記入下さい）
①会社役員　②管理職　③ドライバー　④運行管理　⑤事務　⑥その他

■応募締切

締切は12月31日(日)。 当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。（発送は1月中旬を予定）

※ご記入いただきました内容は、「FUSO magazine」誌面充実のためにのみ、利用させていただき、ご本人の同意なく、個人情報を第三者に開示することはいたしません。個人情報に関するお取り扱いにつきましては、三菱ふそうトラック・バスのホームページをご覧ください。
http://www.mitsubishi-fuso.com/jp/pi_protection/

■応募先

「FUSO magazine」編集部　Email:fuso.magazine@sohjusha.jp　FAX:03-3555-1911

■お問合せ先

TEL:03-3555-3114（「FUSO magazine」編集部）
次号は1月4日発行の予定です。

FUSO magazine
2017 11・12月号(No.60)
発行　三菱ふそうトラック・バス株式会社　〒212−0058　神奈川県川崎市幸区鹿島田1−1−2
企画・編集　FUSO magazine 事務局　〒104−0041　東京都中央区新富1−13−21ヤマト第一ビル4階(双樹社内)　TEL03−3555−3114　印刷・製本 富士ゼロックスサービスリンク株式会社

シートベルトをして、地球にやさしいエコドライブを。

明日へと走る。その進化は止まらない。

いつの時代も、人々や社会に役立つクルマを届けて。
三菱ふそうの85年にわたるストーリーに、今年また新たな1ページが加わりました。
21年ぶりのフルモデルチェンジを遂げた「スーパーグレート」。
独自の「ShiftPilot」で全性能を磨いた「エアロクィーン＆エアロエース」。
そして輸送に新時代を告げる、世界初の量産電気トラック「eCanter」。
次世代の指標となる革新を刻みつつ、走り続ける三菱ふそう。
その終わりなき進化と挑戦で、
これからも皆様に確かな明日を届けてまいります。

輸送に明日をひらく「革新」をゾクゾクと。
進化し続ける私たちにどうぞご期待ください。
三菱ふそうトラック・バス株式会社

トラック・バスのお問い合わせは、三菱ふそう販売店へ

SUPER GREAT スペシャルサイト
新型スーパーグレート
http://supergreat.jp

三菱ふそう / FUSO Japan
https://www.facebook.com/FusoOfficial/

YouTube 三菱ふそう 公式チャンネル
http://www.youtube.com/user/Fusoofficial

三菱ふそうトラック・バス株式会社
www.mitsubishi-fuso.com