



P R E S S R E L E A S E

小型トラック新型「キャンター」を一部改良し発売

2026年6月9日

- 電動パーキングブレーキの標準化で安全性と操作性を向上

三菱ふそうトラック・バス株式会社（本社：神奈川県川崎市、代表取締役社長・CEO：フランツィスカ・クスmano、以下 MFTBC）は、小型トラック新型「キャンター」を一部改良し、全国の三菱ふそう販売会社および三菱ふそう地域販売部門にて販売を開始しました。

今回の改良では、2026年9月から適用される法規制*に対応するため、従来はオプション設定として提供していた電動パーキングブレーキを標準装備化*しました。スイッチ操作のみで確実に作動する電動パーキングブレーキの採用により、ドライバーの操作性向上と坂道などでのパーキングブレーキ掛け忘れを防止し、確実に制動力を保持するなど、駐車時の安心感向上に貢献します。

*UN-R13改正により、車両停止時にイグニッション OFF やドア開放などを検知して電動パーキングブレーキを自動作動させることを求める国際基準

*1.5トン積載車およびエコモデルを除く

新型「キャンター」は、2026年2月のモデルチェンジにより環境性能を改良し、従来モデルから燃費性能を向上させ、全車種で「2025年度重量車燃費基準（JH25モード）」を達成しています。エンジン本体の改良と可変ジオメトリターボ制御の適正化により燃焼効率を高めるとともに、フロントバンパー形状の変更や空力性能を考慮したエクステリアパーツ（ドアバイザー標準装備）により空気抵抗を低減し、JH25モード燃費基準値を5%上回る燃費性能を実現、一部車種*では同基準値+10%を達成しています。また、サイバーセキュリティ法規にも対応しており、オプション設定のセンターディスプレイは「Apple CarPlay®」および「Android Auto™」に対応し、スマートフォン連携による高い利便性を提供しています。

*4P10+（T2）・エンジン出力96kW・デュアルクラッチ式AMT「DUONIC®2.0」対応車

*DUONIC®はDaimler Truck AGの登録商標です。

*Apple CarPlay®は、米国その他の国で登録されたApple Incの商標です。

*Android Auto™は、Google LLCの商標です。

*Bluetooth®ワードマークおよびロゴはBluetooth SIG, Inc.の商標です。

*三菱ふそうトラック・バス株式会社は使用許諾の下でこれらのマークおよびロゴを使用しています。



新型「キャンター」

画像は FBA30B21S00L、ボデーカラー(ナチュラルホワイト)、標準キャブ、標準ルーフ

■キャンター: 車両スペック及び東京地区販売価格(消費税含む: 税率 10%)

車型	エンジン	トランスミッション	主な仕様	東京地区販売価格 (消費税含む: 税率 10%) 価格(千円)
2WG-FBA60	4P10+ 110kW(150PS)	5速マニュアル	標準ルーフキャブ 強化ダンプ 全低床	7,588.90

MFTBC は、車両情報や各種サービスを分かりやすくお伝えすることを目的に、「キャンター」ウェブページの全面リニューアルを実施しました。同ページを活用した期間限定キャンペーンも実施しています。いずれも、お客様の車両選定および導入検討をよりスムーズにすることを狙いとした取り組みです。

※ウェブページリニューアルおよびキャンペーンの概要については、「キャンター」ウェブページをご確認ください。

「キャンター」公式ホームページ

[キャンター \(小型トラック\) | 三菱ふそうトラック・バス株式会社](#)

新型「キャンター」は、新時代の多様な働き方の中で、あらゆる現場に寄り添うパートナーとして、お客さま一人ひとりの事業と活躍をこれからも力強く支えていきます。

三菱ふそうトラック・バス株式会社について

三菱ふそうトラック・バス株式会社（MFTBC）は、ARCHION グループを構成する企業として、商用車を開発・製造し、世界約 170 の国と地域へ製品とサービスを提供しています。日本とポルトガルの生産拠点を軸に幅広いラインアップを展開し、商用車の電動化や安全技術の開発に取り組んでいます。MFTBC は ARCHION とともに持続可能なモビリティに貢献していきます。

FUSO ブランドについて

FUSO は、ARCHION グループの三菱ふそうトラック・バス株式会社が展開するブランドで、世界約 170 の国と地域に商用車を提供しています。FUSO の起源は 1932 年、社内公募で「ふそう」と名付けられたバスに遡り、ここからブランドが誕生しました。以来 90 年以上、FUSO は日本の品質と熟練技術を基盤に、効率性・安全性・信頼性を備えた幅広いラインアップを展開しています。ブランドスローガン「Future Together」のもと、安全でサステナブルな輸送を支えることを使命としています。