ニュースリリース

「2026年度 セールス＆カスタマーサービスコンテスト」を開催

2026 年 11 月 17 日

・サービス・新車営業・パーツの「3業連携」で学科・実技の個人戦・チーム戦を実施
・若手社員をはじめ特定技能を有する人材等、幅広い層の参加を促し、次世代と多様な人材の育成を推進
・サービス部門は三菱ふそうトラック・バス SC 近畿、新車営業部門は豊橋三菱ふそう自動車販売株式会社、パーツ部門は神奈川三菱ふそう自動車販売株式会社がそれぞれ優勝
・今大会テーマは「未来に向かって高める技術、集まる仲間。FUSO魂でお客様満足度No.1の頂点へ！」

三菱ふそうトラック・バス株式会社（本社：神奈川県川崎市、代表取締役社長・CEO：フランツィスカ・クスマノ、以下 MFTBC）は、2026年11月14-15日に、川崎製作所（神奈川県川崎市）にて「2026年度 セールス&カスタマーサービスコンテスト」を開催しました。





競技の様子

本コンテストは、1972 年に第 1 回大会が開催され、今年で 53 回目となる歴史ある大会です。全国のふそう販売店で働くサービススタッフ、パーツスタッフ、新車営業スタッフが一堂に会して競い合うことで技術向上とモチベーション向上を促し、お客様に満足と安心を提供できる「サービス力」「整備力」「提案力」を磨き、次世代への技術継承に繋げることを目的としています。

本コンテストには、全国の三菱ふそう特約販売会社 11 社と、MFTBC 地域販売部門から選抜された計 136 名の選手が出場しました。各特約販売会社、地域販売部門の新車営業 1 名、パーツ営業 1 名、サービス 3 名（フロント 1 名、メカニック 2 名）の 1 チーム 5 名で構成された計 21 チームが、学科と実技の課題に取り組みました。サービス・パーツ・新車営業各部門の個人戦に加え、各部門が協力した「3 業連携」によるチーム・販売会社対抗戦により、日頃の

業務で磨いた技能を披露しました。
また、今年度から次世代の育成を目指して、新車営業部門とメカニック部門に新人戦をトライアルとして初導入、新車営業部門に 9 名、メカニック部門に 22 名が出場しました。
なお、メカニック部門では大会初となる特定技能人材 3 名が出場しました。

各部門の優勝者は下記の通りです。

部門	優勝者	氏名
サービス	MFTBC　SC 近畿 〈2〉 ※〈数字〉はチーム番号	山本康彦、竹本真也、中島翔悟 ※左からメカニック、フロント、メカニック
新車営業	豊橋三菱ふそう自動車販売株式会社	坂本貴昭
パーツ	神奈川三菱ふそう自動車販売株式会社	厚地威
新車新人	岩手三菱ふそう自動車販売株式会社	川村凪
メカニック新人	MFTBC　SC 南関東・甲信	小左浩太郎
会社対抗戦	神奈川三菱ふそう自動車販売株式会社	
チーム対抗戦	神奈川三菱ふそう自動車販売株式会社	

【サービス部門】



【新車部門】



【パーツ部門】



コンテスト後の表彰式では、各部門及びチーム対抗戦の入賞者の表彰が行われ、MFTBC 代表取締役・会長の永塚誠一は「この大会で得た経験、仲間との繋がりと誇りを胸に、今後さらにお客様に信頼いただけるよう、技術力、提案力、対応力を磨き、FUSO の未来を作っていきましょう」と述べました。

三菱ふそうトラック・バス株式会社について

三菱ふそうトラック・バス株式会社（MFTBC）は、ARCHION グループ（543A）を構成する企業として、商用車を開発・製造し、世界約 170 の国と地域へ製品とサービスを提供しています。日本とポルトガルの生産拠点を軸に幅広いラインアップを展開し、商用車の電動化や安全技術の開発に取り組んでいます。MFTBC は ARCHION グループメンバーとして、持続可能なモビリティに貢献していきます。